

# Identidad La Salle®

Guía básica

---



Cancún Chihuahua Cuernavaca Laguna México  
Monterrey Morelia Nezahualcóyotl Noroeste  
Oaxaca Pachuca Puebla Saltillo Victoria

# Por más de 300 años, las obras lasallistas han transformado la vida de personas y comunidades a través de la educación.

---

Hoy, la Red de Universidades La Salle forma a Profesionales con Valor a través de la excelencia académica con enfoque humanista; fomenta el desarrollo integral de las personas, genera soluciones a través de la investigación e innovación, promueve el patrimonio cultural de la humanidad y brinda opciones de desarrollo a personas en situaciones de vulnerabilidad consolidándose como una de las redes universitarias más importantes del país.

Nuestra identidad se plasma a través de elementos gráficos, símbolos, texturas, un sistema tipográfico y colores, representando visualmente a la marca universitaria La Salle, reconocida por su modelo educativo, carisma, tradición de innovación y compromiso social.

Es labor de quienes integramos la comunidad universitaria, docentes, investigadores, administrativos, estudiantes y egresados, conocer, usar y aplicar correctamente los diferentes aspectos de esta Guía Básica de Identidad.

El compromiso es tan fuerte como lo es la comunidad lasallista. Hagamos que los elementos que nos dan identidad, fortalezcan la unidad y con ella el posicionamiento de cada una de las instituciones que integran la Red de Universidades La Salle.

***Comuniquemos juntos  
a La Salle.***

00 **Símbolos lasallistas** P 3

---

01 **Estructura de marca** P 5

---

02 **Arquitectura de marca** P 7

---

03 **Isotipo** P 9

---

04 **Imagotipo** P 11

---

05 **Logotipo** P 15

---

06 **Escudo de la Universidad** P 17

---

07 **Imagotipos La Salle** P 19

---

08 **Tipografía** P 21

---

09 **Colores** P 23

---

10 **Texturas** P 24

# Símbolos lasallistas

» La marca corporativa de la Universidad La Salle se construye a partir de símbolos con gran trascendencia histórica.

Por más de 300 años, han sido estilizados para ser la identidad de la obra a nivel mundial.

## Fundador

San Juan Bautista De La Salle, educador, humanista e innovador social. Fundó el *Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas* como medio de transformación social respondiendo a los signos de los tiempos.

Fue el primero en organizar centros de formación para maestros, escuelas de aprendizaje para menores infractores, escuelas técnicas, escuelas secundarias de idiomas modernos, artes y ciencias.

Autor de la *Guía de las Escuelas* y de múltiples textos y meditaciones.

### Jean-Baptiste De La Salle,

Reims, 30 de abril de 1651  
Ruan, 7 de abril de 1719



## Escudo de armas

Familia De La Salle

El escudo de armas de la familia De La Salle, presenta en el primero y cuarto cuarteles, sobre campo de gules, sendas torres almenadas de oro, que simbolizan grandeza, elevación, asilo y vanguardia; y en el segundo y tercero cuarteles, sobre campo de azur, los cabríos que simbolizan la fractura de ambas piernas sufrida por un antepasado del Fundador en épocas de Alfonso, el casto, Rey de Oviedo.



## Signum Fidei

Signo de Fe

La congregación religiosa-laical fundada por San Juan Bautista De La Salle, lleva por nombre oficial *Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas*.

Su escudo es esencialmente una estrella de cinco puntas con la leyenda en latín SIGNUM FIDEI (Signo de Fe).

La estrella simboliza el ideal apostólico de los lasallistas en los cinco continentes, y a los valores que les inspiran:

Fe  
Fraternidad  
Servicio  
Compromiso  
Justicia

## » Estructura de marca

### Jerarquía

Las universidades La Salle forman parte del *Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas*, el cual se organiza en regiones y distritos. Nuestro país se divide en los distritos Antillas-México Sur y México Norte, y pertenece a la Región Latinoamericana Lasallista (RELAL).

Para fortalecer la misión educativa, formamos parte de redes de colaboración nacionales e internacionales, como: la *International Association of Lasallian Universities* y la *Red de Universidades La Salle México*.

Visibilizar nuestra pertenencia y vinculación al sistema lasallista a nivel mundial y a las redes de colaboración, fortalece el prestigio y reputación de las universidades.

### Jerarquía

Los materiales gráficos con más de un imagotipo deberán respetar una jerarquía de lo particular a lo global, en orden descendente o de izquierda a derecha.

### Jerarquía vertical



### Jerarquía horizontal



## » Jerarquía de la marca



Imagotipo corporativo La Salle



Imagotipo IALU / AIUL Asociación Internacional de Universidades La Salle



Imagotipo Red de Universidades La Salle México



Imagotipo general de las universidades La Salle en México



Imagotipo particular universidades La Salle en México

## » Arquitectura de marca

En México, la marca de la Universidad La Salle es de tipo monolítica, donde los atributos de valor se comparten en equidad entre todas las instituciones que llevan su nombre.



La percepción en general de nuestra marca se sostiene en la unidad y buen desempeño de cada una de sus instituciones educativas.



## » Isotipo

Símbolo universitario

Diseñado por el Arq. Pedro Ramírez Vázquez, es resultado de la estilización de los cabríos o chevrones heráldicos que integran el escudo de armas de la familia De La Salle.

### Isotipo:

Es el símbolo o ícono de la marca.

Es reconocido sin necesidad de un texto.

### Significado

Se compone por 6 chevrones entrelazados que representan:

**Rojos:** tres funciones sustantivas; la docencia, investigación y extensión.

**Azules:** tres valores lasallistas; fe, fraternidad y servicio.

### Versiones



La Universidad De La Salle Bajío emplea la versión de isotipo con los chevrones de forma circular y en movimiento, los cuales forman una letra "D" remitiendo al nombre De La Salle.



### Historia de los chevrones

En el año 818, Alfonso el casto, Rey de Oviedo, expulsó a los moros del país Urgel, Cataluña. En la batalla, peleó un caballero de nombre Joan Salle, quien defendiendo al monarca, cae frente a él con ambas piernas fracturadas. En agradecimiento, el rey otorga los cabríos al escudo de la familia.



Isotipo triangular



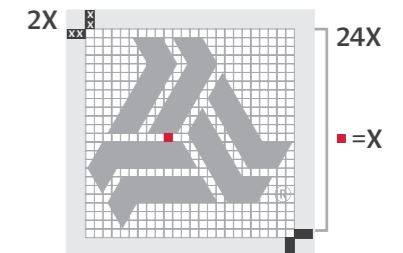
Isotipo circular

### Construcción y proporciones

### Área de protección



Trazos construidos acorde a líneas base de 30°, 60° y 90°.



En la retícula X corresponde al espacio entre chevrones. El isotipo mide 24X.

### Aplicaciones

Puede aplicarse por separado, siempre y cuando guarde el área de protección correspondiente y su marca de registro.

- Regalos, souvenirs y promocionales.
- Patrones para textiles.
- En playeras y uniformes se utiliza en la zona del omóplato derecho.
- Brandeo de espacios arquitectónicos y mobiliario, ya sea como textura o como elemento unitario.

### Usos incorrectos



Rotar o invertir



Deformar



Versiones tipográficas no oficiales, o que no respeten el área de protección



Uso de color fuera del parámetro institucional o invertir PANTONES



Aplicar degradados, brillos o elementos ajenos dentro del área mínima de protección



Poco contraste

## » Imagotipo

Es la imagen de la Universidad La Salle y se construye con dos elementos básicos: un isotipo y un logotipo que, en su conjunto, representan la ideología y misión de la Universidad frente a la sociedad.

### Versiones

#### Imagotipo:

Combinación de símbolo (isotipo) y texto.

#### Imagotipo general

Identidad que comparten 14 de las 15 universidades La Salle en México.



#### Imagotipo particular

Indica la ciudad o región.



### Construcción y proporciones



Isotipo

Logotipo:

nombre de la universidad + identificativo  
ciudad o región + marca de registro

### Área de protección



Para mantener la relación correcta de todos los elementos, se deben respetar las dimensiones mostradas en la retícula.

El área de protección mínima para el imagotipo en proximidad con otros elementos es un margen formado por X. El imagotipo mide 9X.

### Tamaño mínimo

Es importante que el imagotipo sea visto y leído claramente. Con la finalidad de no perder detalle en su simbolismo, el tamaño mínimo impreso es de 1 cm.



**Aplicaciones**

El imagotipo debe estar presente en todos los elementos gráficos de comunicación impresos y digitales.

Debe acompañarse de su marca de registro.

Su reproducción debe ser a partir de un archivo digital autorizado.

**Imagotipo general**



**Imagotipo particular**



 Instalaciones, señalética y mobiliario		
 Documentos académicos y administrativos		
 Publicidad interna y externa		
 Souvenirs y obsequios		
 Artículos de promoción		
 Papelería		
 Soportes y publicaciones digitales		
 Uniformes		

**Usos incorrectos**



Rotar



Deformar



Versiones verticales



Sustituir la palabra universidad por cualquier otro nivel académico



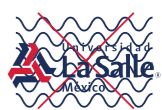
Versiones tipográficas no oficiales, o que no respeten el área de protección



Uso de color fuera del parámetro institucional o invertir PANTONES



Aplicar outlines, degradados, brillos o elementos ajenos dentro del área mínima de protección



Poco contraste

## » Logotipo

Es la imagen flexible de la Universidad, un elemento que sirve de apoyo para actividades y formatos que puedan comprometer la formalidad y proporción del imago tipo.

### Logotipo:

Marca formada únicamente por texto.

### Aplicaciones

#### En souvenirs

Universidad  
La Salle. + La Salle.



#### En promocionales

Universidad  
La Salle. + La Salle.  
Chihuahua



#### Puede aplicarse individualmente en:

- Texturas
- Brandeo de espacios arquitectónicos

### Área de protección



El logotipo mide 4X.

### Usos incorrectos



~~La Salle~~

Tippear

~~LaSalle~~

Deformar

~~LaSalle~~

Uso vertical  
orientado  
hacia abajo

~~La Salle  
Saltillo~~

Versiones tipográficas  
no oficiales, o que no  
respeten el área de  
protección

~~La Salle~~

Poco contraste

# » Escudo de la Universidad La Salle

Producto de la combinación de los blasones familiares de De La Salle de Reims Francia del siglo XVII, con los tradicionales águila y cóndor, la nopalera y los volcanes del Valle de México, símbolos de alianza en los valores universitarios.



## Aplicaciones

El escudo se utiliza exclusivamente en documentos oficiales.

- Títulos y diplomas de grado
- Sellos oficiales
- Invitaciones a ceremonias de graduación, toma de protesta e informes de gestión
- Carátula de tesis



Desde su fundación en 1962 y hasta 1988 La Salle, estuvo incorporada a la Universidad Nacional Autónoma de México, por ese motivo, y como símbolo de alianza en los valores universitarios, el escudo oficial de la Universidad La Salle está basado en el Escudo de la UNAM, sustituyéndose en la parte central la figura continental de América Latina, que representa la unificación de los iberoamericanos, por el escudo de la familia De La Salle.

## Versiones de color



## Usos incorrectos



## » Imagotipos La Salle

### Imagotipo corporativo La Salle



#### Área de protección



El imagotipo mide 12X.

### Imagotipo IALU

IALU / International Association of Lasallian Universities  
AIUL / Asociación Internacional de Universidades La Salle



### Imagotipo de la Red Red de Universidades La Salle México



#### Área de protección



El Imagotipo mide 13X.

#### Versiones de color



#### Usos incorrectos



# » Indivisa Font

Sistema tipográfico de la comunidad lasallista

La familia tipográfica *Indivisa* es para todos y para todo; cumple con las necesidades de las instituciones lasallistas a nivel mundial. Funcional y versátil, es legible en textos con puntajes pequeños y efectiva en textos grandes, aplicable tanto en soportes impresos como digitales. Cada caracter fue meticulosamente dibujado para transmitir el espíritu humano y la fraternidad lasallista.

**Soporta 270 idiomas**  
de alfabeto latino.

**25,000 glifos**  
Mayúsculas, versalitas, minúsculas, superiores, inferiores, ligaduras, cifras matemáticas, monetarias, diacríticos, signos de puntuación, editoriales, etc.

**28 variantes**  
16 variantes de Indivisa Text  
12 variantes de Indivisa Display



**AG** MAYÚSCULAS  
**ag** MINÚSCULAS  
**AG** VERSALITAS  
**fi** LIGADURAS  
**éë** DIACRÍTICOS  
**ct** DISCRECIONALES



**Ay...** PUNTUACIÓN  
**¡A! ¡a!** F. ADAPTATIVAS  
**π²** SUPERIORES  
**H₂O** INFERIORES  
**1ª** ORDINALES



**½** FRACCIONES  
**£** MONETARIOS  
**185% | 185%**  
NÚMEROS ANTIGÜOS  
TABULARES / PROPORCIONALES  
VERSALITOS  
**185% | 185%**  
NÚMEROS MODERNOS  
TABULARES / PROPORCIONALES  
VERSALITOS

## Indivisa Text Sans

# AaBb

Light  
Regular  
**Bold**  
**Black**

*Light Italic*  
*Regular Italic*  
**Bold Italic**  
**Black Italic**

Indivisa Text  
Familias para textos

Recomendada para puntajes  
menores a 24 pt.

## Indivisa Text Serif

# AaBb

Light  
Regular  
**Bold**  
**Black**

*Light Italic*  
*Regular Italic*  
**Bold Italic**  
**Black Italic**

## Indivisa Display Sans

# AaBb

Thin  
Regular  
**Heavy**

*Thin Italic*  
*Regular Italic*  
**Heavy Italic**

Indivisa Display  
Familias para títulos

Recomendada para textos  
mayores a 24 pt.

## Indivisa Display Serif

# AaBb

Thin  
Regular  
**Heavy**

*Thin Italic*  
*Regular Italic*  
**Heavy Italic**

Un sistema que representa al lasallismo  
a nivel global



Descarga en  
[indivisafont.org](https://indivisafont.org)

# » Colores institucionales

Los dos colores institucionales derivados del escudo de la familia De La Salle, y a su vez de la bandera francesa, otorgan solidez visual y simbólica a la identidad de la Universidad. El respeto cromático debe ser uniforme tanto en versiones digitales como en materiales impresos.



<b>PANTONE 2758 C</b> #001E61	<b>PANTONE 186 C</b> #CE0E2D

<b>Negro 80%</b>	<b>Negro 50%</b>

<b>Negro 100%</b>



**Calado**  
Fondo azul

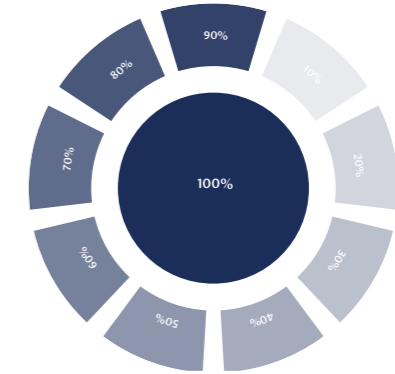
**Calado**  
Fondo rojo

**Calado**  
Fondo oscuro

## PANTONE 2758 C

Azul La Salle

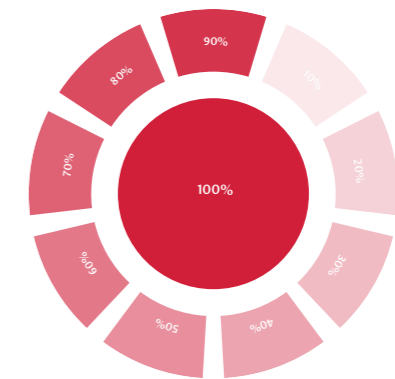
	Valores	
<b>Impreso</b>	C	100
	M	95
	Y	5
	K	39
<hr/>		
<b>Digital</b>	R	0
	G	29
	B	104
		#001D68



## PANTONE 186 C

Rojo La Salle

	Valores	
<b>Impreso</b>	C	2
	M	100
	Y	85
	K	6
<hr/>		
<b>Digital</b>	R	210
	G	16
	B	52
		#D21034



## COLOR WEB SECUNDARIO

Para uso exclusivo en publicaciones de redes sociales. Solo aplicable en fondos y plastas de color.

<b>Azul #101097</b>	Valores		
	R		16
	G		16
	B		151

<b>Rojo #EA0029</b>	Valores		
	R		234
	G		0
	B		41

# 10

## » Texturas



# Sistema La Salle®

## Isotipo

### Símbolo universitario

Es el símbolo o ícono de la marca.  
Es reconocido sin necesidad de un texto.



## Imagotipo

### Imagen de la Universidad La Salle

Combinación de isotipo y texto.

### Imagotipo general



### Imagotipo particular



## Logotipo

### Imagen flexible de la Universidad

Símbolo formado únicamente por texto.



## Arquitectura de marca

### Arquitectura monolítica

Los atributos de valor se comparten en equidad entre todas las instituciones.



## Jerarquía de marca

Visibilizar nuestra pertenencia y vinculación al sistema lasallista a nivel mundial y a las redes de colaboración, fortalece el prestigio y reputación de las universidades.



Imagotipo Red de Universidades La Salle México

Imagotipo IALU / AIUL Asociación Internacional de Universidades La Salle

Imagotipo corporativo La Salle

## Indivisa font

### Tipografía institucional

# Indivisa



270 idiomas soportados  
con el alfabeto latino.

25,000 glifos

Mayúsculas, versalitas, minúsculas, superiores, inferiores, ligaduras, cifras matemáticas, monetarias, diacríticos, signos de puntuación, editoriales, etc.



PANTONE 2758 C  
#001D68

C 100  
M 95  
Y 5  
K 39

R 0  
G 29  
B 104

COLOR WEB SECUNDARIO

AZUL #101097



PANTONE 186 C  
#D21034

C 2  
M 100  
Y 85  
K 6

R 210  
G 16  
B 52

ROJO #EA0029

### Indivisa Text Sans

AaBb

Light *Light Italic*  
Regular *Regular Italic*  
Bold *Bold Italic*  
Black *Black Italic*

### Indivisa Text Serif

AaBb

Light *Light Italic*  
Regular *Regular Italic*  
Bold *Bold Italic*  
Black *Black Italic*

### Indivisa Display Sans

AaBb

Thin *Thin Italic*  
Regular *Regular Italic*  
Heavy *Heavy Italic*

### Indivisa Display Serif

AaBb

Thin *Thin Italic*  
Regular *Regular Italic*  
Heavy *Heavy Italic*



En caso de dudas, contacta al área de imagen / comunicación  
de tu universidad, o escribe a:

**[comunicacion@redlasalle.mx](mailto:comunicacion@redlasalle.mx)**