

Universidad La Salle Pachuca

Plan de Desarrollo Institucional  
2006-2010

*Por una comunidad universitaria comprometida*

Pachuca, Hidalgo, México  
2006

Plan de Desarrollo Institucional 2006-2010  
Primera edición, 2006

Universidad La Salle Pachuca  
Dirección de Desarrollo Institucional

## Directorio:

- Dr. Lucio Tazzer de Schrijver, f.s.c.  
Visitador del Distrito México Sur
- Mtro. Raúl Valadez García, f.s.c.  
Rector de la Universidad La Salle
- Dr. Ohannes Bulbulian Garabedian, f.s.c.  
Presidente del Consejo de Gobierno
- Lic. Pedro Liedo Galindo  
Rector
- Arq. José Amonario Asiain Díaz de León  
Vicerrector

# Presentación

El crecimiento y la transformación de una organización dependen de una relación dialéctica, que no enfrentamiento, entre los propios fines que la organización se ha impuesto y el medio en que se encuentra. Por ello es fundamental encontrar el equilibrio entre lo que queremos y lo que podemos ser, pues no hacer esta distinción nos lleva a un perfeccionismo obsesivo. Es necesario atender a la sabiduría popular que nos dice que lo perfecto es enemigo de lo bueno.

La Universidad La Salle Pachuca tiene sentido y rumbo. El sentido tiene sus raíces en la antropología cristiana, de la que nutre su permanencia; el rumbo queda plasmado en la publicación de este Plan de Desarrollo Institucional 2006-2010, que es producto de la participación de toda la comunidad universitaria y muestra la capacidad de compromiso de todas las Direcciones que la conforman.

El constante trabajo de evaluación y los diferentes diagnósticos efectuados a lo largo de los últimos años, nos han permitido conocer la situación de la institución, lo que ha sido la base realista para poder prever, con las limitaciones propias de cualquier previsión, las acciones necesarias para enfrentar el futuro y planear el desarrollo institucional.

Irónico resulta pensar que la planeación es un paliativo y un placebo para quienes no saben improvisar. Realista es saber que quien no planea, funda su trabajo en intuiciones más o menos acertadas y en reparaciones más o menos urgentes.

Es necesario aceptar anticipadamente que los planes enfrentarán vicisitudes y que por ello deben ser flexibles, sin perder de vista el sentido y ajustando, cuando se requiera, el rumbo.

Aprecio el trabajo realizado por todos los directores de la universidad y de quienes también colaboraron con ellos, así como al Comité de Desarrollo.

Es un Plan hecho por todos y que todos deberemos, con alegría, esperanza, ilusión, objetividad y unidad, hacer realidad en los próximos cinco años. Esta quinteta de cualidades será nuestro "aeiou", será la fuerza que nos permita hacerlo.

Indivisa Manent  
Pedro Liedo Galindo  
Enero de 2006

# Índice

- PRESENTACIÓN
- I. ANTECEDENTES
  - Lasallismo en México
  - Lasallismo en Pachuca
- II. IDENTIDAD INSTITUCIONAL
  - Ideario
  - Misión
  - Nuestro Modelo
- III. MARCO CONTEXTUAL
  - La educación superior en el mundo
  - Retos para las instituciones de educación superior del país
  - Razón de existir de la Universidad la Salle Pachuca
  - Oportunidades y Amenazas
- IV. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL REFERENTE
  - Diagnóstico Interno 2003
  - Fortalezas y Debilidades
  - Ficha Técnica Institucional al inicio de 2006
- V. ESCENARIO PARA EL AÑO 2010
- VI. Actividades Institucionales
  - Actividades Reflexivas y Expresivas
  - Líneas de Acción
- VII. LÍNEAS DE ACCIÓN E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
- VIII. ESQUEMA, PROGRAMAS Y METAS
- IX MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
- X ABREVIATURAS
- BIBLIOGRAFÍA



# I Antecedentes

- San Juan Bautista de La Salle, fue un francés, nacido en la ciudad de Reims el 30 de abril de 1651. Primogénito de una familia numerosa, con relaciones de alto nivel en la corte, a temprana edad opta por la vocación sacerdotal. A los 16 años era ya canónigo de la Catedral de Reims. A los 21 años habiendo perdido a sus padres, se hizo cargo de sus hermanos. En 1678 fue ordenado sacerdote y en 1680 obtuvo el grado de Doctor en Teología. 1679 cambió radicalmente su vida, a través del encuentro providencial con el maestro Adrián Nyel, estableciendo las escuelas para los hijos de los artesanos y los pobres y fundando el Instituto de las Escuelas Cristianas.
- Cuando en 1691 la comunidad de maestros que él fundó se encontraba en una grave crisis que amenazaba destruirla por completo, él y dos de los maestros tomaron el compromiso heroico de permanecer asociados de por vida, "aún cuando tuvieran que vivir sólo de pan y agua".
- Inició la expansión de su obra, estableciendo escuelas en París y luego en Rouen. Envió también un Hermano a Roma, como signo de unión con la Iglesia Católica. En Rouen consolidó su obra, estableciendo de manera visionaria un complejo educativo, prototipo del desarrollo posterior de las instituciones lasallistas. Ahí formaba jóvenes en el nivel medio superior de la época, para las técnicas y las relaciones comerciales.
- Falleció un Viernes Santo, el 7 de abril de 1719. Después de su muerte, su obra cruzó con éxito las fronteras francesas, extendiéndose por todo el mundo.
- El 24 de mayo de 1900, Juan Bautista de La Salle fue declarado Santo. El 15 de mayo de 1950, a causa de su vida y sus escritos, recibió el título de Santo Patrono de los que trabajan en el ámbito de la educación.
- Ayudó a transformar el empleo del maestro en apostolado, desarrollando una verdadera teología de la educación, en la que propone vivir la función docente como un ministerio.
- Fue un gran maestro espiritual, proponiendo a los maestros en sus escritos una profunda y fina espiritualidad para vivirse en medio del trabajo diario, basada en el Espíritu de Fe, Celo y Comunidad.
- Las instituciones lasallistas de todo el mundo (actualmente en 82 países) son animadas y guiadas por los Hermanos de las Escuelas Cristianas, continuadores de la obra de San Juan Bautista de La Salle. En trescientos veinte años, los Hermanos han establecido colegios en casi todo el mundo, abarcando desde preescolar hasta posgrado, así como talleres y obras comunitarias de gran variedad. No sólo somos uno de los consorcios educativos más grandes del mundo, somos comunidad, somos familia: ¡La familia lasallista!

## Lasallismo en México

El inicio del siglo XX dio paso a la llegada de los Hermanos de las Escuelas Cristianas. Fue en 1905 cuando llegaron los cuatro primeros Hermanos, a raíz de las leyes de secularización dictadas en Francia, donde todos los religiosos debían renunciar a sus congregaciones.

El primer colegio que abrieron en México, fue en la ciudad de Puebla, a partir de entonces y hasta hoy, son más de sesenta obras educativas en México, sostenidas por 240 Hermanos y 4,500 educadores seculares, atendiendo más de 100,000 alumnos.

Para un mejor desempeño, decidieron dividir la República Mexicana en dos distritos: el Distrito México Norte y el Distrito México Sur. La Salle Pachuca está integrada al Distrito México Sur.

Uno de cada 10 lasallistas del mundo está en México y casi la mitad de las universidades lasallistas de América Latina, que suman 34, están en México. Siendo el nuestro el país con más instituciones educativas lasallistas de nivel superior.

## Lasallismo en Pachuca

En el año de 1990, nace el Comité Pro Universidad La Salle Pachuca: un grupo de pachuqueños decididos a llevar el lasallismo a su tierra, y una institución, la "José Ibarra Olivares", que inicia su renacimiento como una institución lasallista.

En el año de 1993, el Comité formalizó legalmente su existencia, constituyéndose en la Promotora Hidalguense de Estudios Superiores, A.C. firmándose un convenio de asistencia con la Universidad La Salle, A.C., en México D.F.

Los satisfactorios resultados del trabajo comunitario que se realizó, provocaron que el día 4 de mayo de 1994 se fundara la Universidad La Salle Pachuca, teniendo como Presidente de la Junta de Gobierno, al Dr. Ohannes Bulbulian Garabedian, fsc., y como Rector, al L.A.E. Francisco Javier Reverter Rabling, quien dirigió durante nueve años nuestra Universidad.

El proyecto de La Salle Pachuca arrancó en el centro de la ciudad, en lo que ahora conocemos como el Campus La Luz. En 1997 abrimos las puertas del Campus La Concepción.

En agosto de 2003, la Rectoría queda a cargo del Lic. Pedro Liedo Galindo.

A la fecha, nuestra población estudiantil es aproximadamente de 1,500 alumnos y cerca de 400 trabajadores, entre personal directivo, administrativo y docente.

Hoy, La Salle Pachuca es el espacio en Hidalgo donde vibra con intensidad la filosofía de nuestro fundador.

## II. Identidad Institucional

### Ideario

1. La UNIVERSIDAD LA SALLE, inspirándose en el Evangelio, cree en el hombre, imagen de Dios, y expresa con esperanza su fe en el esfuerzo creador del ser humano; en su propósito para instaurar la justicia y el amor; en su capacidad para dominar la naturaleza y en su empeño para generar, difundir y conservar los valores.
2. La UNIVERSIDAD LA SALLE otorga prioridad a la formación integral del estudiante universitario, convencida de que a través de sus egresados es como podrá contribuir eficazmente a la transformación de la sociedad. Así, su empeño se traduce en la realización plena de la persona humana, mediante la atención cuidadosa de todas y cada una de sus dimensiones.
3. La UNIVERSIDAD LA SALLE aspira a ser una fuerza viva, capaz de contribuir a la orientación de nuestra sociedad. Se esmera en preservar, difundir y acrecentar el patrimonio cultural de nuestra patria y de la humanidad entera. Se muestra atenta a las necesidades y exigencias de una sociedad en la que son indispensables muchos cambios para instaurar en ella una mayor justicia y lograr la paz.
4. La UNIVERSIDAD LA SALLE impulsa, dentro y fuera de sus muros el genuino espíritu comunitario, solución al doble escollo del individualismo egoísta y estéril y del colectivismo despersonalizado. A través de ello, pretende que los universitarios alcancen su cabal estatura, dedicándose a propósitos comunes para superar sus intereses individuales y ejercer su libertad en la comunidad de ideales y de acción.
5. La realidad socioeconómica, política, cultural y espiritual de nuestro país es un constante llamado al servicio. La UNIVERSIDAD LA SALLE, convencida de la responsabilidad y compromiso de quienes tienen el privilegio de realizar estudios universitarios, concibe la profesión como servicio a nuestros conciudadanos menos favorecidos.



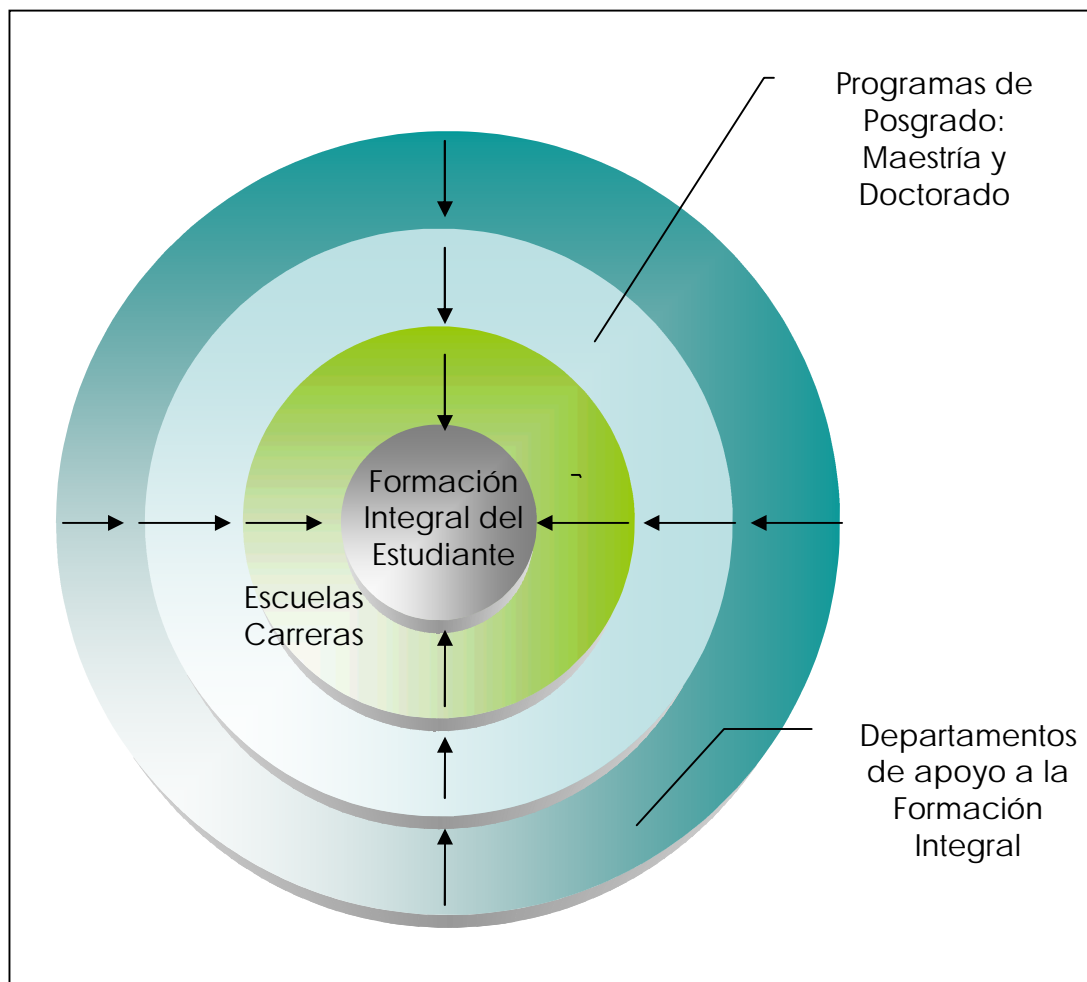
## Misión

En la Universidad La Salle Pachuca asumimos nuestra responsabilidad en la docencia, la investigación y la transformación de la sociedad.

Como institución de inspiración cristiana, aspiración ecuménica y carisma lasallista, trabajamos en la educación integral de la juventud, propiciamos el sentido del servicio sobre todo hacia los menos favorecidos y nos esforzamos para construir y desarrollar proyectos en un continuo diálogo entre fe, ciencia y cultura. (1)

(1) Aprobada por el Consejo de Gobierno el 18/02/2004

# Nuestro Modelo



La formación integral del estudiante se encuentra como punto focal de nuestro Modelo Universitario, dentro de los círculos de las escuelas y de la formación de posgrado, todos asistidos por los departamentos de formación integral.

La centralidad de esta formación nos lleva a visualizar que nuestros estudiantes al egresar no sólo deben de ser capaces de cumplir con las exigencias del mercado laboral sino que deben de dimensionar su reto como egresados lasallistas en su responsabilidad de coadyuvar a subsanar demandas sociales, a hacer palpable una mayor justicia y paz en el entorno y a propiciar mejoras sustanciales en las condiciones de vida de los menos favorecidos.

### III. Marco Contextual

## La educación superior en el mundo

La UNESCO ha reconocido que:

“La educación superior ha dado sobradas pruebas de su viabilidad a lo largo de los siglos y de su capacidad para transformarse y propiciar el cambio y el progreso de la sociedad. Dado el alcance y el ritmo de las transformaciones, la sociedad cada vez tiende más a fundarse en el conocimiento, razón de que la educación superior y la investigación formen hoy en día parte fundamental del desarrollo cultural, socioeconómico y ecológicamente sostenible de los individuos, las comunidades y las naciones. Por consiguiente, y dado que tiene que hacer frente a imponentes desafíos, la propia educación superior ha de emprender la transformación y la renovación más radicales que jamás haya tenido por delante, de forma que la sociedad contemporánea, que en la actualidad vive una profunda crisis de valores, pueda trascender las consideraciones meramente económicas y asumir dimensiones de moralidad y espiritualidad más arraigadas.”

En cualquier parte del mundo, “la educación superior se enfrenta a desafíos y dificultades relativos a la financiación, la igualdad de condiciones de acceso a los estudios y en el transcurso de los mismos, una mejor capacitación del personal, la formación basada en las competencias, la mejora y conservación de la calidad de la enseñanza, la investigación y los servicios, la pertinencia de los programas, las posibilidades de empleo de los diplomados, el establecimiento de acuerdos de cooperación eficaces y la igualdad de acceso a los beneficios que reporta la cooperación internacional. La educación superior debe hacer frente a la vez a los retos que suponen las nuevas oportunidades que abren las tecnologías, que mejoran la manera de producir, organizar, difundir y controlar el saber y de acceder al mismo”  
(2)

Nuestro Plan de Desarrollo se integra cronológicamente en dos programas mundiales de la UNESCO:

1) Decenio de las Naciones Unidas para la alfabetización 2003-2012 con un reto importante:

“Mientras las sociedades entran en la sociedad de la información y del conocimiento, y las tecnologías modernas se desarrollan y se expanden rápidamente, **860 millones de adultos son analfabetos, más de 100 millones de niños no tienen acceso a la escuela**, y un número incalculable de niños, jóvenes y adultos que asisten a la escuela o a otros programas educativos, no alcanzan el nivel suficiente para ser considerados alfabetizados en el mundo complejo de hoy” y con una meta claramente definida: EDUCACIÓN PARA TODOS EN EL 2015.

2) Decenio de las Naciones Unidas para la educación con miras al desarrollo sostenible 2005-2014. (3)

Recordando que no podría subsistir desarrollo económico ni social a largo plazo sobre un planeta devastado. En el centro de la educación con miras al desarrollo sostenido se sitúan los esfuerzos para hacer comprender la interdependencia y la fragilidad de los sistemas que sostienen la vida sobre el planeta y el capital de recursos naturales que son indispensables a la humanidad.

(2)UNESCO, Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI. Visión y acción. 1998.

(3)Desarrollo Sostenible: "Es el desarrollo que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas." Principio 3 de la Declaración de Río (1992), "Informe Brundtland" Comisión Mundial del Medio Ambiente (1987)

Se utiliza también el término "sustentable". La Real Academia Española establece el adjetivo "sostenible" como el más adecuado.

## Retos para las instituciones de educación superior del país (4)

Las universidades mexicanas, incluyendo a la Universidad La Salle Pachuca, enfrentan la necesidad de reorganizar sus espacios físicos de manera que puedan hacer uso exhaustivo de ellos y brindar atención a mayor número de personas que requieren servicios educativos. Este exceso de demanda, adicionalmente muestra escasos recursos para acceder a estudios superiores, situación que se manifiesta a la vez como baja de matrícula por razones económicas. La Universidad La Salle Pachuca, enfrenta este complejo panorama con problemas adicionales determinados por la competencia que ejercen las instituciones particulares de educación superior, en un contexto de internacionalización de mercados, lo que implica en el corto plazo consolidar apoyos para jóvenes con escasos recursos para retener a los estudiantes y, en un mediano plazo, integrar un modelo universitario atractivo y accesible, así como concretar proyectos que hagan llegar la universidad a los medios más difíciles o carentes.

La educación superior ha experimentado mejoría en lo que respecta a su calidad, aunque no resulta suficiente, cuando persisten problemas como las carencias de formación con que ingresan los estudiantes procedentes del bachillerato y diferencias marcadas en los niveles de calidad de la formación profesional que ofrecen las universidades, cuya organización opera a partir de modelos académicos rígidos. La Universidad La Salle Pachuca requiere mantener sus niveles de calidad académica, con todos los costos que ello implica, desde la infraestructura hasta el sostenimiento de una sólida planta docente, pasando por un soporte tecnológico de vanguardia. La exigencia de calidad toma tres cauces: a) el personal docente conocedor y difusor del espíritu lasallista que integre su labor docente con el desarrollo de proyectos de investigación; b) la dirección de la universidad requiere de la renovación fundamentada de estructuras de gobierno y administración, desde la perspectiva de animación de los Hermanos de las Escuelas Cristianas que puede sintetizarse en la difusión de los valores cristianos y lasallistas mediante un profundo conocimiento del Santo Fundador y del Instituto, así como de la vivencia de un genuino espíritu comunitario; c) la formación profesional de los estudiantes demanda la atención al desarrollo pleno de sus capacidades como personas, profesionistas e investigadores, a partir de una frecuente actualización curricular y procurando la retención de estudiantes por cualidades más que por su capacidad de pago.

Las instituciones de educación superior enfrentan problemas de integración a partir de la desarticulación entre los subsistemas universitarios, por la elevada competencia, en ocasiones desleal; por la

carencia de planeación y sinergia, así como por una falta de definición ante problemas nacionales e internacionales. La Universidad La Salle Pachuca necesita enfrentar esta dinámica de desintegración mediante estrategias que permitan asegurar el ingreso y permanencia de los estudiantes que requiere en cantidad y calidad, elevando un posicionamiento institucional que refuerce en sus estudiantes y egresados el sentido de pertenencia a la Universidad La Salle Pachuca, además de intensificar la práctica de la planeación estratégica dentro de la comunidad universitaria.

La pertinencia de la formación universitaria adquiere gran relevancia cuando ante la falta de compromiso social de egresados y estudiantes de las universidades. Este hecho exige, a partir de un análisis profundo de las causas de las injusticias sociales, reorientar los modelos y prácticas educativas hacia la investigación, la creatividad, a la capacidad de generar respuestas a los problemas reales del país y a proveer de valores universales a la formación profesional. Además, requiere de una estrecha relación con el mercado laboral que permita atender sus demandas pero desde una perspectiva de atención a necesidades sociales. En este contexto la Universidad La Salle Pachuca requiere de una visión más amplia de su ser y su quehacer, con la innovación en los programas académicos y con una clara vinculación con el mercado de trabajo.

Un delicado reto es el de enfrentar el financiamiento de estudios universitarios en un contexto de estancamiento económico, tanto para las familias como para las universidades, situación que se ve agravada por la creciente presencia de estrategias de mercado que derivan en la provisión de servicios educativos en torno al lucro y que se manifiesta como tendencia dominante, lo que inevitablemente golpea la misma remuneración del personal docente y que actúa en detrimento de la calidad de los servicios. La Universidad La Salle Pachuca, atendiendo sus orígenes y a su visión de trascendencia, se plantea el desafío de atender a jóvenes con escasos recursos, para lo cual resulta indispensable la obtención de medios económicos adicionales. (4)

“La educación es factor de progreso y fuente de oportunidades para el bienestar individual y colectivo; repercute en la calidad de vida, en la equidad social, en las normas y prácticas de la convivencia humana, en la vitalidad de los sistemas democráticos y en los estándares del bienestar material de las naciones; influye en el desarrollo afectivo, cívico, social; en la capacidad y creatividad de las personas y de las comunidades. La educación, en suma, afecta la capacidad, la potencialidad de las personas y las sociedades, determina su preparación y es el fundamento de su confianza para enfrentar el futuro.”

“El país requiere, por lo tanto, formar profesionistas, especialistas e investigadores capaces de crear, innovar y aplicar nuevos conocimientos de tal forma que se traduzcan en beneficio colectivo; requiere, además, el apoyo educativo y tecnológico de las industrias y empresas; servicios y programas formales e informales de educación transmitidos por los medios de comunicación; contar con la infraestructura científica y tecnológica y con el acervo de información digitalizada que permita a la población estar en contacto con la información y los conocimientos necesarios para su desarrollo.” (5)

(4) UNIVERSIDAD LA SALLE (2004) Plan de Desarrollo Institucional 2004-2008 Universidad La Salle, A.C. 2004. Texto adaptado.

(5) PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. (2001)Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006

# Razón de existir de la Universidad La Salle Pachuca

Como institución lasallista, la Universidad La Salle Pachuca tiene la tarea esencial de brindar educación a los jóvenes, buscando la atención prioritaria de quienes más lo requieren, apoyada en una antropología cristiana y en un modelo educativo propio fincado en la espiritualidad y tradición de La Salle. De esa manera, nuestra institución procura el perfeccionamiento de aspectos de la personalidad que hacen factible el desarrollo integral de sus miembros, dándoles un sentido humano, cristiano, de servicio y responsabilidad social que conduzca a la transformación de estructuras que generan pobreza y que exige de una vida de testimonio y de búsqueda permanente de diálogo entre fe y cultura. En este contexto, la Universidad La Salle Pachuca está comprometida en formar una comunidad educativa a través de la fraternidad, el acompañamiento y el respeto de todos sus integrantes: alumnos, maestros, autoridades, personal administrativo y de apoyo, egresados y padres de familia.

La Universidad La Salle Pachuca se ve a sí misma como un espacio propicio para la formación profesional de excelencia, de gran calidad humana y cristiana, constructiva para la sociedad que nos tocó vivir. Para ello, promueve la formación en diversas áreas del saber, con sólidos parámetros académicos, con destrezas y habilidades que requiere el mercado de trabajo. Igualmente, busca la generación del conocimiento aplicado hacia acciones que resuelvan problemáticas sociales del país. En el mismo sentido, imbuje en sus estudiantes el sentido de solidaridad y subsidiaridad hacia los más necesitados. Finalmente, le importa trascender como comunidad en la construcción de una sociedad más justa, honesta y solidaria. (6)

(6) UNIVERSIDAD LA SALLE, *ibid.*

# Oportunidades

Las encuestas de percepción en nuestra comunidad consideran como oportunidades para nuestro crecimiento:

- 1) La factibilidad de mejora y ampliación de nuestra infraestructura e instalaciones
- 2) La firma de convenios internacionales que beneficien a alumnos y docentes
- 3) Las misiones y las obras de beneficio social que difundirán el carisma lasallista
- 4) La bolsa de trabajo
- 5) El servicio social
- 6) El ofrecer nuevos programas
- 7) El buen nivel académico derivado de una observación comparativa del entorno y de otras instituciones
- 8) La capacitación a empresas o empleados de gobierno
- 9) La actualización y modernización de los planes y programas de estudio
- 10) Los programas de becas

# Amenazas

Las encuestas de percepción en nuestra comunidad consideran como amenazas del entorno para nuestro crecimiento:

- 1) Otras instituciones que ofrecen los mismos programas o carreras
- 2) La visión de mercado que orienta las preferencias a otras propuestas institucionales
- 3) La situación económica en general, que dificulta el acceso a nuestra institución
- 4) El costo de la colegiatura
- 5) El problema de adicciones entre la juventud actual
- 6) La imagen elitista que se tiene de nuestra Universidad
- 7) Deficiencias en el nivel académico
- 8) Que los egresados no sean competentes
- 9) La dificultad de acceso por ubicación que implica un gasto adicional por transporte.
- 10) La insatisfacción estudiantil, de padres de familia o de cualquier otro miembro de la comunidad universitaria que se exprese negativamente al exterior de la institución ya sea por desconocimiento o por falta de capacidad de resolución al interior.



## IV. Diagnóstico Institucional Referente Diagnóstico Interno 2003

El proceso de planeación orientado hacia la realización y definición de este Plan de Desarrollo se inició en el 2003. Se realizaron una serie de encuestas y entrevistas a fin de determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presentaba la institución en ese momento. Los resultados obtenidos se consideraron como antecedente. También se realizó un ejercicio de evaluación institucional que clarificó nuestras deficiencias institucionales principalmente en los mecanismos de planeación y estrategia.

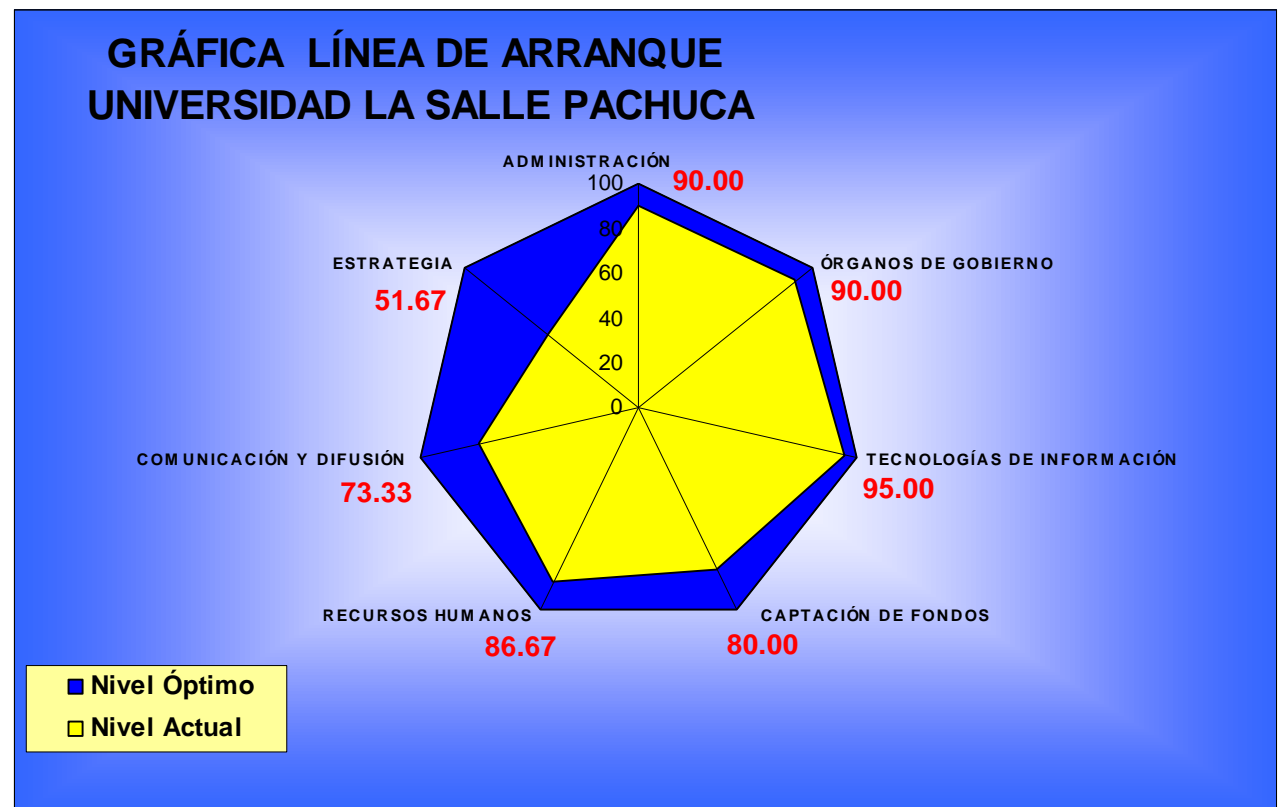


Foto Inicio  
Marzo 2003

- Ø Es una institución con un alto grado de avance en cuestiones administrativas, órganos de gobierno y tecnología.
- Ø Si bien se tienen cubiertas las necesidades económicas día con día, es evidente que hace falta una estrategia de captación de fondos adicionales para promover el desarrollo de la institución.
- Ø La carencia más visible es la de falta de planeación estratégica clara, con metas medibles.
- Ø Aun cuando se realizan avances, falta una estrategia de comunicación para difundir los logros y méritos de la institución.

Los pasos siguientes consistieron en la definición de la Misión de esta Universidad y la difusión de la misma.

Nuevamente se aplicaron encuestas durante el primer semestre de 2005 con el objetivo fundamental de indagar sobre la percepción que los distintos grupos integrantes de la comunidad universitaria: estudiantes, profesores, directivos, funcionarios y egresados; tenían sobre diferentes procesos de la actividad universitaria, encontrando lo siguiente:

La percepción de la Universidad ha variado durante los últimos años. Básicamente algunas fortalezas y debilidades han tomado un nuevo lugar, otras han incluso desaparecido. Es importante mencionar que la encuesta de FODA en la forma que fue aplicada, únicamente nos proporciona indicadores dados por la percepción, no necesariamente la realidad.

Los datos aquí presentados condensan la información obtenida a través de la encuesta aplicada en el mes de mayo del 2005 a 12 trabajadores administrativos, 33 alumnos de licenciatura, siete alumnos de preparatoria, 26 docentes, 15 alumnos de posgrado, tres exalumnos, cinco alumnos de programas de extensión, cuatro directivos y una persona sin ninguna relación con la Universidad La Salle Pachuca.

Es esencial comprender que independientemente de que la institución se considere con cierto perfil, con ciertos valores, que tiene un buen nivel o que ha realizado esfuerzos significativos para conservar el costo de las colegiaturas, aumentar los ingresos de los docentes, multiplicar las actividades de apoyo a la sociedad, reforzar los programas de fortalecimiento de la unidad y mejorar el nivel académico, esto sólo será evidente cuando la misma comunidad universitaria lo perciba, por lo que es claro que no hemos sabido comunicar internamente y consecuentemente hacia el exterior los logros y méritos de cada ámbito de la Universidad.

# Fortalezas

Se perciben como fortalezas de nuestra institución:

- 1) El prestigio de las universidades La Salle.

Nuestra primera fortaleza un elemento creado al exterior de la misma, a través de la historia de San Juan Bautista de La Salle y particularmente de los 100 años de lasallismo en México. Podría ubicarse también como un área de oportunidad, por su naturaleza externa, pero es percibido como algo propio, ya aceptado como esencia de la Universidad La Salle Pachuca.

- 2) Los valores humanísticos.

Aun cuando en ocasiones parece que pasan inadvertidos por los alumnos e inclusive se observa que la formación de este tipo genera controversias y quejas entre algunos de ellos en los primeros semestres, ha sido mencionada repetidamente como una de nuestras fortalezas.

- 3) El nivel académico ofrecido.

Para algunos de los entrevistados el nivel académico es una de nuestras fortalezas. Sin embargo llega a mencionarse también como una debilidad. Es característica una dualidad y controversia en la percepción de este aspecto en particular en las instituciones dedicadas a la educación.

- 4) La atención personalizada a los alumnos.

Se tiene particular interés en conservar el espíritu de la educación personalizada a pesar del crecimiento de la Universidad.

- 5) La oferta educativa.

Es un hecho que los alumnos que decidieron estudiar en nuestra Universidad consideran adecuada y pertinente la oferta educativa.

- 6) La formación integral de los alumnos.

Aun cuando se percibe como fortaleza y es objeto de nuestro modelo, se deben establecer mecanismos que nos lleven a dar seguimiento y evaluar el desempeño de nuestros egresados y su compromiso con la sociedad.

- 7) Ser una institución de inspiración cristiana.

En la encuesta del 2003 esta fortaleza estaba integrada a la relativa a los valores humanistas.

- 8) Las instalaciones.

Igual que el nivel académico y el personal docente, se define como fortaleza, pero también se menciona como debilidad.

- 9) El personal docente por su perfil profesiográfico.

- 10) La fraternidad al interior de la comunidad universitaria.

Se menciona en mayor medida entre el personal.

# Debilidades

Se perciben como debilidades institucionales:

1) Falta de infraestructura.

Se refiere principalmente a equipo tecnológico así como a la calidad del mobiliario, dificultades en el uso de los equipos de computación y de audiovisuales por falta de equipos, capacidad de procesamiento, espacios, y por las condiciones de uso establecidas por la Universidad.

2) Proceso Lento de Titulación.

En épocas recientes se han instituido nuevas formas de titulación que deberán facilitar y acelerar este proceso.

3) Deficiencias del cuerpo docente y administrativo.

La escasez de profesores a tiempo completo y medio tiempo; se plantean consecuencias como la falta de pertenencia e identidad con la Universidad y la falta de calidez, dedicación y compromiso con la asesoría al estudiante y con la investigación.

4) La colegiatura.

En los últimos cuatro semestres se ha mantenido la colegiatura sin modificaciones, pretendiendo hacer más accesible el ingreso y permanencia en la institución.

5) Deficiencias en trámites y servicios.

6) Políticas conservadoras.

7) Necesidad de ampliar y diversificar la oferta educativa en licenciatura.

La demanda recurrente aunque imposible de atender por el momento es la licenciatura en Medicina.

8) Servicios complementarios deficientes.

Ejemplo: La cafetería.

9) Falta de compromiso y pertenencia por parte de los alumnos.

10) Deficiencias en la política laboral.

Sentimiento de trato injusto o diferenciado entre algunos empleados y docentes.

# Ficha Técnica Institucional al inicio de 2006

El objetivo de contar con una ficha técnica institucional es el documentar la situación de la institución al momento de iniciar el Plan de Desarrollo para de ahí poder compararlo con las metas planteadas y los grados de avance y cierre del programa. Son básicamente elementos cuantitativos, no necesariamente cualitativos.

- **Matrícula**

- Preparatoria: 540
- Licenciaturas: 583
- Posgrado: 353

- **Extensión Universitaria:**

Educación Continua Presencial: 138

Educación Continua a Distancia: 75

Transformación Social: 228

(Misión La Salle, Coros, Acuarela, Acond. Físico, Lectura, etc.)

Centro Idiomas: 126 (prom. mensual)

Intercambio: 18 extranjeros

Alumnos en el extranjero: 3

Inglés:

Preparatoria: 535

Extranjeros: 16

Licenciatura: 271

Externos: 83

- Oferta Educativa

- Preparatoria
- Escuela de Derecho:
  - § Licenciatura en Derecho
- Escuela de Arquitectura y Diseño Gráfico:
  - § Licenciatura en Arquitectura
  - § Licenciatura en Diseño Gráfico
- Escuela de Ciencias Administrativas:
  - § Licenciatura en Administración
  - § Licenciatura en Contaduría
- Escuela de Ciencias Humanas:
  - § Licenciatura en Educación
  - § Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
  - § Licenciatura en Psicología
- Escuela de Ingeniería:
  - § Ingeniería Cibernética y en Sistemas Computacionales
  - § Ingeniería Mecatrónica y en Sistemas de Control de Procesos
- Posgrado:
  - § Maestría en Administración
  - § Maestría en Educación, Área Administración Educativa y Gestión
  - § Maestría en Educación, Área en Educación Superior
  - § Maestría en Ingeniería Económica y Financiera
  - § Maestría en Proyectos de Desarrollo
  - § Especialidad en Finanzas
  - § Especialidad en Derecho Civil
  - § Especialidad en Derecho Mercantil

- Dirección de Formación:
  - § Actividades extra-académicas  
Ofrecemos más de 50 talleres en espacios de acción social, acción pastoral, arte musical, expresión y arte corporal, artes plásticas, arte y tecnología culinaria, además diferentes disciplinas deportivas.
  - § Orientación psicopedagógica
  - § Atención psicológica
  - § Pláticas a padres de familia
  - § Encuentros deportivos y culturales
  - § Encuentros de formación integral
  - § Acompañamiento a estudiantes
  - § Programa de titulares de preparatoria
  - § Materias de humanidades
  - § Jornadas de reflexión
  - § Desarrollo espiritual y pastoral  
Celebraciones litúrgicas (misas en días de fiesta, misa dominical, primeras comuniones, confirmaciones, sacramento de la reconciliación), cursos de catequesis y espacios de reflexión o retiros juveniles.  
Desde nuestros grupos de Acción Pastoral y Misiones formamos líderes para el servicio evangélico y social.

- Planes de Estudio

Los planes de estudio se revisan y actualizan cada 5 años en forma conjunta con el resto de las universidades lasallistas de SEULSA (Cancún, Morelia, México, Cuernavaca y Puebla).

La coordinación de Planeación Curricular se encarga de realizar este proceso.

- Permanencia y Eficiencia Terminal

### Preparatoria

Los indicadores de eficiencia terminal se obtienen del número de egresados en comparación con el número de ingresos. En la preparatoria se tiene un promedio histórico de 70% generado por bajas académicas y bajas voluntarias multifactoriales tales como cambio de domicilio, problemas familiares o económicos. Del total de egresados, el 89.6% obtienen su certificado.

### Licenciaturas

#### Ciencias de la Educación:

Permanencia: 77%

Egresados Titulados: (Eficiencia Terminal): 47.17%

#### Ciencias de la Comunicación:

Permanencia Promedio: 61%

Egresados Titulados: (Eficiencia Terminal): 10%

#### Ingeniería Cibernética y en Sistemas Computacionales

Permanencia Promedio: 47%

#### Arquitectura:

Permanencia Promedio: 70%

Egresados Titulados: (Eficiencia Terminal): 32.14%

Diseño Gráfico:

Permanencia Promedio: 44%

Administración:

Permanencia Promedio: 73%

Egresados Titulados: (Eficiencia Terminal): 51%

Contaduría Pública:

Permanencia Promedio: 77%

Egresados Titulados: (Eficiencia Terminal): 45%

Informática:

Permanencia Promedio: 67%

Egresados Titulados: (Eficiencia Terminal): 52%

Derecho:

Permanencia Promedio: 50%

Egresados Titulados: (Eficiencia Terminal): 52%

Los indicadores de eficiencia terminal son de bajo porcentaje en carreras de reciente creación, debido a que no han egresado suficiente número de alumnos. El porcentaje debe incrementarse cada semestre.

- Titulación

PERIODO	NÚMERO DE TITULADOS
AGO '99 – JUL'00	1
AGO'00 – JUL'01	11
AGO'01 – JUL'02	38
AGO'02 – JUL'03	45
AGO'03 – JUL'04	86
AGO'04 – JUL'05	108
TOTAL	<b>289</b>

## Posgrado

### Maestría en Proyectos de Desarrollo:

Permanencia Promedio: 71%

Egresados con Grado: (Eficiencia Terminal): 9.33%

### Maestría en Educación Superior:

Permanencia Promedio: 83%

Egresados con Grado: (Eficiencia Terminal): 1.91%

### Maestría en Administración:

Permanencia Promedio: 83%

Egresados con Grado: (Eficiencia Terminal): 17%

### Maestría en Ingeniería Económica y Financiera:

Permanencia Promedio: 77%

Egresados con Grado: (Eficiencia Terminal): 24%

### Maestría en Administración Educativa y Gestión:

Permanencia Promedio: 84 %  
Egresados con Grado: (Eficiencia Terminal): 4.68%

**Especialidad en Derecho Civil:**

Permanencia Promedio: 83 %  
Egresados con Diploma de Especialidad: (Eficiencia Terminal): 2.06%

**Especialidad en Derecho Mercantil:**

Permanencia Promedio: 85 %  
Egresados con Diploma de Especialidad: (Eficiencia Terminal): 3.44%

**Especialidad en Finanzas:**

Permanencia Promedio: 89 %  
Egresados con Diploma de Especialidad: (Eficiencia Terminal): 2.04%

- Perfil de la Planta Académica

- Preparatoria:

- 58 docentes

- Licenciatura o superior: 39

- Licenciaturas:

- 168 docentes

- Licenciatura: 154

- Maestría o superior: 14

- Posgrado:

- 17 docentes de Especialidad

- Con Especialidad: 10

- Con Grado: 6

- Con Doctorado: 1

- 51 docentes de Maestría

- Con Grado: 42

- Sin Grado: 5

- Sin Cédula: 4

- Becas

- El promedio de alumnos becados en los últimos semestres es:

- Ago-dic 2004: 16.81%

- Ene-julio 2005: 22.33%

- Julio-dic 2005: 23.58 %

- El promedio de porcentaje de beca otorgado es de: 48.19 % para alumnos de preparatoria, de 45.83% para alumnos de licenciatura y de 35.17% para alumnos de posgrado.

- **Apoyos Académicos**

- Centros de Información

- En ambos campi.

- Se cuenta con acervo general de preparatoria, licenciatura y posgrado, áreas de consulta, colección lasallista, área de tesis, hemeroteca y hemeroteca digital, medios audiovisuales, nodo INEGI, Internet, módulos de estudio individual y en grupo.

- Centros de Autoacceso

- En ambos campi.

- Facilitan el aprendizaje de idiomas a través de equipos y software especializado.

- Centros de Cómputo

- Campus La Concepción:

- 3 centros con plataforma Windows, con 20 equipos cada uno y 1 centro con 18 equipos plataforma Mac.

- Campus La Luz:

- 3 centros con plataforma Windows, 2 con 25 equipos cada uno y 1 con 35 equipos para matemáticas.

- Servicios:

- Impresión a color en inyección de tinta, servicio de plotter para alumnos de arquitectura, impresiones láser, scanner, quemado de discos, Internet e impresiones de matriz de punto. Cada alumno cuenta con un espacio virtual de almacenamiento en disco duro de 20 megas.

- Estudios de Radio y Televisión

- Radio:

- Consta de una cabina y un estudio diseñados para producir programas, comerciales, reportajes, etc. Toda la grabación y reproducción de materiales se realiza en formato digital. Contamos con un modelo de producción lineal y no lineal.

- Televisión:

- Consta de dos áreas, el foro y las islas de edición y posproducción. En el primero se pueden realizar programas en vivo, con todo el equipo necesario: cámaras, dollies, luces, microfónica, etc.; además de contar con un cuarto de control desde donde se dirige la producción. Por cuanto hace a las islas de edición y posproducción, contamos con cinco, una en plataforma Mac y cuatro en plataforma Windows. Todas con el software y equipo necesario para editar y posproducir videos en formato digital DV y sistema lineal y no lineal.

### Laboratorio de Informática

Cuenta con software específico para la Licenciatura en Informática: lenguajes de programación, bases de datos y de aplicación, entre otros.

### Laboratorios de biología, física y química

Campus La Luz

### Aula de Dibujo para Modelaje

### Taller de Serigrafía

### Laboratorio de Fotografía

Cuarto oscuro con 12 ampliadoras que pueden usarse para color así como blanco y negro y laboratorio para revelado de rollos.

### Cámara de Gessel

### Talleres de Ingeniería

Internet, biblioteca técnica, asesoría para proyectos estudiantiles, apoyo de taller electro-mecánico para fabricación de partes, préstamo de herramientas y programa de certificaciones profesionales (Cisco, National Instruments, Festo, Oracle, Trane). Equipo de cómputo, de comunicación de datos (switches, routers, hubs), de electrónica, eléctrico, taller mecánico y de química.

- **Recursos Materiales**

- Capilla San Juan Bautista de la Salle

- Capilla del Campus La Luz

- Aulas Virtuales

- En ambos Campi enlaces nacionales e internacionales por videoconferencia, por señal satelital a través de la red EDUSAT e Internet.

- Aulas de Proyecciones Equipadas con Recursos Multimedia y para Videoconferencia

- Campus La Concepción: Aforo de 166 personas.

- Campus la Luz: Aforo para 120 personas.

- Aulas Polivalentes I, II, III y IV

- Campus La Concepción. Son aprovechadas para satisfacer necesidades en eventos académicos, artísticos, sociales y culturales de la Universidad o de la comunidad en general. Su capacidad va de 50 a 400 personas.

- Auditorios

- El del Campus La Concepción cuenta con 480 butacas, además de un lobby que puede ser útil para eventos sociales, culturales o para equiparlo con 800 sillas plegables adicionales; está acondicionado con servicios de: estacionamiento, rampas y sanitarios para personas con capacidades diferentes, sonorización e iluminación, área de camerinos, además de todos los implementos necesarios para realizar eventos de la más diversa gama.

- Cuenta con equipo multimedia para todo tipo de actividades.

- Instalaciones Deportivas

- 2 Gimnasios con vestidores, lockers, equipo de levantamiento de pesas, área de fitness y spinning. En el Campus La Concepción se cuenta además con servicio de regaderas.
    - 2 mesas para tenis de mesa
    - 3 canchas de básquetbol
    - 1 cancha de voleibol
    - 1 cancha empastada para fútbol de salón
    - 1 cancha de fútbol de salón con piso de concreto
    - 1 cancha de fútbol rápido.

- Otros Recursos y Servicios

- Cafeterías
- Área Recreativa
- Salas de Maestros
- Aula de Titulación
- Áreas de Atención Prehospitalaria
- Centros de Fotocopiado y Papelería
- Transporte Interuniversitario gratuito
- Estacionamiento
- Autobús para 35 pasajeros
- 3 camionetas para 15 pasajeros
- Programas de capacitación para el personal
- Credencialización

- Publicaciones Universitarias

IMPULSA

GACETA UNIVERSITARIA

EDICIONES UNIVERSITARIAS

- Dirección de Administración

Brinda los servicios de caja y tiene a su cargo Tesorería, Recursos Humanos y Recursos Materiales, así como la Coordinación de telecomunicaciones.

- Relaciones Públicas

Tiene a su cargo la promoción de la Universidad, las publicaciones y las relaciones con egresados.

- **Desarrollo Institucional**

Área encargada de coadyuvar con el crecimiento de la Universidad a través de la búsqueda de mecanismos para la obtención de recursos alternos.

- **Extensión Universitaria**

Educación Continua, Coordinación de Idiomas, Relaciones e Intercambios y Difusión Cultural.

La educación continua debe contribuir al progreso del entorno social, por eso ofrecemos servicios en materia de detección de necesidades de capacitación, asesorías, consultorías y diseño de cursos, talleres, seminarios, diplomados presenciales y a distancia, de acuerdo con las necesidades de las organizaciones sociales, empresas y Escuelas de nuestra Universidad.

Educación a distancia.

Se trabaja en tres ejes: Red Lasallista de Videoconferencias, Universidad Virtual y Red EDUSAT.

Centro de Idiomas.

Los idiomas que actualmente ofrecemos son: inglés, francés, italiano, alemán, japonés, náhuatl y español para extranjeros.

Modalidades de cursos: Escolarizados, intensivos, individuales, empresariales, de comprensión de lectura en inglés para maestrías, autoacceso en 5 niveles, de regularización, pre TOEFL y TOEFL.

- **Servicios Escolares**

Es el área encargada de realizar el registro de la historia académica y administrativa que genera nuestra población escolar; apoya de esta manera a las autoridades de las Escuelas que conforman nuestra institución y garantiza el cumplimiento de los requisitos para el reconocimiento oficial de los estudios de nuestros alumnos.

- **Investigación**

Coordina lo relacionado con la planeación, ejecución y evaluación de los proyectos de investigación que se realizan en la Institución. Tiene como objeto identificar los campos temáticos en los que la Universidad puede incidir, a partir de las prioridades establecidas en el plan nacional y estatal de desarrollo vigentes, el PERLA (Proyecto Educativo para la

Región Latinoamericana Lasallista), del ideario y filosofía lasallista y de los programas académicos que se ofrecen; mediante líneas y proyectos de investigación que coadyuven a la solución de problemas de investigación científica, tecnológica y desarrollo socioeconómico de la entidad. Así también, coordina la ejecución del programa de Investigación de la Universidad La Salle Pachuca, propiciando la integración de las actividades de investigación con la docencia, a partir de la formación de un claustro de profesores-investigadores de primer nivel, con la finalidad de ofrecer programas académicos de excelencia.

- **Servicios Estudiantiles**

Asesora y atiende a los alumnos en los programas de:

- a. Servicio Social
- b. Bolsa de Trabajo
- c. Becas
- d. Crédito Educativo

- **Planeación Curricular**

Es el área responsable de realizar y coordinar la revisión y actualización de los programas académicos ofrecidos por la Universidad, así como de documentar la pertinencia de nuevos programas y realizar los trámites necesarios para la obtención del Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE). Realiza los trabajos de intermediación entre la Universidad La Salle Pachuca y la Universidad La Salle México y vigilar la aplicación de la normatividad vigente.

- **Asistencia Universitaria**

Coordina y asiste en la adecuada realización de las actividades cotidianas de la Institución así como en los eventos de la Universidad, cuidando siempre que sean dignos y sin contratiempos.

- **Centros de Información**

Integran los recursos de información necesarios para el adecuado desempeño académico de los alumnos y como apoyo a la docencia. Integra biblioteca, hemeroteca y multimedios (CD, DVD, VHS, etc.) así como recursos académicos disponibles por internet.

- Misión La Salle

A través de este espacio brindamos a personas de los sectores menos favorecidos, servicios y asesorías gratuitas de tipo legal, administrativo, de alfabetización, arquitectónico, etc., materializando la filosofía de San Juan Bautista de La Salle.

- Vinculación

Asociación de Egresados La Salle Pachuca, A.C.

MEMBRESÍAS Y CONVENIOS:

- Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior (FIMPES)
- Asociación Mexicana de Instituciones de Enseñanza Superior de Inspiración Cristiana (AMIESIC)
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Enseñanza Superior (ANUIES)
- Sistema Educativo de Universidades La Salle (SEULSA)
- Instituciones Lasallistas Mexicanas de Educación Superior (ILMES)
- Asociación Internacional de Universidades Lasallistas (AIUL)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Comisión Nacional Deportiva Lasallista (CONADELA)
- Red Internacional de Investigación La Salle (RIILSA)
- Red Nacional de Posgrados en Educación.
- Registro Nacional de instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas (RENIECYT)

Escuela Preparatoria

- Federación de Escuelas Particulares Región Pachuca, A.C. (FEP)
- Confederación Nacional de Escuelas Particulares, A.C.

Escuela de Derecho

- Asociación Nacional de Facultades de Derecho (ANFADE)
- Asociación de Facultades de Derecho de América Latina (AFEIDAL)

#### Escuela de Ciencias Administrativas

- Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA)
- Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría (ALAFEC)
- Colegio de Contadores Públicos de México, A.C.

#### Escuela de Ingeniería

- Instrumentation Society of America (ISA)
- CISCO Academy
- Festo
- National Instruments
- ORACLE Academy
- Trane (Aires Acondicionados)

#### Escuela de Arquitectura y Diseño Gráfico

- Asociación de Instituciones de Enseñanza de la Arquitectura (ASINEA)
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC)
- Colegio de Arquitectos de Hidalgo
- Colegio de Arquitectos Mexicanos (CAM)
- ENCUADRE (Diseño Gráfico)
- Federación Nacional de Colegios de Arquitectos de la República Mexicana
- Sociedad de Arquitectos Mexicanos (SAM)
- Unión Internacional de Arquitectos (UIA)

#### CONVENIOS (Extracto)

Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle (Madrid, España.)  
Comisión Nacional de los Derechos Humanos (CNDH)  
Consejo Estatal para la Cultura y las Artes  
Gobierno del Estado de Hidalgo  
Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)  
Municipio de Pachuca de Soto, Hgo.  
Procuraduría General de la República – Delegación Hidalgo  
Servicio de Administración Tributaria (SAT)  
Tribunal Superior Agrario  
Tribunal Superior de Justicia  
Tribunal Unitario Agrario  
Università degli Studi di Genova  
Université D'Evry Val D'Essonne, París  
Universidad Ramón Llull

# Organigrama

(organigrama) página oficio

(organigrama) página oficio

-

- Órganos Universitarios

Consejo de Gobierno.

Es el máximo órgano de autoridad local de nuestra Universidad; lo preside un Hermano y es de carácter colegiado, representativo y con facultades para regular a la comunidad educativa y la vida administrativa de la Institución.

Consejo Universitario.

Es el órgano que se encarga de regular específicamente la vida académica de nuestra Universidad. Lo preside el Rector y es de carácter representativo, toda vez que sus integrantes provienen tanto del cuerpo directivo, como docente y alumnado de preparatoria, licenciaturas y posgrado.

Tribunal Universitario.

Es el órgano que conoce y resuelve, en última instancia del incumplimiento y violaciones graves al marco legal de la Universidad. Es colegiado y está presidido por un miembro del Consejo de Gobierno.

Consejos Académicos.

Cada Escuela de nuestra Universidad cuenta con su propio Consejo Académico, que es la autoridad responsable de los asuntos académicos de la misma. Se trata de un órgano de consulta, decisión y ejecución que está presidido por el Director.

Consejo Estudiantil Universitario.

Es el máximo órgano de representación de los estudiantes de la Universidad y se integra por un Presidente, un Secretario General, un Director de Finanzas, un Director Ejecutivo y un representante por cada Escuela Profesional. Son electos por la comunidad estudiantil y duran un año en su encargo.

Consejo de Alumnos de la Escuela Preparatoria.

Es el máximo órgano de representación de los estudiantes de la Escuela Preparatoria y se integra por un Presidente, un Secretario, un Tesorero y un Vocal por cada semestre. Son electos por la comunidad estudiantil de nuestra Preparatoria y duran un año en su encargo.



## V. Escenario para el año 2010

El proceso de planeación es flexible y alterna continuamente entre el análisis progresivo (Como quiero) y regresivo (Como va a ser) a fin de dar una visión holística.

### Retos:

- Potenciar nuestras fortalezas alcanzando un nivel superior de comunidad lasallista en Hidalgo, vertebrada desde los alumnos de primer ingreso hasta los exalumnos mejor posicionados en la realidad de nuestra región.
- Disminuir nuestras debilidades a través de la reconversión de nuestra organización superando nuestros límites presentes de actuación y eficiencia.

### El perfil institucional de la Universidad La Salle Pachuca para el 2010

- Oferta académica pertinente y permanentemente actualizada
- Cuerpo docente profesional, mejor preparado y pedagógicamente competente
- Investigación responsable y sustentable
- Presencia palpable en la sociedad
- Internacionalización constante
- Formación integral comprobable
- Egresados comprometidos
- Infraestructura suficiente y segura
- Organización eficiente y dinámica
- Comunidad lasallista convencida y unida
- Acompañamiento lasallista a estudiantes
- Modelo educativo humanístico siempre de vanguardia, siempre de excelencia



Visión.

Ser la mejor opción educativa en el Estado de Hidalgo para los niveles medio superior y superior porque en comunidad formamos personas comprometidas en la transformación de la sociedad.



## VI. Actividades Institucionales

Las líneas de acción se derivan de las actividades institucionales fundamentadas en el desempeño de nuestra Misión con la intención del logro de nuestra Visión.

### Actividades Reflexivas:

- Docencia – que partiendo de un alto nivel educativo incorpore el ejercicio de la transformación social.
- Investigación – que permita la comprensión de la realidad de nuestro país y sus posibilidades de transformación.

### Actividad expresiva:

- Transformación social – con calidad profesional y atención a las necesidades más apremiantes del entorno.

### • Líneas de Acción:

- En la línea de actividades reflexivas:
  - Elevar el Nivel Académico
- En la línea de actividades de expresión
  - Contribuir a la transformación de la sociedad
- En los márgenes de ambas
  - Fortalecer la Unidad

## • Objetivos e Indicadores por Línea de Acción:

### Elevar el Nivel Académico.

El objetivo a seguir en esta línea de acción será lograr una mejora constante en el nivel académico ofrecido por nuestra institución. La mejora en el nivel académico conlleva la responsabilidad de la institución en general y de cada escuela en particular para:

- Mantener actualizados los planes de estudio. Indicador: fecha de última actualización.
- Promover la capacitación y actualización de los docentes mediante estudios con valor curricular y exigir éstas en forma sistemática. Indicador: documentos oficiales de acreditación.
- Exigir a los docentes el grado académico necesario en función del nivel educativo que atienden, aumentando paulatinamente el número de profesores que cumplan el requisito. Indicador: perfil de la planta docente.
- Que los profesores en cada materia y grupo apliquen adecuadamente la escala de evaluación, precisando el grado de aprendizaje, evitando calificaciones demasiado altas o demasiado bajas en forma rutinaria, lo que limita la competitividad y la motivación del estudiante. Indicador: promedio de grupo entre 7 y 8.5.
- Abatir el índice de deserción de los alumnos procurando que el total por generación sea inferior al 30%. Indicador: ingreso/egreso promedio por generación.
- Mejorar la eficiencia terminal tendente a superar el 65% después del egreso de al menos cinco generaciones. Indicador: egresados/titulados histórico y por generación.
- Lograr la titulación del 25% de los egresados antes de un año de haber terminado su plan de estudios.
- Propiciar que el porcentaje de estudiantes que ingresan de la preparatoria a nuestras licenciaturas sea superior al 50%; de la misma forma, los estudios de maestría deben captar paulatinamente un mayor número de estudiantes egresados de nuestras licenciaturas. Indicador 1: egresado prepa/ingreso a licenciatura. Indicador 2: egresado licenciatura/ingreso a posgrado.
- Lograr que cada Escuela realice actividades de investigación de acuerdo con los programas académicos que imparte. Dicha investigación se debe llevar a cabo de manera institucional, documentarla, publicar los resultados y difundirlos. Indicador: publicación de los resultados de las investigaciones.
- Realizar las adecuaciones y las ampliaciones necesarias en infraestructura, equipamiento y mobiliario a fin de mantener resueltas y actualizadas las necesidades de todas las áreas.

Indicador: metros cuadrados construidos, adquisición de mobiliario y equipo, número de estudiantes por computadora.

- Llevar a cabo las alianzas interinstitucionales, con empresas, con instancias gubernamentales y no gubernamentales, a fin de ampliar las oportunidades de desarrollo de la institución, de sus alumnos y de sus egresados. Indicador: convenios firmados.
- Concretar dichas alianzas mediante proyectos conjuntos. Indicador: proyectos interinstitucionales.
- Que los programas académicos que cuenten con mecanismos de evaluación y certificación externa nacional o internacional (tipo CENEVAL) registren y comparen los resultados obtenidos por los egresados a fin de evaluar su preparación. Indicador: documentos probatorios y análisis de la evaluación.
- Realizar sistemáticamente actividades de autoestudio y evaluación. Indicador: documentos probatorios y definición de actividades consecuentes.
- Promover actividades de Desarrollo Extracurricular tales como: Viajes de estudio, Certificados de Competencia Laboral o Certificaciones empresariales. Indicador: número de actividades, número de certificaciones obtenidas.

### Fortalecer la Unidad.

El objetivo a seguir en esta línea de acción será fortalecer los vínculos internos entre todos los estamentos de nuestra institución a fin de cumplir con nuestro ideario y seguir el ejemplo de comunidad iniciado por San Juan Bautista de La Salle y los Hermanos de las Escuelas Cristianas. El fortalecimiento de la unidad conlleva la responsabilidad de la institución en general y de cada escuela en particular para:

- Involucrar al personal y los alumnos en el conocimiento y difusión de nuestra Misión, nuestra Visión y nuestro Ideario. Indicador: documentos probatorios de las actividades orientadas al logro de este objetivo.
- Promover la participación del personal, los alumnos y los padres de familia en los eventos de integración comunitaria, tales como el Día del Árbol, las Jornadas de Reflexión, la Misa dominical, viajes, foros, retiros, etc. Indicador: número de alumnos, docentes y personal participante en dichos eventos por escuela y área.
- Incrementar el nivel de vinculación con egresados, con padres de familia y con otras instituciones lasallistas. Indicador: número de entrevistas y eventos realizados.
- Realizar programas de acompañamiento para los alumnos. Indicador: Programas y participación de alumnos.

- Favorecer la participación en actividades de Formación, como elemento clave de la Filosofía Lasallista. Indicador: participación de alumnos, docentes y personal administrativo en dichas actividades/por escuela y área.

### Transformación de la Sociedad.

El objetivo a seguir en esta línea de acción será que la comunidad universitaria comparta con la sociedad en la que estamos inmersos los beneficios de la formación lasallista. La Transformación de la Sociedad conlleva la responsabilidad de la institución en general y de cada escuela en particular para:

- Participar en la creación de la Universidad Transformadora como instrumento de intermediación entre las actividades académicas y las orientadas al beneficio de la sociedad. Indicador: número de proyectos de empresa por escuela; participación de alumnos, docentes y personal de las escuelas en Misión La Salle; participación en los programas de procuración de fondos; inserción de alumnos y egresados en el mercado de trabajo profesional.
- Infundir en nuestros alumnos el espíritu de servicio y evaluar periódicamente su actuación y vinculación con programas de beneficio social. Indicador: trabajo social de egresados documentado.
- Promover la participación de la comunidad universitaria para contribuir a resolver situaciones de desastre. Indicador: registro de la participación individual y grupal.
- Orientar proyectos, investigaciones y actividades académicas hacia un desarrollo verdaderamente universal y sostenible. Indicador: especificación de objetivos universales (para todos) y sostenibles (para el planeta).
- Llevar a cabo actividades de promoción y difusión del quehacer universitario. Indicador: publicaciones, exposiciones, productos multimedia.
- Cuidar la viabilidad financiera de los programas académicos y los proyectos a realizar. Indicadores: costo/beneficio, gasto incurrido por estudiante.

## VII. Líneas de Acción e Iniciativas Estratégicas.

# NA: Elevar el Nivel Académico

### INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

- NA1 Programas Académicos
  - a. Revisión de Programas Académicos
  - b. Nuevos Programas y cursos
- NA2 Docencia y Personal
  - a. Capacitación
  - b. Nivel y Grado
  - c. Intercambios
- NA 3 Investigación
- NA 4 Alianzas
- NA 5 Infraestructura
  - a. Construcción
  - b. Equipamiento
  - c. Tecnología
- NA 6 Autoestudio, Evaluación, Eficiencia, Normatividad, Programación.
- NA 7 Desarrollo Extracurricular
  - a. Viajes de Estudio
  - b. Certificados de Competencia Laboral
  - c. Certificaciones Empresariales

# FU Fortalecer la Unidad

## INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

- **FU1 Misión, Visión, Filosofía**
  - a. Involucramiento
  - b. Conocimiento
  - c. Difusión
  - d. Institucionalización
- **FU2 Integración de la Comunidad Lasallista**
  - a. Día del Árbol
  - b. Jornada de Reflexión
  - c. Misa Dominical
  - d. Viajes, Foros, Peregrinación
- **FU3 Vinculación**
  - a. Con egresados
  - b. Con instituciones e instancias Lasallistas
  - c. Con padres de familia
- **FU4 Acompañamiento**
  - a. Académico
  - b. Prevención de adicciones
  - c. Prevención del delito
  - d. Problemáticas familiares
  - e. Problemáticas de grupo
- **FU5 Actividades de Formación**
  - a. Actividades Deportivas
  - b. Pastoral
  - c. Fomento de talentos artístico-culturales
  - d. Sensibilización social

# TS Transformación de la Sociedad

## INICIATIVAS ESTRATÉGICAS:

- TS1 Universidad Transformadora
  - a. Centro de Vinculación
  - b. Impulsora de Empresas
  - c. Escuela de Negocios
  - d. Servicio Social
  - e. Bolsa de Trabajo
  - f. Procuración de Fondos
  - g. Misión La Salle
  - h. Enlace Empresarial
  - i. Orientación
- TS2 Vinculación Social de Egresados
- TS3 Respuesta en Situaciones de Desastre
  - a. Brigadas
  - b. Recaudación de Fondos, acopio y envío
  - c. Protección Civil
  - d. Primeros Auxilios
- TS4 Misiones
- TS5 Hacia el Desarrollo Universal y Sostenible
  - a. Para personas con capacidades diferentes
  - b. Para grupos sociales vulnerables
  - c. Para los pobres
  - d. Por la Paz en el Mundo
  - e. Para la conservación del planeta
  - f. Para la protección de todas las especies
- TS6 Difusión del Quehacer Universitario
  - a. Promoción
  - b. Medios masivos de comunicación
  - c. Difusión de la cultura, exposiciones, productos bibliográficos y multimedia.
- TS7 Viabilidad Financiera



## VIII. Esquema, programas y metas.

### Líneas de Acción:

Corresponden a las políticas generales establecidas para orientar los procesos de desarrollo de la Institución.

### Iniciativas Estratégicas:

Para cada línea de acción se desarrollarán las Iniciativas Estratégicas que apoyen a la misma.

### Programas de Desarrollo:

De las Iniciativas Estratégicas se derivan los programas y subprogramas que a través de la definición de estrategias y alcance fundamentados en la situación actual, las fortalezas y las oportunidades se evalúan a través de sus metas.

### Metas:

Las metas de las diferentes áreas se derivan de los programas y subprogramas.

Las metas se caracterizan por tener una fecha límite y un responsable de llevarla a cabo.

Dentro de este plan de desarrollo se clasifican en:

#### Metas a Corto Plazo:

(Previo a julio 2006)

Son las que podrán cumplirse en un periodo máximo de un año.

#### Metas a Mediano Plazo:

(Entre julio 2006 y previo a julio 2008)

Son las metas que se podrán llevar a cabo en un periodo superior a un año pero antes de tres años.

#### Metas a Largo Plazo:

(Entre julio 2008 y antes de junio de 2010)

Son las que requerirán de trabajos prolongados para poder cumplirse en un periodo mínimo de tres años pero sin sobrepasar cinco años.

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN (DAF)

Dirección de Administración						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
DAF	CP	1	Mejorar el servicio de cobranza a la comunidad estudiantil.	jun 2006	NA5 FU4	SE cit cs
DAF	CP	2	Capacitar al personal administrativo con un mínimo de dos cursos por persona anualmente	anual	NA2	EUec
DAF	CP	3	Continuar con los dictámenes sin observaciones del auditor externo, en los tres rubros siguientes: 1. FISCAL. 2. IMSS. 3. INFONAVIT.	2006	TS7 NA6	
DAF	CP	4	Mejorar la recuperación de adeudos anteriores de alumnos.	2006	TS7	SE
DAF	MP	1	Terminar y difundir el Manual de Organización.	2006	NA6	
DAF	MP	2	Establecer un sistema propio de financiamiento educativo.	ago 2006	TS7 FU4	cse
DAF	MP	3	Obtener dictámenes limpios de auditoría externa, en Fiscal, IMSS e INFONAVIT.	2006-2008	TS7	
DAF	MP	4	Mantener finanzas sanas en la Institución.	continuo	TS7	
DAF	LP	1	Mantener dictámenes limpios del auditor externo.	2007-2010	TS7 NA6	
DAF	LP	2	Mantenimiento y actualización del Manual de Organización.	2008	NA6	
DAF	LP	3	Establecer el Sistema Presupuestal Integral por la red interna de cómputo.	2008	TS7	cs cit

DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN-RECURSOS MATERIALES (RM)

Dirección de Recursos Materiales						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
RM	CP	1	Promover entre el personal del área la educación básica, media y media superior.	continuo	NA 2	mls
RM	CP	2	Continuar realizando al menos un viaje al año con todo el personal del área que permita acceder a espacios de esparcimiento y también al desarrollo personal, cultural y artístico en comunidad.	anual	FU2 NA 2	
RM	CP	3	Cumplir con los deberes solicitados por FIMPES para la acreditación	continuo	NA 6	
RM	CP	4	Concluir al 100% con el equipamiento de la sala de proyecciones, auditorio y gimnasio del Campus La Concepción.	ago 06	NA 5	
RM	CP	5	Participar activamente con todo el personal del área, en la reforestación del Campus la Concepción.	anual	FU2 TS6	cau DI
RM	CP	6	Construir la planta de tratamiento de aguas residuales en el Campus La Concepción.	Jun 06	NA5 TS5	
RM	CP	7	Iniciar la construcción de las instalaciones iniciales para la preparatoria	Jun 06	NA5	PP
RM	MP	1	Mejorar las instalaciones deportivas de la Universidad con la construcción definitiva del gimnasio y sus vestidores en la Concepción.	2006	NA5 FU5	DF
RM	MP	2	Colocar adocreto en el estacionamiento de la fachada principal del Campus La Concepción.	2006	NA5	
RM	MP	3	Construir el estacionamiento del auditorio del Campus La Concepción	2007	NA5	cau
RM	LP	1	Empezar la construcción de las naves para los talleres de la Universidad	2009	NA5	
RM	LP	2	Compra de un autobús que permita a la comunidad realizar viajes autónomos	2008	FU2 NA7	

DIRECCION DE ADMINISTRACIÓN. COORDINACIÓN DE INFORMÁTICA (cit)

Coordinación de Informática						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
cit	CP	1	Hacer uso de los medios electrónicos internos para fortalecer el espíritu lasallista	2006	FU1	DF
cit	CP	2	Rediseño de la Intranet para la coparticipación en el uso, estandarización y digitalización de documentos electrónicos.	2006	NA5 TS6	CS
cit	CP	3	Incrementar y mejorar el servicio de red inalámbrica y nodos públicos para el apoyo de los planes académicos de cada escuela.	2006	NA5	CS RM
cit	CP	4	Actualizar el equipo de conmutación de voz del Campus La Concepción para otorgar más y mejores servicios.	2006	NA5	RM
cit	CP	5	Actualizar el sistema de intercomunicación entre los campi para dar más y mejores servicios de voz, datos y video.	2006	NA5 FU2	RM
cit	MP	1	Implantar un sistema de auditoría continua para los recursos informáticos para el seguimiento de ciclos de vida de los mismos y su actualización y reaprovechamiento.	2007	NA6	CS
cit	MP	2	Separar las redes académicas y administrativas a nivel físico para mejorar la seguridad en la administrativa así como incrementar el uso de la académica en este mismo marco.	2007	NA5	CS RM
cit	MP	3	Incorporar los centros de autoacceso al sistema integral de comunicaciones de la Universidad para unificar bases de datos y ofrecer el servicio de tutoriales y evaluaciones sin importar el lugar físico donde lo lleven a cabo.	2007	NA5	CS EUec RM
cit	LP	1	Mejorar la infraestructura de voz, datos y video para mantenernos a la vanguardia en tecnologías de información.	2008-2010	NA5	CS RM

DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS. (RP)

Dirección de Relaciones Públicas						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
RP	CP	1	Actualizar las bases de datos de egresados de licenciatura y posgrado.	2006	TS2 FU3 FU2	SE
RP	CP	2	Iniciar el programa de conferencias trimestrales para egresados.	2006	FU3	DI ECA ECH ADG ED EI PGI
RP	CP	3	Editar el texto de inducción para alumnos y personal de la Universidad.	2006	FU1 FU4 TS6	
RP	CP	4	Incrementar la presencia de la Universidad en el Estado de México, en particular Tecamac.	2006	TS6	RM
RP	CP	5	Incrementar convenios con medios masivos de comunicación.	2006	TS6	RM
RP	CP	6	Coordinar y promover los eventos que correspondan a la Universidad con motivo de la celebración del centenario.	2005-2006	FU3	
RP	CP	7	Estructurar los procesos de formación lasallista para el personal de la Universidad	2006	FU1	DF EUec
RP	MP	1	Realizar anualmente dos eventos para exalumnos	2006	FU3	DI cse
RP	MP	2	Procurar los registros de marca de las publicaciones y logotipos de la Universidad	2007	TS6	RM
RP	LP	1	Ser considerados opinión pública respetable, líderes de opinión, con presencia consistente y de contenido en los medios de comunicación	2008	TS6	

DESARROLLO INSTITUCIONAL (DI)

Desarrollo Institucional						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
DI	CP	1	Cerrar los programas de Procuración de Fondos del periodo pasado y publicar los resultados	ene 2006	NA6	DAF
DI	CP	2	Integrar y publicar el Plan de Desarrollo Institucional 2006-2010	ene 2006	FU1 NA6	cdi RP
DI	CP	3	Culminar los trabajos en la Capilla Universitaria	ene 2006	FU5 NA5	RM cau
DI	CP	4	Dar seguimiento y continuidad a los programas de: Becas Empresariales, Procuración de Fondos en el área de Ingeniería y Reforestación	2006	TS5 TS1	EI cau
DI	CP	5	Iniciar un programa de acercamiento a empresas a través del envío de nuestros impresos (IMPULSA)	2006	TS1 TS6	RM RP
DI	CP	6	Desarrollar nuevos programas de procuración de fondos para complementar los recursos necesarios para iniciar las obras de los vestidores del Campus La Concepción.	2006	FU5 TS1	DF DAF
DI	CP	7	Integrar y mantener actualizada la Base de Datos de Donantes	2006	TS1 NA4 FU3	
DI	CP	8	Coordinar los esfuerzos de formación y capacitación en el ámbito profesional, personal y lasallista de todo el personal de la Universidad.	jun 2006	TS1 TS5 FU1 FU2 NA7 NA2	DAF EU DF ECA ECH ADG ED EI PP PGI
DI	MP	1	Iniciar la construcción de los vestidores del Campus La Concepción	2006	FU5 NA5	RM
DI	MP	2	Realizar un programa de enlace con empresas que les ofrezca bolsa de trabajo, servicios universitarios, renta de espacios y tecnología de la Universidad , etc. a través de la Universidad Transformadora	2006	TS1 NA7	cse cs cau RP

						DAF cdi ECA
DI	MP	3	Realizar un evento de acercamiento entre nuestros egresados y las empresas	anual	TS2 TS6 FU4	RP cdi
DI	MP	4	Realizar una campaña anual de procuración de fondos para la comunidad en situación crítica, ya sea local o internacional a través de SECOLI	anual	TS3 TS5	DAF
DI	MP	5	Contar con un padrón de 100 empresas que colaboren con el programa de Becas Empresariales.	2006	TS1 NA6	cse
DI	MP	6	Integrar el expediente para una Campaña de Capital	2007	NA 6	cdi
DI	LP	1	Garantizar que las instalaciones de nuestra Universidad sean seguras.	2008	NA5	cau RM
DI	LP	2	Garantizar que las instalaciones de nuestra Universidad integren tecnologías sustentables que ayuden a la conservación del planeta.	2008	TS5 NA5	cau RM
DI	LP	3	Garantizar que las instalaciones de nuestra Universidad faciliten el acceso a personas con capacidades diferentes	2009	TS5 NA5	cau RM
DI	LP	4	Llevar a cabo una Campaña de Capital para la Universidad	2010	TS1 NA5	cdi
DI	LP	5	Integrar el Plan de Desarrollo Institucional para el periodo 2010-2015	2010	FU1 NA6	cdi RP

DIRECCIÓN DE SERVICIOS ESCOLARES

Dirección de Servicios Escolares						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
SE	CP	1	Trabajar con eficiencia a fin de promover el bienestar de los alumnos	2006	NA6	
SE	CP	2	Atender a nuestros alumnos de manera eficiente y amable	2006	NA6 FU4	
SE	CP	3	Agilizar el trámite de certificación en los tres niveles.	2006	NA6	
SE	CP	4	Realizar encuestas de salida (egresados - preparatoria, titulados - licenciatura, graduados - posgrado), para superar deficiencias	2006	NA6	
SE	CP	5	Simplificar los requisitos en los trámites.	2006	NA6	
SE	CP	6	Contar con una oficina de Servicios Escolares en el Campus La Concepción	2006	NA5	RM cau
SE	MP	1	Aumentar en un 20% el número de titulados en licenciatura por semestre.	2007	NA6	ECA ADG EI ECH ED
SE	MP	2	Integrar a posgrado en el SEAA. (Sistema Escolar Académico y Administrativo)	2007	NA4	PGI cs
SE	MP	3	Seguir cumpliendo los tiempos de respuesta en los trámites de la dirección.	2007	NA6	
SE	MP	4	Contar con mejor equipo de cómputo en el mostrador, para una respuesta más rápida en la solicitud de fichas.	2007	NA5	ci cs RM
SE	LP	1	Contar con mejores instalaciones para atención del alumnado en el Campus La Luz	2008	NA5	RM

DIRECCIÓN DE LA ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO GRÁFICO (ADG)

Escuela de Arquitectura y Diseño Gráfico						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
ADG	CP	1	Realizar un curso de capacitación docente, en didáctica de la Arquitectura y Diseño Gráfico.	jun 2006	NA2 NA1	EUec
ADG	CP	2	Creación de un Taller Multipropósito de Construcción, el cual contará con área de exposición de técnicas y materiales.	jun 2006	NA5	RM
ADG	CP	3	Poner en marcha el Taller Vertical para la enseñanza de la línea curricular de diseño y proyectos arquitectónicos (proyectos) en sus distintos niveles, así como maquetas y serigrafía.	jun 2006	NA1 FU2	cpc
ADG	CP	4	Establecer el premio anual de Arquitectura y Diseño Gráfico para alumnos	2006	NA6	
ADG	CP	5	Ofrecer dos videoconferencias semestrales como apoyo a la formación académica	2006	FU3	cs cit EUec
ADG	CP	6	Favorecer las visitas a obra y viajes de estudio como mínimo tres veces durante el semestre, garantizando el contacto de nuestros alumnos con el quehacer real de la arquitectura.	2006	NA7	RM cau
ADG	CP	7	Presentación de una exposición semestral con trabajos de alumnos de ambas carreras	jun 2006	FU2 TS6	EUri RP cau
ADG	MP	1	Instituir un concurso anual interescolar de proyectos arquitectónicos y uno de diseño gráfico en donde participen diferentes escuelas de nuestro Estado y de otras Universidades de ILMES.	2006	NA4	
ADG	MP	2	Promover enlaces con empresas para ofrecer a nuestros alumnos certificados de competencia laboral.	2007	NA7 TS1	DI
ADG	MP	3	Abrir cursos vivos de arquitectura y talleres de diseño para alumnos y para público en general.	2007	NA1 TS6	EUec DFea
ADG	MP	4	Intercambiar cursos y docentes de Taller de Arquitectura, Semiótica, Historia, Arquitectura del Paisaje, etc. principalmente con otras Universidades de ILMES.	2007	NA2 FU3	EUri cpc
ADG	MP	5	Incrementar en un 20% el número de docentes con grado de Maestría	2007	NA6 NA2	
ADG	MP	6	Garantizar la suficiencia, la calidad y el adecuado	2007	NA5	RM

			funcionamiento del equipo de cómputo y software necesarios para ambas carreras.			cs
ADG	LP	1	Contar con dos docentes con el grado de Doctor	2008	NA2	
ADG	LP	2	Ofrecer una especialidad, dos diplomados y una maestría en el área de Arquitectura	2009	NA1	cpc PGI
ADG	LP	3	Ofrecer una especialidad, dos diplomados y una maestría en el área del Diseño Gráfico	2010	NA1	cpc PGI

DIRECCIÓN DE LA ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Escuela de Ciencias Administrativas						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
ECA	CP	1	Realizar las actividades que dependan directamente de la Escuela para ayudar a cubrir con el compromiso de los deberes de FIMPES.	2005-2006	NA6	
ECA	CP	2	Analizar y determinar si continuamos con los trabajos para la apertura de la Especialidad en Obligaciones Fiscales.	feb 2006	NA6 NA1	cpc PGI
ECA	CP	3	Poner en marcha la Universidad Transformadora	jun 06	TS1 NA5 NA7	
ECA	CP	4	Rescatar a los egresados con plazo de titulación vencido para que concluyan por medio de la modalidad de experiencia profesional.	2006	NA6	SE
ECA	CP	5	Revisar el plan de estudios de la Especialidad en Finanzas	2006	NA1	cpc PGI
ECA	CP	6	Realizar la evaluación global diagnóstica a nuestros alumnos a mitad de carrera para detectar deficiencias y planear acciones.	ene 2006 anual	NA6	
ECA	MP	1	Que nuestros docentes con estudios de maestría cuenten con el grado correspondiente.	2008	NA2	
ECA	MP	2	Tener los primeros proyectos de Impulsora de Empresas.	2006	TS1	
ECA	MP	3	Consolidar el trabajo de las academias en la Escuela.	2006	NA2	
ECA	MP	4	Reforzar la enseñanza de nuestros alumnos con herramientas y tecnología de punta,	2006	NA5	cs cit
ECA	LP	1	Consolidar la Universidad Transformadora	2008 2010	TS1 NA7	
ECA	LP	2	Buscar fuentes de financiamiento para apoyar los proyectos de la Impulsora de Empresas	2008 2010	NA4 TS1	DI
ECA	LP	3	Ofrecer un posgrado más dentro del área económico-administrativa	2009	NA1	cpc PGI

DIRECCIÓN DE LA ESCUELA DE CIENCIAS HUMANAS (ECH)

Escuela de Ciencias Humanas						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
ECH	CP	1	Revisar el diseño curricular de la Licenciatura en Ciencias de la Educación junto con la Universidad La Salle del D.F. y el de Ciencias de la Comunicación si nos llamaran a ello	2006	NA1	cpc
ECH	CP	2	Formalizar la Academia de Investigación como rectora de la investigación dentro de materias de su eje y para los proyectos terminales y tesis	2006	NA3	PGI
ECH	CP	3	Incorporar un profesor investigador de tiempo completo en el área de Educación	2006	NA3	PGI
ECH	MP	1	Implementar estudios de posgrado para el área de comunicación	2007	NA1	PGI cpc
ECH	MP	2	Lograr un espacio radiofónico de transmisión pública de dos horas diarias.	2007	TS6	RM
ECH	MP	3	Empezar los trabajos para el diseño de un doctorado en el área de humanidades	2007	NA1	cpc
ECH	MP	4	Lograr una transición de la dirección adecuada y enriquecedora	2007	FU2	
ECH	MP	5	Terminar el proyecto de investigación en el área de la Huasteca	2006	NA3 TS5	PGI
ECH	LP	1	Tener un doctorado en el área de humanidades	2009	NA1	cpc PGI
ECH	LP	2	Proponer una Licenciatura en Teología o Ciencias Religiosas	2009	NA1	cpc
ECH	LP	3	Tener una oferta consistente y pertinente de cursos para actualización docente para los maestros del estado de Hidalgo	2008	NA1 NA2 TS1	EUec

ESCUELA DE DERECHO (ED)

Escuela de Derecho

área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
ED	CP	1	Integrar al personal y alumnos en actividades con otras Escuelas	2006	FU2 FU4 FU5	ECA ADG EI ECH PP PGI RP
ED	CP	2	Aplicar el Decálogo del Formador Jurídico Lasallista a efecto de mejorar el nivel académico	2006	NA6 NA2	
ED	CP	3	Lograr un promedio general de alumnos de 8.5 y mantenerlo	2006	NA6	SE
ED	CP	4	Regularizar al 95% de los alumnos	2006	NA6	SE
ED	CP	5	Que el porcentaje de asistencia de alumnos y docentes sea del 95%	2006	NA6	cau
ED	MP	1	Apertura de la Maestría en Derecho, Área Civil	2006	NA1	cpc PGI
ED	MP	2	Incrementar la población estudiantil en un 25%	2008	NA6 NA2 NA5	RP
ED	MP	3	Contar con un maestro de tiempo completo dedicado a labores de investigación	2007	NA2	PGI
ED	MP	4	Crear un Seminario Permanente de Derecho Procesal	2007	TS1 TS6	RP
ED	LP	1	Que el 75% de los docentes hayan concluido sus estudios de maestría y un 5% el doctorado	2009	NA2	PGI
ED	LP	2	Que el 60% de los docentes cuente con el grado de maestro y un 5% el doctorado	2010	NA2	PGI
ED	LP	3	Difundir a nivel local y nacional las investigaciones realizadas en el área de Derecho, ya sea a través de revistas o libros	2008	TS6	RP PGI
ED	LP	4	Duplicar el número de profesores investigadores	2009	NA2	PGI
ED	LP	5	Iniciar un intercambio académico de profesores e investigadores con otras universidades del país o del extranjero.	2008	NA2 FU3	EUri EUri
ED	LP	6	Garantizar que la Escuela de Derecho haya cumplido los requisitos para que sea elevada a facultad en el 2011	2010	NA1 NA2 NA3	cpc PGI

ESCUELA DE INGENIERÍA (EI)

Escuela de Ingeniería						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
EI	CP	1	Revisión de programas académicos de Ingeniería Cibernética e Ingeniería Mecatrónica	ago 2006	NA1 FU3	cpc
EI	CP	2	1210 horas de capacitación a maestros 2005-2006 (Para certificaciones)	Junio 2006	NA2	
EI	CP	3	Lograr 60% de docentes con grado de maestría	Diciembre 2006	NA2	
EI	CP	4	Dedicar 704 horas a la investigación (Conde de la Valenciana, Robot, Auto todo-terreno)	Junio 2006	NA3	RM PGI
EI	CP	5	Terminar proyectos de investigación de robótica y auto todo-terreno	Junio 2006	NA3 TS6	RM
EI	CP	6	Reglamentar el programa de certificaciones, para relacionarlo con el programa curricular	Junio 2006	NA7	cpc
EI	CP	7	Establecer el programa de asesoría y tutoría para alumnos del primer semestre y documentarlo para que sea un programa institucional.	Junio 2006	FU4	cpc
EI	MP	1	Implementar la enseñanza de las matemáticas con el uso de computadoras en los dos primeros semestres	Junio 2007	NA1	RM
EI	MP	2	Equipamiento de los laboratorios de ingeniería	Junio 2007	NA 5	RM
EI	MP	3	Fabricación de célula automatizada de producción CIM (incluye uso de robot, CNC, almacenaje variable, control de procesos y transporte.)	Junio 2008	NA5	RM
EI	MP	4	Establecer vínculos para certificación con tres empresas (robótica o automatización, sistemas operativos y automotriz)	Junio 2007	NA7	
EI	MP	5	Conseguir los recursos para la construcción de un invernadero de 1000 metros cuadrados en Huasca y ponerlo en operación	Junio 2007	TS5	DI
EI	LP	1	Terminar proyecto de investigación Conde de Valenciana	Junio 2008	NA3	RM

DIRECCIÓN DE PREPARATORIA (PP)

Dirección de Preparatoria						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
PP	CP	1	Capacitar al personal en aspectos didácticos, espirituales y psicotécnicos	continuo	NA2 FU1	EUec
PP	CP	2	Incrementar el nivel de exigencia en resultados a los alumnos.	jun 2006	NA1	SE
PP	CP	3	Establecer un reglamento que permita crear las políticas académicas para el crecimiento de la preparatoria	ene 2006	NA6	SE
PP	CP	4	Crear las políticas académicas que ayuden al crecimiento de la Preparatoria	ene 2006	NA6	
PP	CP	5	Integrar procedimientos y metas comunes con los titulares del área de formación	ene 2006	NA6	DF
PP	CP	6	Consolidar el laboratorio de matemáticas	jun 2006	NA5	cit cs
PP	CP	7	Crear las extraacadémicas de ciencias, liderazgo y matemáticas	jun 2006	NA1	DFea
PP	MP	1	Integración del departamento psicopedagógico a la preparatoria	ene 2007	FU4	DF
PP	MP	2	Dar seguimiento académico a los exalumnos y ofrecer cursos o programas específicos para ellos	2007	NA1 FU3	RP EUec
PP	MP	3	Ofrecer un diplomado de orientación familiar para padres de familia que dé respuesta a la problemática de los alumnos	2007	NA1 FU2	EUec
PP	MP	4	Establecer un plan de formación continua para titulares	2007	NA2	EUec
PP	MP	5	Consolidar la formación docente a través de un programa permanente	2007	NA2	EUec
PP	MP	6	Incrementar el número de alumnos con base en los resultados de exigencia y gestión	2008	NA6 TS6	RP
PP	LP	1	Formar en un espíritu cristiano a los alumnos	2008	FU1 FU5 TS4 TS5	DFp
PP	LP	2	Tener procesos estables para la operación y funcionamiento de la preparatoria	2008	NA6	

DIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN (PGI)

área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
PGI	CP	1	Aumentar la matrícula de primer Ingreso en un 25%	Jun 2006	NA6	RP
PGI	CP	2	Abrir la maestría en Derecho, Área Civil	2006	NA1	ED cpc
PGi	CP	3	Rediseñar la Maestría en Proyectos de Desarrollo	2006	NA1	cpc
PGI	CP	4	Abrir un grupo de maestría fuera de Pachuca	2006	NA5	EUec cs
PGI	CP	5	Abrir un grupo de maestría entre semana	2006	NA1	
PGI	CP	6	Aumentar en 25% el número de alumnos titulados	2006	NA6	SE
PGI	CP	7	Hacer la propuesta de modificación al reglamento de Posgrado	2006	NA6	
PGI	CP	8	Diseñar un programa de promoción de posgrado	2006	TS6	RP
PGI	CP	9	Firmar un convenio de colaboración afin a nuestros propósitos	2006	NA4	
PGI	CP	10	Diseño de un nuevo examen de selección	2006	NA6	
PGI	CP	11	Diseño de curso de inducción para alumnos de nuevo ingreso	2006	FU1 NA1	EUec
PGI	CP	12	Proyecto piloto para el desarrollo de academias	2006	NA2	
PGI	CP	13	Acreditar a nivel institucional 5 maestros de la planta docente actual	2006	FU3 NA2	
PGI	CP	14	Programa piloto para el desarrollo de tutorías	2006	NA2 FU4	
PGI	CP	15	Que el 50% de la comunidad de posgrado haga uso de la plataforma tecnológica	2006	NA5	cs
PGI	CP	16	Propuesta a Centros de Información de títulos bibliográficos complementarios con la posibilidad de adquirir 10%	2006	NA5	cci RM
PGI	CP	17	Que el 70% de los salones esté equipado con tecnología de apoyo a la docencia	2007	NA5	cs cit RM
PGI	CP	18	Que el 20% de los docentes reciban un curso de inducción al posgrado	2006	NA2	EUec
PGI	CP	19	Que el 20% de los docentes reciban capacitación para mejorar su desempeño	2006	NA2	EUec
PGI	CP	20	Que el 50% de docentes de primer ingreso se hayan sometido al	2006	NA2	

			proceso de selección de personal docente		NA6	
PGI	CP	21	Que el 20% de los docentes reciban el curso de inducción lasallista	2006	FU1 FU2	EUec DF
PGI	CP	22	Que el 30% de la comunidad de posgrado demuestren su desempeño acorde a los principios de acompañamiento, fortalecimiento del servicio y de las relaciones	2006	TS2 TS1 TS5 FU4 FU2	DF
PGI	CP	23	Que el 10% de los maestros se involucren en algún proyecto de transformación del contexto en el Estado de Hidalgo	2006	TS5	DF
PGI	MP	1	Aumentar la matrícula de primer Ingreso en un 50%	2008	NA6	RP
PGI	MP	2	Abrir cuatro nuevos programas educativos a nivel posgrado	2008	NA1	ECA ADG EI ED ECH cpc
PGi	MP	3	Revisar la pertinencia de los programas educativos	2008	NA1	cpc
PGI	MP	4	Abrir cuatro grupos de maestría fuera de Pachuca	2008	NA5	EUec cs
PGI	MP	5	Abrir tres grupos de Maestría o especialidad entre semana	2008	NA1	
PGI	MP	6	Aumentar en un 50% el número de alumnos titulados	2008	NA6	SE
PGI	MP	7	Tener un nuevo reglamento de control escolar	2008	NA6	
PGI	MP	8	Contar con un programa de promoción integral y cuantificable	2008	TS6	RP
PGI	MP	9	Contar con 4 convenios de colaboración con instituciones afines a nuestra misión	2008	NA4	
PGI	MP	10	Contar con un nuevo proceso de selección de aspirantes	2008	NA6	
PGI	MP	11	Contar con un curso de inducción para alumnos de nuevo ingreso	2008	FU1 NA1	EUec
PGI	MP	12	Contar con un programa de academias	2008	NA2	
PGI	MP	13	Acreditar a nivel institucional 12 maestros de la planta docente actual	2008	FU3 NA2	
PGI	MP	14	Contar con un programa de tutorías	2008	NA2 FU4	
PGI	MP	15	Que el 70% de la comunidad de posgrado haga uso de la	2008	NA5	cs

			plataforma tecnológica como apoyo de las clases presenciales			
PGI	MP	16	Propuesta a Centros de Información de títulos bibliográficos complementarios con la posibilidad de adquirir 20%	2008	NA5	cci RM
PGI	MP	17	Que el 100% de los salones esté equipado con tecnología de apoyo a la docencia	2008	NA5	cs cit RM
PGI	MP	18	Que el 50% de los docentes reciban un curso de inducción al posgrado	2008	NA2	EUec
PGI	MP	19	Que el 50% de los docentes reciban capacitación para mejorar su desempeño	2008	NA2	EUec
PGI	MP	20	Que el 100% de docentes de primer ingreso se hayan sometido al proceso de selección de personal docente	2008	NA2 NA6	
PGI	MP	21	Que el 60% de los docentes reciba el curso de inducción lasallista	2008	FU1 FU2	EUec DF
PGI	MP	22	Que el 50% de la comunidad de posgrado demuestren su desempeño acorde a los principios de acompañamiento, fortalecimiento del servicio y de las relaciones.	2008	TS2 TS1 TS5 FU4 FU2	DF
PGI	MP	23	Que el 20% de los maestros se involucren en algún proyecto de transformación del contexto en el Estado de Hidalgo	2008	TS5	DF
PGI	LP	1	Aumentar la matrícula de primer ingreso en un 100%	2010	NA6	RP
PGI	LP	2	Que el 70% de los alumnos egresados se titulen	2010	NA6	SE
PGI	LP	3	El 100% de alumnos de nuevo ingreso reciban el curso de inducción	2010	FU1 NA1	EUec
PGI	LP	4	Que el 100% de los docentes de posgrado participen en actividades de academia	2010	NA2	
PGI	LP	5	Acreditar a nivel institucional el 80% maestros de la planta docente actual	2010	FU3 NA2	
PGI	LP	6	Que el 100% de los estudiantes de posgrado reciban tutorías	2010	NA2 FU4	
PGI	LP	7	Que el 100% de la comunidad de posgrado haga uso de la plataforma tecnológica como apoyo de las clases presenciales	2010	NA5	cs
PGI	LP	8	Propuesta a Centros de Información de títulos bibliográficos complementarios con la posibilidad de adquirir 50%	2010	NA5	cci RM

PGI	LP	9	Que el 100% de los docentes lleven un curso de inducción al posgrado	2010	NA2	EUec
PGI	LP	10	Que el 100% de los docentes reciban capacitación para mejorar su desempeño	2010	NA2	EUec
PGI	LP	11	Que el 100% de docentes hayan sido incorporados mediante el proceso de selección de personal docente de posgrado	2010	NA2 NA6	
PGI	LP	12	Que el 100% de los docentes lleve el curso de inducción lasallista	2010	FU1 FU2	EUec DF
PGI	LP	13	Que el 80% de la comunidad de posgrado demuestren su desempeño acorde a los principios de acompañamiento, fortalecimiento del servicio y de las relaciones	2010	TS2 TS1 TS5 FU4 FU2	DF
PGI	LP	14	Que el 50% de los maestros se involucren en algún proyecto de transformación del contexto en el Estado de Hidalgo	2010	TS5	DF

DIRECCIÓN DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN- COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN (PGIci)

PGI-Coordinación de Investigación						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
PGIci	CP	1	Elaborar el programa de investigación 2006-2008	2006	NA6	
PGIci	CP	2	Tener los textos completos relacionados con la normatividad de las actividades de investigación	2006	NA6 NA7	
PGIci	CP	3	Gestionar que dichos textos sean aprobados por el Consejo Universitario para que sean considerados dentro de la normatividad universitaria	2006	NA5 NA6	CU
PGIci	CP	4	Tener cuando menos cubiertas las dos primeras etapas de los cuatro proyectos de investigación que se están desarrollando actualmente.	2006	NA3 TS6	
PGIci	CP	5	Que la totalidad de los investigadores cuenten con un plan de trabajo cuantificable	2006	NA6 NA3	
PGIci	CP	6	Que cada investigador esté desarrollando un proyecto de investigación	2006	NA3 NA6	
PGIci	CP	7	Que todos los investigadores impartan docencia frente a un grupo en La Salle Pachuca	2006	NA2	
PGIci	CP	8	Que todos los investigadores publique un artículo	2006	TS6	RP
PGIci	CP	9	Que el 50% de los investigadores publique un artículo arbitrado	2006	TS6	RP
PGIci	CP	10	Realizar un plan de publicaciones para el periodo 2006-2008	2006	NA6 TS6	RM RP
PGIci	CP	11	Elaborar un plan de presentación de proyectos a concurso de investigaciones nacionales e internacionales	2006	TS1 NA3	DI
PGIci	CP	12	Que los investigadores se incorporen activamente en las actividades propuestas por las redes en las que estamos insertos	2006	NA3 FU3 NA4	
PGIci	CP	13	Que todos los investigadores participen como ponentes en algún congreso	anual	TS6 NA3	
PGIci	CP	14	Que todos los investigadores dicten conferencias periódicamente	periódico	NA3	
PGIci	CP	15	Que todos los investigadores participen activamente en un seminario de investigación	anual	NA7 NA2 NA3	

PGIci	CP	16	Que se creen y participen los investigadores en dos foros de discusión por año.	anual	NA3 FU3	
PGIci	MP	1	Consolidar la plantilla de profesores investigadores de tiempo completo y medio tiempo que se tienen actualmente.	2007	NA6	DAF
PGIci	MP	2	Que cada escuela cuente cuando menos con un profesor investigador de tiempo completo.	jun 2008	NA2 NA3 FU2	PGI ECA ECH ADG ED EI
PGIci	MP	3	Que se destine entre el 2 y 3% del presupuesto de ingresos para desarrollar proyectos de investigación.	jun 2008	NA6	DAF
PGIci	MP	4	Lograr que los proyectos de investigación tengan usuarios específicos y puedan concursar para obtener recursos de FOMIX, FOSEC u otros organismos.	2007	TS1 TS5 TS6	PGI ECA ECH ADG ED EI DI
PGIci	MP	5	Que el 50% los proyectos de investigación a desarrollar estén relacionados con necesidades concretas del sector productivo.	2007	TS1 TS5 TS6	PGI ECA ECH ADG ED EI
PGIci	MP	6	Dar cumplimiento al 100% al plan de trabajo anual	anual	NA6	
PGIci	MP	7	Contar con dos proyectos colectivos que integren a la totalidad de investigadores	2008	FU2	
PGIci	MP	8	Que el 75% de los investigadores publique un artículo arbitrado.	2008	TS6	
PGIci	MP	9	Que se publiquen dos libros con la participación colectiva de los investigadores de La Salle Pachuca	2008	TS6	RP RM
PGIci	MP	10	Contar con un proyecto colectivo con financiamiento externo	2008	TS1 NA4 NA3	DI

PGIci	LP	1	Que cuando menos dos profesores investigadores cuenten con el grado de doctor.	2009	NA2	PGI
PGIci	LP	2	Que cuando menos el 50% de los proyectos de investigación sean interinstitucionales.	2009	FU3	EU
PGIci	LP	3	Que el 100% de los investigadores publique un artículo arbitrado	2010	TS6	
PGIci	LP	4	Que se publiquen tres obras colectivas y dos individuales	2010	TS6 FU3	
PGIci	LP	5	Contar con dos proyectos colectivos con financiamiento externo	2010	TS6	DI

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA-COORDINACIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA (EUec)

EU-Coordinación de Educación Continua (presencial, en línea, por videoconferencia) y Centro de Idiomas						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
EUec	CP	1	Aumentar la matrícula de alumnos en un 10% anual en EC Presencial	jun 2006	NA6	
EUec	CP	2	Elaborar programas de actualización y capacitación en todas las modalidades, de acuerdo con las necesidades de las Escuelas y áreas administrativas.	2006 2007	NA1	ECA ADG EI ED ECH cs PP PGI ci SE
EUec	CP	3	Aumentar la publicidad y promoción de cursos (periódico, carteles y dípticos).	2006	TS6	RP
EUec	CP	4	Establecer un acercamiento con primarias, secundarias y preparatorias para capacitación administrativa y docente.	2006	NA4 TS6	RP
EUec	CP	5	Incrementar la matrícula en un 25% en el centro de idiomas, centro de autoacceso del Campus La Concepción y en EC por videoconferencia	jun 2006	NA6	
EUec	CP	6	Capacitar a asesores en línea y a docentes para videoconferencias	2006	NA2	cs cit
EUec	CP	7	Ofrecer cursos de regularización para alumnos de preparatoria en el Centro de Idiomas	2006	FU4 NA1	EUci
EUec	CP	8	Coordinar el programa de autoacceso con el programa de Inglés en bachillerato y licenciatura	ene 2006	NA1	EUci
EUec	MP	1	Integrar al CECYD (Centro de Educación Continua y a Distancia) como un centro de consultoría y capacitación del Estado de Hidalgo	2007	TS1 NA4	RP cs cit
EUec	MP	2	Abrir matrícula para programas en línea	jul 2007	NA1	cs cit cpc
EUec	MP	3	Establecer ciclos de conferencias y cursos cortos para profesionistas	2006	NA1 NA4	RP DI

					NA7	
EUec	MP	4	Integrar una cartera de clientes	2006	NA4	RP
EUec	MP	5	Desarrollar dos programas en línea derivados de las Escuelas y vender los contenidos	jul 2006	NA1	CS cit RP ECA ADG EI ED ECH PGI
EUec	MP	6	Promover la actualización docente para programas en línea y por videoconferencia	2006	NA2	CS cit
EUec	MP	7	Ser sede para la presentación de exámenes semestrales de Cambridge en el Centro de Idiomas	2007	NA4 NA7	
EUec	MP	8	Ofrecer cursos de idiomas en los municipios de Tulancingo, Tizayuca, Ixmiquilpan y Actopan.	2007	NA1 TS5	
EUec	MP	9	Ofrecer cursos de verano del idioma español para extranjeros de Canadá y Estados Unidos de nivel medio superior y superior.	ago 2006	NA1	EUri
EUec	MP	10	Certificación de todos los profesores de Inglés (TOEFL, Cambridge, First Certificate)	2006	NA2 NA7	
EUec	MP	11	Elaborar un programa para curso de regularización del idioma Inglés por medio de autoacceso.	2006	FU4 NA1	cpc
EUec	MP	12	Enlazar por red interna los centros de autoacceso de ambos campi	2006	NA5	cit CS
EUec	MP	13	Adquirir nuevos programas (software) y licencias para el aprendizaje de Francés, Italiano y Alemán a través de los centros de autoacceso	2006	NA1 NA5	RM ci CS
EUec	MP	14	Contar con Clubes de Conversación para el perfeccionamiento del idioma	2006	FU2 NA7	
EUec	MP	15	Ofrecer cursos de idiomas como materia extraacadémica vía el centro de autoacceso.	2007	NA1	DFea
EUec	LP	1	Contar con aulas para uso de Educación Continua	2008	NA5	cau rm
EUec	LP	2	Consolidar al Centro de Educación Continua y a Distancia	2008	NA4 TS1	
EUec	LP	3	Tener aulas especializadas para cursos por videoconferencia con una	2009	NA5	RM

			capacidad mínima de 70 personas en ambos campi.			ci cs
EUec	LP	4	Ofrecer cursos de idiomas en línea a través del Centro de Autoacceso.	2009	NA5	cs
EUec	LP	5	Tener el Centro de Idiomas más reconocido del Estado de Hidalgo para el aprendizaje de Inglés, Francés, Italiano, Alemán y Japonés	2010	NA6 NA4 TS1 NA7	

DIRECCIÓN DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA-COORDINACIÓN DE IDIOMAS (EUci)

EU-Coordinación Idiomas						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
EUci	CP	1	Implementar los planes de estudio de los docentes de inglés.	2006	NA1 NA2	cpc
EUci	CP	2	Realizar un concurso de Spelling Bee por salón en cada parcial, por lo que de forma semestral, se hará otro concurso con los finalistas de cada salón en la preparatoria.	2006	NA6 FU4 FU2	PP
EUci	CP	3	Conformar círculos de conversación, clubes de lectura y clubes de películas y videos documentales, con la finalidad de reforzar la práctica del idioma.	2006	NA7 FU2	EUec
EUci	CP	4	Realizar actividades quincenales que permitan el desarrollo de las cuatro habilidades del idioma.	2006	NA6 NA7 FU2	
EUci	CP	5	Realizar las actividades académicas-recreativas que promuevan la integración con los profesores	2006	FU1 FU2 NA2	
EUci	MP	1	Adquirir material bibliográfico, hemerográfico y multimedia para el área de inglés.	2006	NA5	
EUci	MP	2	Ofrecer cursos de conversación para alumnos que concluyeron el idioma inglés.	2007	NA1 NA6	
EUci	LP	1	Ofrecer cursos de preparación para maestros de inglés con el apoyo del Consejo Británico y la Red Estatal de Inglés.	2008	NA1 TS1 NA2	
EUci	LP	2	Ofrecer la posibilidad a los profesores de inglés de presentar un examen del Consejo Británico para continuar su preparación en el idioma y obtener su certificación.	2008	NA2 NA7	

DIRECCION DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA-COORDINACIÓN DE RELACIONES E INTERCAMBIO (EUri)

EU-Relaciones e Intercambio, Difusión Cultural						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
EUri	CP	1	Tener sesiones informativas masivas dos veces al semestre sobre los procedimientos para realizar intercambio	2006	FU3	
EUri	CP	2	Llevar a cabo un taller con los alumnos que salen del país para explicar los problemas a los que se enfrentarán	2006	FU4	
EUri	CP	3	Aumentar anualmente un 10% el número de estudiantes en intercambio	anual	NA6	
EUri	CP	4	Lograr que la divulgación de la cultura llegue a más sectores dentro de la comunidad, integrando trabajos de alumnos en muestras y exposiciones que vayan rotándose de sitio dentro de la Universidad	2006	TS1 TS6	DFac
EUri	CP	5	Crear un impacto mayor motivando a los estudiantes a ser parte de los distintos espacios de manifestación artística, mediante su ayuda y creatividad, desde el montaje hasta la exhibición. Llegando a ellos a través del Consejo Estudiantil Universitario.	2006	FU2 FU5	CEU
EUri	CP	6	Fortalecer nuestras relaciones con los departamentos de cultura de las Embajadas y crear nuevos vínculos.	2006	NA4	
EUri	MP	1	Integrar efectivamente a los estudiantes de intercambio a la vida estudiantil, mediante la creación de actividades escolares o de servicio social comunitario que les permitan formar parte de la institución.	2006	FU2 FU5 TS1	
EUri	MP	2	Que los convenios que ya se tienen firmados tengan reconocimiento bilateral oficial de estudios.	2006-2007	TS1	SE
EUri	MP	3	Iniciar un programa de cursos de Historia de México y Español para extranjeros durante los veranos.	2006	TS6 NA1	EUec
EUri	MP	4	Contar con un espacio permanente en la página Web, en Impulsa y la gaceta, como medio de información de las actividades realizadas o por realizar	2006	TS6	RP cs
EUri	MP	5	Consolidar nuestras relaciones con las universidades lasallistas que existen en el mundo a través de AIUL	2006	NA4	cse
EUri	MP	6	Que los estudiantes de intercambio tengan la plena conciencia de ser agentes de transformación social en su comunidad a través de las experiencias vividas.	2006	TS1 TS2 TS5 TS6	
EUri	LP	1	Formar un fondo de becas y financiamiento que permita apoyar a nuestros	2008	TS5	DI

			estudiantes con sus gastos durante el periodo de intercambio a través de IALU.		FU4	
EUri	LP	2	Contar con un espacio con todas las instalaciones necesarias para las exposiciones temporales.	2009	NA5	RM
EUri	LP	3	Independizar las funciones de promoción y difusión de la cultura a través de la creación de una coordinación que integre todas las actividades relacionadas.	2008	NA6	DFea RP
EUri	LP	4	Contar con un servicio externo de residencia universitaria aprobado por la Universidad	2009	NA5	
EUri	LP	5	Ofrecer servicios especializados para alojamiento, asuntos migratorios, académicos, eventos especiales, consejería y ofertas de posgrado.	2008	NA5 NA6	

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN (DF)

Dirección de Formación						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
DF DFp	CP	1	Mejorar la planeación y realización de eventos de integración comunitaria lasallista como Jornadas de Reflexión, celebraciones eucarísticas, encuentros y retiros	2006	FU1 FU5 TS4	
DF DFp DFt DFh	CP	2	Definir con las direcciones de Preparatoria y de las Escuelas Profesionales una estrategia de sensibilización a los valores lasallistas y de inspiración cristiana	2006	NA4 FU1 FU2 FU5	ceu ECA ADG EI ED ECH PP
DF DFea DFad DFcs DFp	CP	3	Programar y reglamentar las actividades extra-académicas para que fomenten en los alumnos la conciencia social, la disposición de servicio a la comunidad, el desarrollo de sus talentos y el valor de la salud.	2006	FU5 FU1 NA6 TS5	cpc
DF	CP	4	Concluir la revisión del organigrama de la Dirección de Formación que potencie la integración y animación de la misma.	2006	NA6	
DF	CP	5	Consolidar las actividades de acompañamiento de alumnos con especial atención a problemas derivados de desintegración familiar y hábitos de consumo dañinos para la salud.	2006	FU4	ECA ADG EI ED ECH PP
DF DFea	MP	1	Con acompañamiento externo (SMEL y otros) potenciar las habilidades, comunicación y colaboración de los integrantes de esta dirección para dinamizar la planeación-ponderación, realización y evaluación de nuestras actividades.	2006-2007	FU3 NA6	cpc
DF DFad	MP	2	Ser un digno anfitrión de los Juegos Deportivos Lasallistas Intersedes en noviembre del 2006 a través de un equipo organizador competente y gran participación de la comunidad lasallista de Pachuca	2006	FU3 FU5 FU2	RM PP
DF DFh	MP	3	Optimizar los procesos de aprendizaje de las materias de humanidades y formación e integrar con los docentes una estrategia institucional de enseñanza.	2006	NA1	EUri cpc

DF DFp	MP	4	Dinamizar la oferta de actividades de integración comunitaria y espiritualidad lasallista para padres de familia.	2006	FU5 FU2 FU3 TS4	PP
DF DFp	LP	1	Establecer un programa sólido para la integración comunitaria lasallista	2009	FU2 TS4 FU5	ceu ECA ADG
DF DFt	LP	2	Programa de acompañamiento para alumnos y sus familias con el compromiso de los docentes	2009	FU4	ceu ECA ADG EI ED ECH PP cse
DF DFh	LP	3	Constituirnos como comunidad de trabajo estable y eficaz	2009	FU5	ceu ECA ADG EI ED ECH PP PGI DAF RP DI EU cau
DF DFp DFh	LP	4	Programa de sensibilización de valores lasallistas y de inspiración cristiana a todos los miembros de nuestra comunidad lasallista.	2009	FU1	EU
DF	LP	5	Proyecto de Inserción en la sociedad dentro de un contexto de marginación	2009	TS5	

COORDINACIÓN DE SERVICIOS ESTUDIANTILES (cse)

VR-Coordinación de Servicios Estudiantiles

área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
cse	CP	1	Incrementar la participación de alumnos que realizan el servicio social en programas comunitarios, preferentemente los que se desarrollen dentro de la Universidad	feb 2006	TS5 TS2	DF ADG ECA ECH ED EI mls
cse	CP	2	Unificar los porcentajes de becas para mantenerlos en 25, 50 o 75 %	ene 2006	NA6	DAF
cse	CP	3	Aumentar a 33% el número de alumnos becados en los tres niveles	2006	TS5 TS7	DAF
	CP	4	Contar con la bolsa de trabajo en línea para la promoción y consulta de vacantes.	mayo 2006	TS1 FU3	DI cs cit RP
cse	MP	1	Aumentar el número de entrevistas de alumnos y egresados con el sector laboral concertadas a través de la bolsa de trabajo	ago 2006	TS1 FU3 FU4	DI RP cs
cse	MP	2	Incrementar vínculos con empresas para la promoción de la bolsa de trabajo.	ago 2006	TS1	DI RP
cse	MP	3	Ofrecer Crédito Educativo con recursos propios de la Universidad	ago 2006	TS5 TS7	DAF
cse	MP	4	Lograr que el 100% de los alumnos realicen el servicio social con enfoque comunitario	dic 2007	TS2 TS5	DF ADG ECA ECH ED EI mls
cse	MP	5	Consolidar la bolsa de trabajo de la Universidad	dic 2007	TS1	RP DI
cse	LP	1	Lograr que en el nivel de licenciatura y posgrado se trabaje con el Programa Beca - Crédito.	ago 2008	TS5 TS7	DAF
cse	LP	2	Aumentar a 50% el número de alumnos beneficiados por beca	jul 2010	TS5	DAF

COORDINACIÓN DE PLANEACIÓN CURRICULAR (cpc)

VR-Coordinación de Planeación Curricular						
área	plazo	#		Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
cpc	CP	1	Terminar el diseño y elaboración del programa académico de la Maestría en Docencia para la Educación Media Superior y Superior	2006	NA1	PGI
cpc	CP	2	Concluir la evaluación y modificación curricular 2005 de los planes y programas de licenciatura que están en proceso de revisión. Ingeniería Cibernética, Ingeniería Mecatrónica, Ciencias de la Educación, Ciencias de la Comunicación y Maestría en Proyectos de Desarrollo.	2006	NA1	ECH EI PGI
cpc	CP	3	Continuar los procedimientos para adoptar, de la Universidad La Salle México, la Maestría en Derecho, Área Civil; la Especialización en Finanzas Corporativas y Bursátiles; y la Especialización en Impuestos.	2006	NA1	ED ECA PGI
cpc	CP	4	Dar de alta en el Sistema Escolar Académico y Administrativo (SEAA) los planes de estudio 2004 de licenciatura y los de posgrado.	2006	NA5 NA6	cs ci
cpc	MP	1	Elaborar estudios acerca de las preferencias profesionales de estudiantes de los últimos semestres de bachillerato de nuestra área de influencia para planificar la apertura de nuevos programas académicos.	2006- 2007	NA3	PGI PP
cpc	MP	2	Elaborar estudio de las dimensiones socioeconómica, demográfica y de oferta educativa en el Estado de Hidalgo, para justificar la apertura de nuevos programas académicos.	2007	NA3	PGI
cpc	MP	3	Realizar estudios sobre las licenciaturas que ofrecemos, así como sobre las disciplinas emergentes relativas, para descubrir las tendencias nacionales e internacionales como referente y prospectiva a fin de sustentar la oferta educativa en términos de pertinencia.	2007	NA3	ECA ADG EI ECH ED PP PGI
cpc	MP	4	Desarrollar programas en licenciatura que puedan ofrecerse a otras universidades de ILMES en línea o por videoconferencia	2008	NA1	ECA ADG EI ECH ED PGI cs ci
cpc	LP	1	Proporcionar a las escuelas los estudios de las preferencias, tendencias profesionales y situación socio-académica del Estado de Hidalgo para	2008	NA3	ECA ADG

			que se cuente con información previa a la propuesta de apertura de un nuevo programa académico.			EI ECH ED PGI
cpc	LP	2	Proponer a los directores de las escuelas una serie de opciones de programas académicos de disciplinas tradicionales y emergentes y demostrar su pertinencia con base en los estudios realizados.	2008	NA3	ECA ADG EI ECH ED PGI
cpc	LP	3	Revisar y adaptar todos los programas educativos que ofrecemos para que incluyan las dimensiones normativas, filosóficas y académicas propias de la institución.	2008	NA3 FU1 FU3	DF SE cs EUec

COORDINACIÓN DE SISTEMAS (cs)

VR-Coordinación de Sistemas						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
cs	CP	1	Puesta en marcha del diplomado "Formación de Emprendedores" a través de la red de videoconferencia.	2006	NA1 NA4	EUec ECA
cs	CP	2	Desarrollar sistemas informáticos para caja, postgrado, servicios estudiantiles, titulación y recursos humanos.	2005 2006	NA5	SE DAF cse DI
cs	CP	3	Desarrollar y poner en funcionamiento el curso de "Utilización de la Plataforma Virtual"	2006	NA1 NA2	EUec
cs	CP	4	Establecer servicios para alumnos por medio de la página Web.	2006	NA5	SE ECA ECH EI ADG ED
cs	CP	5	Garantizar que los equipos de cómputo en los laboratorios de ambos campi sean suficientes	continuo	NA5	RM
cs	CP	6	Auditoria de software y revisión de licenciamiento.	anual	NA5	RM
cs	MP	1	Consolidar las áreas de Desarrollo de Sistemas y Administración del portal Web	2006	NA5	
cs	MP	2	Reestructurar el SED (Sistema de Evaluación de Docentes)	2006	NA2 NA7	
cs	MP	3	Con las Escuelas generar diplomados para la red de videoconferencia.	2006- 2007	NA1	ECA ADG EI ED ECH EUec PP PGI
cs	MP	4	Desarrollo de sistemas de control de activos a nivel departamental y administración de requisiciones y presupuestos.	2007	NA5 NA6	DAF RM
cs	MP	5	Puesta en marcha de cobros y exámenes electrónicos para el Campus	2006	NA5	EUec

			Virtual		NA6	
cs	LP	1	Crear el área de Desarrollo de Contenidos Multimedia	2008	NA1 NA5	cpc
cs	LP	2	Crear el área de Tecnología y Operación de Sistemas	2008	NA1 NA5	
cs	LP	3	Reubicación de los laboratorios de cómputo del Campus La Concepción.	2008	NA5	RM
cs	LP	4	Sala videoconferencia con cabina y equipamiento para educación a distancia con una capacidad de 100 personas	2009	NA5	RM DEU
cs	LP	5	Mejorar la seguridad de acceso a los campi, diseñando y desarrollando un control general, seguro y práctico con el cual se registre la entrada y salida de todo el personal.	2009	NA5	DAF cau
cs	LP	6	En la Universidad Transformadora ofrecer servicios de consultoría de TI (Tecnologías de Información) gestión de proyectos de TI, desarrollo de software externo, soportado por una plantilla de egresados de la propia institución.	2009	NA4 NA3 FU3 TS1 TS2	EUec DI RP cse ECA

COORDINACIÓN DE ASISTENCIA UNIVERSITARIA (cau)

Coordinación de Asistencia Universitaria						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
cau	CP	1	Representación de la Universidad La Salle de Pachuca ante el Instituto Municipal contra las Adicciones IMCA	2006	FU5 FU4 NA4	
cau	CP	2	En coordinación con el Instituto Municipal contra las Adicciones y el Consejo Estatal contra las Adicciones promover un evento en favor de la prevención y educación contra las adicciones,	2006	FU4 FU2 TS6	EU DF
cau	CP	4	Representación de la Universidad ante la Asociación Prodefensa del Agua A.C. (APDAAC)	2006	TS5 NA4	
cau	CP	5	Reglamentar que las reuniones de la APDAAC sean programadas en las diferentes instituciones que la integran	2006	NA4	
cau	CP	6	Colaborar en lo necesario para la integración de programas de Protección Civil y Primeros Auxilios en nuestra Universidad (cursos y simulacros)	2006	TS3 NA7	RM EU
cau	CP	7	Coadyuvar en la organización y coordinación de trabajos de acopio y distribución de productos en respuesta a situaciones de desastre	cuando se necesite	TS3	DI
cau	MP	1	Incrementar el número de universidades participantes en la APDAAC en un 30%	2006	NA6	
cau	MP	2	Coordinar y promover dos eventos relacionados con la prevención del desperdicio de agua	2006	TS5 TS6	
cau	MP	3	Actualizar la base de datos de los participantes de la APDAAC	2006	NA6	
cau	MP	4	Programar y coordinar el tercer foro interuniversitario de prevención de adicciones como sede (IMCA)	ago-sep 2006	TS6 FU4	EU DF
cau	MP	5	Propiciar convenios con las diferentes instancias Pro defensa del agua	2007	TS6 NA4	
cau	MP	6	Representar a la Universidad ante el Consejo Estatal contra las adicciones y reactivar las funciones del mismo.	2006-2007	NA4	
cau	MP	7	Representar a la Universidad ante el Comité Municipal de Consulta y Participación de la ciudadanía en Seguridad Pública.	2006-2007	NA4	
cau	MP	8	Coordinar y promover dos eventos en favor de la prevención del delito	2007	FU4	EU

						DI DF
cau	MP	9	Coordinar y promover un evento en favor de la prevención y educación contra las adicciones. (IMCA) (CECAD)	2007	FU4	EU DF
cau	LP	1	Coordinar y promover dos eventos en favor de la prevención y educación contra las adicciones. (IMCA) (CECAD)	2009	FU4	EU DF
cau	LP	2	Coordinar y promover dos eventos relacionados con la prevención del desperdicio de agua	2009	TS5	EU DF
cau	LP	3	Coordinar y promover dos eventos en favor de la prevención del delito	2009	FU4	EU DF
cau	LP	4	Colaborar en los programas de reforestación de la Universidad con más de 2000 árboles plantados y conservados	2010	TS5 FU2 NA5	DI RM

## CENTROS DE INFORMACIÓN (cci)

Centros de Información (cci)						
área	plazo	#	Objetivo	Fecha/ Meta	Iniciativas Estratégicas	Con
cci	CP	1	Minimizar el tiempo en proceso técnico del material bibliográfico y hemerográfico para tenerlo a disposición del usuario lo más pronto posible.	2006	NA6	
cci	MP	1	Actualizar el acervo de los centros de Información	2006	NA5	RM
cci	MP	2	Completar al 100% la bibliografía básica de los planes vigentes de los niveles académicos que se imparten en la Universidad	2006	NA5	RM ECA ADG EI ECH ED PP PGI
cci	MP	3	Compartir los ficheros por red interna, proporcionarlos por medio de la página web y reservar por medio del Messenger (mensajero) el material que el usuario necesite.	2006	NA5	cs cit
cci	MP	4	Conseguir prestamos interbibliotecarios con instituciones de la región y de otras instituciones Lasallistas en apoyo a nuestra Universidad	2007	NA4	
cci	MP	5	Tener listos los manuales de operación	2007	NA6	
cci	MP	6	Equipar los centros de información con computadoras que nos permitan la conexión por red.	2006	NA5	Cit RM
cci	LP	1	Contar con el servicio de Biblioteca Virtual	2010	NA5	cs cit RM

# IX Mecanismo de Seguimiento y Evaluación

## • Calendario del Proceso de Planeación.

Proceso de Planeación		
Fase 1	<b>Fase Diagnóstica</b>	Primer semestre 2003
	Análisis de FODA's	
	Situación Inicial. Ficha Técnica	
Fase 2	<b>Planeación Estratégica</b>	
	Definición y aprobación de Misión	Febrero 2004
	Calendarización y programación del proceso de planeación.	Mayo 2005
	Determinación del periodo que abarcará el Plan Estratégico de Desarrollo.	Periodo 2006-2010
	Cuestionario a cada área para la definición de sus metas:	Junio 2005
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corto Plazo (CP). Las que deberán cumplirse en un periodo menor a un año.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediano Plazo (MP). A cumplirse en un periodo entre uno y tres años.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Largo Plazo (LP). Cualquier meta que requiera un periodo superior a tres años pero que puedan cumplirse al 2010.</li> </ul>	
	Desarrollo del Patrón de Iniciativas Estratégicas:	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de programas, subprogramas, metas; fecha inicio, fecha objetivo, responsables, etc.</li> </ul>	Junio-Julio 2005
	Encuesta para evaluación de FODA's	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realiza cada dos años en el mes de mayo.</li> </ul>	2003; 2005; 2007; 2009	
Fase 3	<b>Redacción del Plan de Desarrollo Institucional.</b>	Julio-Diciembre 2005
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión de Futuro, Evaluación de FODA, Definición de Metas, Planeación permanente y cíclica.</li> </ul>	
	Revisión de avance.	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprobación de avance por el Comité de Planeación</li> </ul>	Junio 2006
		Octubre 2006
		Febrero 2007
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y evaluación de pertinencia, permanencia, pertenencia, congruencia, concordancia y coherencia lo que arrojará directrices estratégicas para:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Rectificación, continuación, desarrollo, sustentación, replanteo.</li> </ul> </li> </ul>	Junio 2007
	Revisión de avance	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprobación de avance por el Comité de Planeación</li> </ul>	Octubre 2007
		Febrero 2008
		Junio 2008
	Octubre 2008	
	Febrero 2009	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis y evaluación de pertinencia, permanencia, pertenencia, congruencia, concordancia y coherencia lo que arrojará directrices estratégicas para:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Rectificación, continuación, desarrollo, sustentación, replanteo. Rectificación</li> </ul> </li> </ul>	Junio 2009.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sustento y antecedentes para la redacción del Nuevo Plan de Desarrollo</li> </ul>		

No.	Indicadores	2005	2010
1	Programas educativos de licenciatura con permanencia promedio superior al 70%	4	10
2	Titulados de licenciatura en el primer año de egreso	menor a 10%	mayor a 25%
3	Programas de licenciatura con tasa de titulación mayor al 50%	3	10
4	Maestrías con eficiencia terminal superior al 20%	1	5
5	Especialidades con egresados diplomados superior al 25%	0	3
6	Matrícula Actual/Objetivo	1500	2,400
7	Programas de Maestría	5	10
8	Especialidades	3	6
9	Doctorados	0	1
10	Publicaciones periódicas por programa educativo	ninguna	1
11	Docentes con Maestría o superior en las licenciaturas	8.3%	mayor a 20%
12	Docentes con Licenciatura o superior en la preparatoria	67%	mayor a 80%
13	Docentes con Doctorado en las maestrías o especialidades	2%	mayor a 5%
14	Profesores investigadores a tiempo completo por Escuela	menor a 1	1

## X Abreviaturas

AA: Asamblea de Asociados  
ADG: Escuela de Arquitectura y Diseño Gráfico  
CP: Corto plazo  
cau: Coordinación de Asistencia Universitaria  
cci: Centros de Información  
cdi: Comité de Desarrollo Institucional  
CG: Consejo de Gobierno  
cit: Coordinación de Informática  
cpc: Coordinación de Planeación Curricular  
cs: Coordinación de Sistemas  
cse: Coordinación de Servicios Estudiantiles  
CU: Consejo Universitario  
DAF: Dirección de Administración y Finanzas.  
DI: Desarrollo Institucional  
DF: Dirección de Formación  
DFad: Coordinación de Actividades Deportivas  
DFea: Coordinación de Extraacadémicas  
DFh: Coordinación de Humanidades  
DFp: Coordinación de Pastoral Universitaria  
DFs: Coordinación de Servicios  
DFt: Coordinación de Maestros Titulares  
ECA: Escuela de Ciencias Administrativas  
ECH: Escuela de Ciencias Humanas  
ED: Escuela de Derecho  
EI: Escuela de Ingeniería  
EU: Extensión Universitaria  
EUci: Coordinación de Idiomas.

EUri: Relaciones e Intercambio.  
EUec: Educación Continua.  
JG: Junta de Gobierno  
LP: Largo plazo  
MP: Mediano plazo  
mls: Misión La Salle  
FU: Fortalecer la Unidad  
UT: Universidad Transformadora  
NA: Nivel Académico  
n/a: no aplica  
s/d: sin datos  
PGI: Posgrado e Investigación  
PGIci: Coordinación de Investigación  
PP: Preparatoria  
R: Rectoría  
RM: Recursos Materiales  
RP: Relaciones Públicas  
RPcp: Coordinación de Promoción  
RPpi: Coordinación de Publicidad e Impresos  
SE: Servicios Escolares  
T: Tesorería  
Tc: Contabilidad  
Tcj: Caja  
Trh: Recursos Humanos  
TS: Transformación de la Sociedad  
TU: Tribunal Universitario  
VR: Vicerrectoría

## Bibliografía:

Comisión Mundial del Medio Ambiente (1987) *Nuestro futuro común*. (Alianza, Madrid).

FSC. Hermanos de las Escuelas Cristianas (2002). *Estatuto de Gobierno del Distrito México Sur*. FILAC.

Presidencia de la República (2001). *Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006*. México.

RELAL (2001). *Proyecto educativo Regional Lasallista Latinoamericano (PERLA)*. Colombia.

UNESCO (1998). *Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI. Visión y acción*.

Universidad La Salle (1994). *De La Salle Hoy*. México: Ediciones Universidad La Salle.

Universidad La Salle (2004). *Plan de Desarrollo Institucional 2004-2008 de la Universidad La Salle, A.C.* México: Ediciones Universidad La Salle.

## Comité de Desarrollo:

- Lic. Pedro Liedo Galindo  
Rector
- Arq. José Amonario Asiain Díaz de León  
Vicerrector
- Ing. Ricardo Ludlow Reverter  
Representante del Consejo de Gobierno
- C.P. Fernando Hernández Barberena  
Director de Administración
- Lic. Rodolfo Arteaga Rivemar  
Director de Relaciones Públicas
- Arq. Lourdes Tamés Pidal  
Desarrollo Institucional