

4ta. Edición | MAYO 2023



IVAVI

CULTURA EN FINANZAS

ÍNDICE

4 ADMINISTRACIÓN & CONTADURÍA EN LA ERA DIGITAL

8 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

6

10 CUÁNTO TE CUESTA LLENAR TU ÁLBUM DEL MUNDIAL DE QATAR Y ¿EXISTE UNA MEJOR FORMA PARA LLENARLO?

BENEFICIARIO CONTROLADOR

13

17 MEJORES FORMAS DE AHORRO PARA PERSONAS JÓVENES

¿CONSUMIDORES O CONSUMIDOS? UNA REFLEXIÓN ACERCA DEL CONSUMO ACTUAL

21

ICE

IMPACTO DE LA
INFLACIÓN EN LA
ECONOMÍA FAMILIAR

25

4ta. Edición | MAYO 2023

27

LA INCLUSIÓN FINANCIERA
DIGITAL DE ADULTOS
MAYORES

33

ESTRATEGIAS PARA TENER
EMPLEADOS MÁS EFICIENTES

35

NO A LA DISCRIMINACIÓN, NO A LA
PRIVACIÓN INJUSTA DEL DERECHO
AL TRABAJO: SUS CONSECUENCIAS
SON GRAVES

39

IMPACTO DE LA GUERRA ENTRE
RUSIA Y UCRANIA EN LA
ECONOMÍA MUNDIAL

41

¿QUÉ ES UNA EMPRESA DE CLASE
MUNDIAL? COMPETITIVIDAD,
MÉTODO MDW Y OTRAS COSAS DE
NIVEL COMPETITIVO



ADMINISTRACIÓN & CONTADURÍA EN LA ERA DIGITAL

DRA. WENDY DANIEL MARTÍNEZ
WDANIEL@LASALLEP.MX

Actualmente estamos viviendo un auge tecnológico, el cual ha impactado de manera positiva a la administración y contaduría permitiendo un avance significativo, no solo en la forma de gestionar los datos de los diferentes organismos tanto públicos como privados, sino también ha permitido que las instituciones educativas se cuestionen los cambios que deben implementar en la formación de los estudiantes, así mismo visualizar como será su inmersión en el campo laboral para que sean capaces de asumir todos los retos de la administración y contaduría en la nueva era digital.

Los cambios y retos que tiene la administración y contaduría son diversos debido a que existen infinidad de tecnologías que hoy en día se pueden aplicar, donde los medios de comunicación plantean considerar nuevas formas de administrar los procesos, los datos e información, así como ser proveedores de los mismos, considerando a los usuarios de dichos medios; los cuales pueden ser desde redes sociales, blogs, portales de comunicación, herramientas tecnológicas de gestión y plataformas tecnológicas entre los principales.

Pero es fundamental considerar que la administración y contaduría digital **están inmersas en todos los ámbitos**, debido a que están consideradas por varios investigadores como un proceso de gestión que se realiza con la ayuda de las tecnologías digitales, permitiendo la innovación y aplicación de las tecnologías en su máxima expresión.



LO ANTERIOR HA PERMITIDO...

que la información se convierta en la base fundamental de las diferentes organizaciones a la cual se puede acceder a través de los diversos medios tecnológicos que ofrecen las grandes redes de datos; siendo la administración y contaduría digital un tema que hoy en día a originado diferentes debates entre los investigadores, educadores, informáticos, administradores y contadores, quienes se cuestionan qué capacidades y habilidades se deberán desarrollar para no ser obsoletos con el paso del tiempo, debido a que el avance tecnológico no se detendrá, surgirán nuevos medios de comunicación, herramientas tecnológicas de gestión administrativa y contable, así como las formas de acceder a ellas.

FUENTES DE CONSULTA:

- CHAN, M., MARTÍNEZ, G. & TOSCA, S. (2021). EL CONTADOR PÚBLICO EN LA ERA DIGITAL. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA SIN FRONTERAS: DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES*, (36), 1-13. [HTTPS://DOI.ORG/10.46589/RDIASF.V36.424](https://doi.org/10.46589/RDIASF.V36.424)
- QUEVEDO, N. (2019). LA ERA DIGITAL Y LAS OPORTUNIDADES PARA LA PROFESIÓN CONTABLE. *REVISTA DE CONTADURÍA PÚBLICA*. ISSN 2594-1976. [HTTPS://CONTADURIAPUBLICA.ORG.MX/2019/04/01/LA-ERA-DIGITAL-Y-LAS-OPORTUNIDADES-PARA-LA-PROFESION-CONTABLE/](https://contaduriapublica.org.mx/2019/04/01/LA-ERA-DIGITAL-Y-LAS-OPORTUNIDADES-PARA-LA-PROFESION-CONTABLE/)



ARTÍCULO DE OPINIÓN

8 de marzo Internacional

Jimena Gutiérrez

Como se sabe, el 8 de marzo, es un día en el que se conmemora la lucha de un sinnúmero de generaciones de mujeres que velaron por las generaciones futuras, con el fin de mejorar las oportunidades de desarrollo en los distintos ámbitos del día a día.

Quisiera mencionar la manera en la que me percaté de la importancia de este día, hace 3 años, en 2020, justo cuando estaba cursando segundo semestre de la carrera y aún no iniciaba la pandemia, me enteré que una de mis compañeras de

la universidad, se encontraba desaparecida, por lo que, pensé en lo difícil que la estaba pasando su familia y en la cruel realidad que estábamos enfrentando.

Poco tiempo después, con ayuda de las redes sociales, muchas mujeres, de distintas partes del país, decidieron alzar la voz y denunciar a sus agresores, fue en ese momento cuando me llené de impotencia y miedo, pues, a pesar del gran avance que ha habido en la sociedad, siguen existiendo personas que consideran que las mujeres



Arzo: Día al de la Mujer

érez Antonio

somos objeto de comentarios, ofensas tanto machistas como sexuales; asimismo, la mayoría de las autoridades ha hecho caso omiso o simplemente han dado explicaciones poco coherentes respecto a los casos que han llegado hasta ellos.

Aunado a lo anterior, el feminicidio que más se asemeja fue el de Debanhi Escobar, una joven de 18 años, que acudió a una fiesta un viernes por la noche del mes de abril de 2022, y el sábado ya no se supo de ella, pasaron dos semanas hasta que

se encontró su cuerpo. Las autoridades externaron que había caído a una cisterna y murió ahogada; sin embargo, sus papás decidieron realizar una autopsia, y salió a relucir que había muerto de asfixia.

En los últimos años ha habido muchos casos de feminicidios en el país, me parece que las marchas que se hacen los días como hoy es una manera pacífica de externar nuestro descontento hacia la poca seguridad que tenemos como mujeres; de igual manera, es muy cruel

ver cómo las autoridades prefieren incurrir a la violencia (en las marchas) y violar nuestros derechos, en lugar de escuchar lo que tenemos que expresar porque ser mujer en el 2023 es peor que haber sido mujer hace 100 años. Finalmente, quiero resaltar que, ser mujer es un orgullo.



“Cuida los
pequeños
gastos; un
pequeño
agujero
hunde un
barco

BENJAMIN FRANKLIN

Loreto Alejandro
González Leyva

MUNDIAL QATAR 2022



**¿CUÁNTO CUESTA
LLENAR TU ÁLBUM?
¿EXISTE UNA MEJOR FORMA?**

ÁLBUM PANINI 2022: LO QUE COSTARÍA LLENAR EL ÁLBUM DEL MUNDIAL DE QATAR.

Panini, la mayoría de nosotros hemos escuchado el nombre de esta empresa Italiana en los últimos meses.

Hoy es una de las empresas más grandes en el negocio de ventas de álbumes de fútbol, unas cuantas horas después del lanzamiento del álbum de Qatar 2022 en México, agotó gran parte de su inventario por todo el país y mundo, sus ventas se han disparado en gran medida gracias al alcance de la publicidad indirecta en las redes sociales.

A pesar del gran furor mundialista que se vive en México por este evento que se celebra cada cuatro años, cada vez resulta más difícil y caro llenar un álbum Panini, esto ha sido a causa de la inflación, tan solo el álbum del mundial de Rusia 2018, tuvo un incrementó en un 233% en su costo (Malagón,R. 2022)

LA EVOLUCIÓN DE LOS COSTOS

Siendo así, el aumento en el costo del álbum y de las estampas ha ido constantemente a la alza, aumentando por 3 pesos del mundial de Brasil 2014 (12 pesos) al de Rusia 2018 (15 pesos) y de nuevo por 3 pesos en el mundial de Qatar 2022 (18 pesos).

Por tanto si seguimos estos datos es muy probable que para el mundial de América del Norte 2026 el precio de los sobres sea de (21 pesos).



COSTO REAL DE LLENAR EL ÁLBUM

La inversión del llenado del álbum puede ascender hasta decenas de miles de pesos, ya que al comprar los sobres no se asegura que las estampas adquiridas sean diferentes a las que se tengan, el profesor de la universidad de Cardiff, Paul Harper (2022), asegura que la posibilidad de conseguir un cromó en específico es de 1 entre 638, por lo que el costo más aproximado está más allá de los 16,000 pesos, puesto que al abrir más y más sobres aumenta la posibilidad de que la carta salga repetida, asegurando que el número adecuado de sobres para completar la colección es de 904. (Santino, 2022)



Los costos antes mencionados no engloban el álbum ni las diversas técnicas para su llenado, como la compra de las cartas individuales que llegan a aumentar su precio hasta 15,000 pesos, (Editorial Animal.MX, 2022.)

Una buena estrategia para optimizar los costos es comprar los sobres en conjunto con otros coleccionistas para reducir las probabilidades de obtener cromos repetidos y optar por el intercambio de los mismos, siendo la colaboración el modo más económico, divertido y óptimo para llenarlo.

Para esto, existen numerosos lugares en los cuales la gente se reúne para el intercambio de estampas como plazas comerciales, así como páginas de Facebook y grupos de amigos, permitiendo a los coleccionistas poder intercambiar sus estampas repetidas por fuera y de esta manera ahorrar su dinero.

SIN DUDA ALGUNA EL FUROR MUNDIALISTA CAUSADO POR EL MUNDIAL DE QATAR, OCACIONÓ QUE UNA GRAN CANTIDAD DE PERSONAS QUISIERAN LLENAR SU ÁLBUM, PERO PARA ESTO TAMBIÉN FUE NECESARIO SABER LOS DATOS, ASÍ COMO LAS ESTRATEGIAS Y LAS ESTADÍSTICAS QUE PERMITIERON LLENAR EL ÁLBUM AL MEJOR PRECIO.

● Editorial Animal.mx. (2022, 3 septiembre). EL DINERAL QUE CUESTA LLENAR EL ÁLBUM PANINI DEL MUNDIAL DE QATAR 2022 CON PUROS SOBRES. Animal.mx. <https://animal.mx/deportes/panini-eleva-precio-album-mundial-qatar-2022/>

● Malagón, R. (2022, 11 septiembre). ¿Cuánto cuesta llenar al álbum del Mundial de Qatar 2022? Deportes. inc. <https://deportesinc.com/featured/album-del-mundial/#-text=¿Cuánto>

● Santino, A. (2022, 2 septiembre). Matemático explica cómo llenar el álbum Panini del mundial con el menor gasto posible. El Deforma. <https://eldeforma.com/2022/09/02/panini-mundial-album/>

Beneficiario Controlador

M.D.F. Patricia Paredes Silva

Una de las reformas fiscales más importante que hubo al Código Fiscal de la Federación (C.F.F.) para el año 2022 es identificar plenamente quien controla la empresa, a partir de este año se crea una nueva figura fiscal llamada “Beneficiario Controlador”.

El objetivo de esta reforma proviene de una recomendación que hace el Grupo de Acción Financiera (GAFI) de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) , con la intención de transparentar a las Personas Jurídicas y evitar el mal uso de los recursos evitando la evasión fiscal, el lavado de dinero, inhibir el uso de mandatarios con propósitos de ocultar al verdadero dueño de la empresa y romper el velo corporativo para conocer a todas las personas detrás del negocio.

¿Quiénes tienen que realizar esta identificación? Todas las Personas Morales, Fideicomisos o partes integrantes de una figura jurídica. Para identificar al Beneficiario Controlador las empresas identificarán quien recibe el beneficio de las utilidades

o dividendos, quien o quienes ejercen el derecho de uso o goce, disfrute o aprovechamiento sobre un bien o servicio, tiene voto de más del 15 %, puede destituir a la mayoría de los consejeros o recibe un beneficio económico.

En el Artículo 32-B Ter del C.F.F. se señala que “Los sujetos obligados deberán obtener y conservar, como parte de su contabilidad, y a proporcionar al Servicio de Administración Tributaria, cuando dicha autoridad así lo requiera, la información fidedigna, completa y actualizada de sus beneficiarios controladores, en la forma y términos que dicho órgano desconcentrado determine mediante reglas de carácter general.



Dicha información deberá ser proporcionada dentro del plazo de 15 días hábiles siguientes a la fecha en que surta efectos la notificación de la solicitud. Este plazo se podrá ampliar por las autoridades fiscales por diez días más, siempre y cuando medie solicitud de prórroga debidamente justificada y ésta se presente previo al cumplimiento del plazo anteriormente mencionado”.

La información que integra el Expediente de cada uno de los que califique como Beneficiarios Controladores es:

1 DATOS GENERALES

Nombre Completo, Alias, Fecha de Nacimiento, Sexo, Nacionalidad, CURP, País de residencia para efectos fiscales, RFC, Estado Civil con Identificación del cónyuge, Datos de contacto, Domicilio particular y fiscal.

2 DATOS DE LA RELACIÓN

- Relación con la persona Moral
- Grado de participación
- Número de acciones
- Participaciones o derechos y lugar donde estén depositados
- Fecha en que obtuvo la condición de beneficiario controlador

3 POR MODIFICACIÓN EN ESTRUCTURA ACCIONARIA

- Fecha
- Motivos de la modificación
- Fecha de terminación de la participación
- Aviso de actualización de socios ante el SAT



El Artículo 84-M y 84-N del CFF, señala las infracciones de no contar, conservar o presentar la información del Beneficiario Controlador, así como las multas respectivas.

¶No tener, conservar o presentar la información del beneficiario controlador.

Sanción: \$1.5 mdp a \$2 mdp por beneficiario controlador.

¶No mantener la información actualizada.

Sanción: \$800 mil a \$1 mdp por beneficiario controlador.

¶Presentar la información incompleta, inexacta con errores o en forma distinta a la requerida.

Sanción: \$500 mil a \$800 mil por beneficiario controlador.

Adicionalmente al detrimento económico que tendrán las empresas por no cumplir con esta nueva obligación, podrán llevar a cabo la suspensión de los sellos digitales, esto ocasionará que no puedan expedir CFDI.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Código Fiscal de la Federación, vigente a la publicación del presente escrito.

Este artículo es de opinión.



“Las
finanzas
son 80%
mente y
20%
monedas y
billetes”

MORIS DIECK



Mejores formas de ahorro para personas jóvenes

Mónica García Gutiérrez

Hoy en día existen cada vez más formas de conseguir un ingreso económico. Al momento de que uno empieza a recibir este dinero, se debe de analizar ¿qué se va a hacer con el? y ¿cómo queremos conservarlo?. Se trata de aprender a gestionar tu dinero y saber cómo usarlo de la manera más conveniente (BBVA, 2022).

"El ahorro es el porcentaje de los ingresos que la persona no gasta ni invierte, ya que busca contar con un fondo para un desembolso que deberá efectuar más adelante" (Burguillo, 2022). En México muchas personas están acostumbradas a guardar su ahorro debajo del colchón, pero existen más métodos para ahorrar que pueden implicar ciertos cambios en el estilo de vida de la persona o en sus hábitos financieros. El INEGI (2022) cuenta con Indicador Trimestral del Ahorro Bruto y en el segundo periodo del 2022 el ahorro bruto de los mexicanos a formado parte del 20% del porcentaje del producto interno bruto nominal.



BBVA MEXICO (2022) considera tres métodos para ahorrar dinero:

1 Método Kakebo

Aprender a tener un estilo de vida en el cual ahorrar, controlar el dinero y gastarlo, debe de ser de manera consciente para poder tener un equilibrio en nuestra vida. Este método cuenta con un libro de cuentas para el hogar con formato de agenda, en la que se debe de anotar los ingresos y egresos de cada día, esta agenda cuenta con diferentes categorías que permiten establecer objetivos y lograrlos (Ahorro, 2022).



Método Harv Eker 2

Establecer un presupuesto de los ingresos que se tienen y cada mes se debe de destinar el 50% de estos a los gastos fijos (casa, salud, comida), el 10% para el ahorro imprevistos, el 10% para formación, el 10% para investigación a largo plazo, el 10% para ocio y el último 10% para donativos o proyectos solidarios (Sociales, s.f).



Método Kon Mari

Organizar las finanzas tomando en cuenta los gastos recurrentes de cada mes, disminuir los gastos innecesarios, separar los ingresos para ahorrar una parte y establecer objetivos. Este método se basa mucho en el orden ya que "el orden facilita el ahorro porque te permite no depender de nadie y evita agregar problemas económicos" (Clarín, 2022)



La decisión ahorrar es muy importante ya que permite tener una vida más controlada, segura y tranquila, pero para poder conseguirlo se debe de trabajar y tomar en cuenta los métodos para realizarlo lo mejor posible.

¿CONSUMIDORES O CONSUMIDOS?



UNA REFLEXIÓN ACERCA DEL CONSUMO ACTUAL

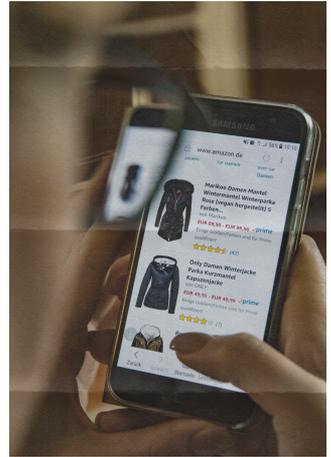
M.M. Brenda Paola Zamudio Vertty

¿Cuántos pares de zapatos y prendas de ropa tienes? ¿Cuántos de ellos utilizas habitualmente? Podríamos utilizar el principio de Pareto: muy probablemente utilices el 20% de dicho calzado y prendas el 80% del tiempo.

La pandemia dejó secuelas en diversos sentidos: en algunos muy sensibles como pérdida de familiares o secuelas graves, y en otros más superficiales, como el incremento significativo en las compras de bienes y servicios. El ocio y encierro de algunos sectores de la población que mantuvieron la estabilidad económica durante esta época, provocaron ese

incremento en el consumo (en línea) ya que era de los pocos “distractores” con los que se contaba.

Durante un estudio se demostró que la mitad de los usuarios de Internet mexicanos que habían realizado una compra de moda en línea en los 12 meses anteriores a la encuesta afirmaron haberlo hecho aproximadamente de dos a cinco veces. Mientras que una cuarta parte de los compradores de moda en México de 18 a 25 años informaron haber realizado tales compras de seis a diez veces el año anterior (Statista, 2022).



Y tú ¿cuántas compras realizaste en pandemia y posterior a ella? La facilidad de compra mediante apps y páginas web, el bombardeo constante y cambiante de tendencias, la vida apresurada, campañas y promociones persuasivas nos atrapan en una vorágine de consumo rápido, inconsciente y desmedido. En los centros comerciales, a esta fecha (octubre 2022) ya se encuentran disponibles artículos navideños, cuando aún faltan algunas festividades previas, esta prisa por adelantar y vender desdibuja la temporalidad e incitan una y otra vez a comprar.



La adquisición como sinónimo social de estatus, calidad de vida e incluso como “terapia”, cuánto daño les ha hecho a las personas que hoy en día se endeudan por meses, incluso años (cuando terminen de pagar su producto estará obsoleto seguramente), cuánto daño le hace a nuestro hogar: con un exceso de acumulación y una aparente falta de espacio, cuánto ha impactado negativamente a nuestro entorno mediante la explotación de recursos y la excesiva cantidad de desechos que generamos. Es preocupante.

La responsabilidad por lo general se les atribuye a las empresas, pero ¿por qué no responsabilizarnos como consumidores?: deja de comprar. Reutiliza esas prendas de tu closet (y no sólo la ropa) que llevan años ahí, dónalas a alguien que las necesite, busca un centro de reciclaje de textiles y no permitas que terminen en la basura, remodelálas, ve a una tienda de segunda mano y que alguien la pueda reutilizar, dale más espacio a tu closet y observa tu casa más ligera y espaciosa.

En vísperas de la época decembrina, detente y no estrenes innecesariamente en navidad. Reflexiona si realmente necesitas ese nuevo smartphone o sólo quieres adquirirlo porque ¡cómo vas a traer el modelo anterior!

Si quieres comprar ¿por qué no adquieres algo y se lo das a alguien que realmente se encuentre muy necesitado? Hazle un favor a tu cartera y al planeta y replantéate los regalos navideños. Un real cambio de conciencia y actitud permitirá (aunque de a poco) generar cambios significativos en nuestro entorno personal y colectivo. No permitamos que el consumo nos termine consumiendo emocional, económicamente y destruyendo sin medida nuestro ambiente natural.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Statista. (2022, 4 agosto). *Frecuencia anual de compras de moda en línea en México 2021, por edad*. Statista. Recuperado 21 de octubre de 2022, de <https://es.statista.com/estadisticas/1323966/frecuencia-anual-de-compras-de-moda-en-linea-en-mexico-por-edad/>

“La
administración
es disciplina,
puesta en
práctica”

STEPHEN R. COVEY

IMPACTO DE LA INFLACIÓN

EN LA ECONOMÍA FAMILIAR



M.I.E.F. José de la Cruz Galindo Hinojosa.

LA INFLACIÓN ES EL AUMENTO GENERAL EN LOS PRECIOS DE BIENES Y SERVICIOS DE UNA ECONOMÍA DURANTE UN PERIODO DE TIEMPO.



LO ANTERIOR SE DEBE A LA PRESIÓN EN PRECIOS POR EVENTOS QUE PUEDEN DERIVAR DE DECISIONES EN LA GEOPOLÍTICA, COMO EN LOS TIEMPOS ACTUALES, LA GUERRA DE UCRANIA, ELECCIONES PRESIDENCIALES POLÉMICAS EN ALGUNOS PAÍSES O POR PANDEMIAS, EFECTOS DEL COVID-19, ETC.

CUANDO SE DAN LOS EVENTOS ANTERIORMENTE MENCIONADOS, SE PRESENTA UN ENTORNO GLOBAL CON INCERTIDUMBRE LO QUE PUEDE PROVOCAR, ENTRE OTRAS COSAS: UNA DESACELERACIÓN DEL PIB GLOBAL, UNA DESACELERACIÓN EN LA ECONOMÍA LOCAL O MUNDIAL.



LA INFLACIÓN ES UN FENÓMENO MONETARIO QUE INFLUYE EN LA REDUCCIÓN DEL VALOR DEL DINERO EN EL TIEMPO, POR ESO, INSTITUCIONES COMO EL BANCO CENTRAL, APLICAN POLÍTICAS MONETARIAS, CON EL OBJETIVO OPERACIONAL DE AUMENTAR LAS TASAS DE INTERÉS.

AL EXISTIR LA PRESIÓN EN LOS PRECIOS DE BIENES Y SERVICIOS PUEDE PROVOCAR:

- REDUCCIÓN DE OFERTA DE BIENES Y SERVICIOS.
- AUMENTO EN LA DEMANDA.
- AUMENTO EN LOS COSTOS DE MATERIAS PRIMAS.
- AUMENTO DE LA OFERTA MONETARIA.





UNA INFLACIÓN ES MODERADA CUANDO ES MENOR AL 10% (INFLACIÓN DE UN DÍGITO).



UNA INFLACIÓN ES GALOPANTE CUANDO ES MAYOR AL 10% (INFLACIÓN DE DOS DÍGITOS O MÁS).



EN LA ACTUALIDAD MÉXICO TUVO UNA INFLACIÓN MODERADA EN EL AÑO DEL 2022 DE 7.82 POR CIENTO. ESTE NIVEL DE INFLACIÓN ES CONSIDERADO ALTO, EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS, TOMANDO COMO REFERENCIA CUANDO SE UBICÓ LA INFLACIÓN EN 4.40 POR CIENTO EN ENERO DEL 2001, SEGÚN ESTADÍSTICAS DEL INEGI.

PARA TRATAR DE MINIMIZAR LOS EFECTOS DE LA INFLACIÓN EN LA ECONOMÍA FAMILIAR SE RECOMIENDAN LAS SIGUIENTES ACCIONES:

- PAGAR DEUDAS QUE SE TENGAN EN TARJETAS DE CRÉDITO.
- NO PACTAR NUEVAS DEUDAS CON TASA VARIABLE.
- REALIZAR PRESUPUESTOS DE GASTOS FIJOS.



CON LO ANTERIOR PODEMOS DETERMINAR EL DINERO QUE TENEMOS DISPONIBLE PARA HACER FRENTE A LOS GASTOS BÁSICOS DE LA FAMILIA.

ES IMPORTANTE QUE AL HACER ESTE ANÁLISIS DE GASTOS, EN EL PRESUPUESTO SE ELIMINEN LOS GASTOS HORMIGA Y LOS GASTOS SUPERFLUOS. LO ANTERIOR, EN LA MEDIDA DE LO POSIBLE, PERMITIRÁ FOMENTAR EL AHORRO Y LA INVERSIÓN, LO CUAL PUEDE SERVIR DE ESTRATEGIA PARA, EN UN FUTURO, TENER EXCEDENTES QUE PERMITAN MINIMIZAR LOS IMPACTOS DE LA INFLACIÓN EN LA PÉRDIDA DEL PODER ADQUISITIVO EN LOS INGRESOS FAMILIARES.

LA INCLUSIÓN FINANCIERA DIGITAL DE ADULTOS MAYORES

Proyecto de publicación académica desarrollada por los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Finanzas de octavo semestre de la Universidad La Salle Pachuca, y revisado técnicamente por el Profesor Ángel Méndez Mercado.

El auge tecnológico de las últimas décadas representa sin duda, el mayor desarrollo evolutivo de la humanidad en todos los aspectos de la vida, tales avances significan progreso y desarrollo, lo que facilita el trabajo, y permite tener una mejor calidad de vida, siempre y cuando, se esté dentro de un proceso de inclusión.

¿PERO QUÉ IMPLICA ESTAR EN UN PROCESO DE INCLUSIÓN?

La inclusión digital es un proceso de incorporación al uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) lo que implica contar con los recursos suficientes para adquirir la infraestructura necesaria para estar conectados en el mundo digital, ya sea por medio de una computadora personal, una tableta o un dispositivo

móvil con acceso a Internet, todo parece sencillo si consideramos que pertenecemos a los denominados nativos digitales, es decir, toda esa generación que nació cuando el internet ya era una realidad en nuestros días, pero, ¿qué pasa con todos aquellos considerados migrantes digitales? es decir, toda la población que nació cuando el internet era un simple proyecto militar, y su apertura se vislumbraba muy lejana, toda esa generación percibe un verdadero problema al enfrentarse al abrumante cambio de paradigmas en relación al uso de la tecnología.



Al momento podemos identificar dos situaciones imperantes que impiden una total inclusión digital en la población, por un lado, contar con los recursos económicos para la adquisición de dispositivos y la conectividad al internet, y por el otro lado, un proceso complejo de asimilación en el uso de las nuevas tecnologías, pensemos entonces en lo complicado que todo esto representa para la generación de adultos mayores de nuestro país.



Si lo anterior es complicado, ¿qué decir sobre la inclusión financiera digital? es decir, aquel proceso de incorporación de servicios financieros a la era digital, ¿cuántas personas en México, se encuentran verdaderamente inmersas en tal inclusión? el uso del dinero digital ya es una necesidad y poco a poco nos incorporamos a los algoritmos de la Industria Financiera, que, para los nativos digitales puede resultar fácil y natural, pero cambiar los antiguos paradigmas de toda una generación de adultos mayores, considerados aparentemente migrantes digitales, representa un gran reto para todos los involucrados en el proceso.

La inclusión financiera digital es una herramienta evolutiva importante para el acceso a servicios financieros prácticamente en todo el mundo, sin embargo, la población adulta en México todavía se enfrenta a desafíos muy importantes para incorporarse a la digitalización de los servicios financieros y la banca digital.

Entre los principales desafíos a los que se enfrentan los adultos mayores en México para la inclusión financiera digital se encuentran:

EDUCACIÓN DIGITAL (FALTA DE CONOCIMIENTO Y ACCESO A LA TECNOLOGÍA)

·Por lo general, los adultos mayores perciben una sensación de desconfianza hacia la tecnología y no se sienten cómodos utilizando servicios financieros en línea, ellos prefieren la utilización tradicional y física de servicios bancarios.



MÍNIMO NIVEL DE ALFABETIZACIÓN DIGITAL

Gran parte de la población de adultos mayores pueden tener dificultades para leer y comprender la información en línea, lo que dificulta su acceso a los servicios financieros digitales.

DESCONFIANZA EN LA TECNOLOGÍA

·Por lo general, los adultos mayores perciben una sensación de desconfianza hacia la tecnología y no se sienten cómodos utilizando servicios financieros en línea, ellos prefieren la utilización tradicional y física de servicios bancarios.



BARRERAS LINGÜÍSTICAS

Para aquellos adultos mayores que hablan principalmente lenguas indígenas, o aquellos que no dominan idiomas como el inglés, la falta de servicios en su idioma puede ser una barrera importante para el acceso a los servicios financieros digitales.

Al respecto, las universidades y centros educativos, por medio de sus integrantes, autoridades, docentes y estudiantes, se convierten en auténticos protagonistas para lograr la inclusión financiera digital de los adultos mayores en México, ya que, por medio de sus programas académicos, pueden abordar la problemática y proponer soluciones efectivas que coadyuben a incrementar la participación de migrantes digitales a los servicios de la banca en línea.

Algunas de las soluciones identificadas y aplicables desde los centros educativos que permitan solucionar el problema de inclusión financiera digital son:

TALLERES DE CAPACITACIÓN EN TECNOLOGÍA Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA ADULTOS MAYORES.

Es fundamental brindarles capacitación y recursos que les permita comprender y utilizar las nuevas tecnologías, así como para mejorar su alfabetización digital.



CREACIÓN DE DISPOSITIVOS Y MEDIOS DE ACCESIBILIDAD DE SERVICIOS FINANCIEROS EN LÍNEA.

Los servicios financieros en línea deben diseñarse para ser fáciles de usar y comprender para los adultos mayores, incluyendo las necesidades derivadas de algún tipo de discapacidad.

CAMPAÑAS DE ASISTENCIA PERSONALIZADA.

·Los adultos mayores necesitan el acompañamiento y la ayuda personalizada para aprender a utilizar los servicios financieros en línea.



TALLERES DE TRADUCCIÓN EN VARIOS IDIOMAS.

Proporcionar información del manejo de plataformas bancarias traducida en varios idiomas, incluyendo lenguas indígenas, para asegurar que los adultos mayores puedan acceder a los servicios financieros digitales en su idioma.



La inclusión financiera digital de la población adulta en México representa un gran problema y múltiples desafíos por superar, la incorporación de las TIC, subsanar barreras económicas y de infraestructura, y alfabetización digital entre otras soluciones, podrían garantizar el acceso a servicios financieros asequibles y de calidad, el reto es adquirir una actitud de servicio y atención a todos aquellos que lidian constantemente con un cambio tecnológico abrumante, pero sobre todo, ser empáticos para ayudar a quienes no son privilegiados de las bondades del Internet de las cosas.

COLABORADORES:

- Aza Almeida, Isaac
- Cruz Escorza, Jaqueline
- Chávez Alamilla, Bryan
- Escamilla Cruz, Jesús Alejandro
- Espinosa Padilla, Mónica Fernanda
- Gómez Sánchez, María Regina
- Gutiérrez Antonio, Jimena
- Gutiérrez Hernández, María del Pilar

- Henkel Rangel, Érick Amir
- Hernández Montiel, Citlali
- Jiménez Aldana, Sofía Fernanda
- López Pérez, Erandi
- Oalde Leal, Aldo
- Pérez Cámara, Sharon Michelle
- Pérez Quintanar, Fátima
- Rodríguez García, Sergio de Jesús

“Recursos humanos no es algo que hacemos. Es lo que hace funcionar nuestro negocio”

STEVE WYNN

ESTRATEGIAS PARA TENER EMPLEADOS MÁS EFICIENTES.

Crítica - Opinión.

Hoy en día sabemos lo importante que es para las empresas tener colaboradores empleados eficientes, y para lograr lo anterior, es importante que dentro de cada organización exista la motivación de los empleados para poder realizar trabajos de calidad de manera más eficaz y, en consecuencia, se cumpla con los objetivos de la empresa. Pero ¿Qué es la motivación de los empleados? Desde mi punto de vista es desarrollar la capacidad de impulsar a tus empleados a que sean mejores cada día, e influir de manera positiva en el rendimiento de los empleados.

Recompensar las soluciones consistentes y el trabajo inteligente de calidad de los empleados:

Todos nos sentimos felices y hasta motivados cuando valoran nuestro trabajo y más cuando existe una recompensa. Una ventaja del reconocimiento es que el reconocimiento genera empoderamiento entre los empleados. Reconocer a los empleados les inspira a tomar autonomía y propiedad en su trabajo. Se enorgullecen de su trabajo y su contribución al éxito de la empresa.

Según una encuesta de Gallup, solo el 34% de los empleados se sienten motivados en su trabajo, y el no estarlo termina perjudicando a la empresa de la que forman parte. Es por ese motivo que a continuación se detallan algunas estrategias para tener empleados más eficientes en tu empresa: (Nombela, 2021)

Diseñar el puesto de trabajo:

La técnica del Job (a qué se refiere) "enlargement" es uno de los 4 enfoques que nos da la oportunidad de aumentar la productividad y la motivación en la vida laboral de los empleados de una empresa a través de la estructura de la actividad laboral. Este método tiene como propósito motivar a los empleados ofreciendo variedad, para que cada persona trabaje en distintas actividades.



Diana Vargas Villarreal.

Gestionar la desmotivación laboral:

“Cuando a un trabajador le falta motivación, carece de ganas e ilusión por alcanzar metas, es conveniente conseguir objetivos y seguir avanzando” (Nombela, 2021). Pero algunas estrategias que puedes hacer para gestionar la desmotivación pueden ser: recabar información de la causa por la que comenzó la desmotivación, mantener una conversación con la persona para corroborar la información recopilada, realizar un diagnóstico de la situación con los datos obtenidos, ahondar en los motivos de la situación y mostrar una actitud positiva, de esperanza y seguridad al trabajador.

Meditar en el trabajo:

“Por último, y más importante, es contar con un tiempo para meditar dentro de las instalaciones de las empresas. Las empresas que han adoptado esta tendencia han informado de un aumento de la productividad en los empleados pues es uno de los beneficios de la meditación. Google lleva ya unos años incorporando la meditación a sus programas de bienestar para empleados. Apple también lleva ofreciendo a sus empleados clases de meditación y yoga desde 2014. (Mente, 2022)

Para concluir, el bienestar de los empleados es muy importante porque las personas necesitan sentirse felices y motivadas en el trabajo, de lo contrario acaban sufriendo un descenso de la productividad aparte al estar bien ellos rinden de una mejor manera en tu empresa.



Incorporar apoyo Psicológico a tus empleados:

“En el libro “The Power of habit” se redacta la historia de uno de los trabajadores de la franquicia Starbucks. Un hijo de padres drogadictos, a quien el hecho de trabajar en esta empresa, le cambió la vida. Travis no solo consiguió estabilidad laboral, gracias a sus esfuerzos profesionales, sino también estabilidad psicológica gracias al apoyo que recibió de la compañía desde que ingresó. (Duhigg, 2014) Es por ese motivo que es importante que dentro de las empresas exista apoyo psicológico sus empleados porque al estar bien con uno mismo estamos bien con los demás y eso se refleja en este caso en tu empresa.



Referencias:

- Duhigg, C. (2014, 7 enero). *The Power of Habit: Why We Do What We Do in Life and Business*. Random House Trade Paperbacks.
- Mente, P (2022, mayo 28). *Meditar en el trabajo, una tendencia que se incorpora a las empresas*. <https://puramente.app/estres-laboral/meditar-en-el-trabajo-unatendencia-que-se-incorpora-a-las-empresas/>
- Nombela, C. (2021, 3 diciembre). *Los seis pistas para reconocer a un empleado desmotivado*. Forbes Argentina. Recuperado 19 de octubre de 2022, de <https://www.forbesargentina.com/liderazgo/las-seis-pistas-reconocer-empleadosdesmotivado-n10553>

NO A LA DISCRIMINACIÓN, NO A LA PRIVACIÓN INJUSTA DEL DERECHO AL TRABAJO:

SUS CONSECUENCIAS SON GRAVES

DR. LUIS ROBERTO ÁVILA PRADO

Los derechos humanos son las prerrogativas básicas de toda persona, cuyo respeto nos permite vivir en paz y armonía, así como lograr el desarrollo integral de las personas. Entre esos derechos humanos tenemos, sin pretender jerarquizar, a la vida, libertad, salud, alimento, vivienda, trabajo, educación, no discriminación, por citar algunos de ellos. Particularmente en el presente trabajo deseamos destacar el derecho a la no discriminación y el derecho al trabajo, los cuales se ven vulnerados cotidianamente, tanto en el sector público como en el privado.

Iniciemos por precisar que la discriminación es la conducta a través de la cual, de manera injustificada y basada en diversos factores como la apariencia, el sexo, la edad, la religión, la preferencia sexual entre otras, se priva, restringe o impide a una persona el ejercicio de un derecho. Así, por ejemplo, se estaría ante un acto discriminatorio si a una persona que tiene los méritos y aptitudes para entrar a un trabajo se le dice que no se le contrata por ser homosexual o por ser mujer.

Cuestión diferente sería decirle a la persona que no se le contrata por no contar con el perfil o las habilidades requeridas, en este caso ya no estaríamos hablando de discriminación.

Una conducta discriminatoria no podemos verla a la ligera, ya que contrario a lo que podría pensarse, tiene un fuerte impacto en la vida de quien la sufre en los aspectos psicológico, económico y social. Derivado de que en el año 2011, en el Artículo 1º de nuestra Constitución Política se prohíbe categóricamente la discriminación, incluso en algunas entidades federativas, entre ellas Hidalgo, ya es un delito. Esta conducta no debe dejarse pasar por alto y es por ello que la víctima puede acudir tanto al Ministerio Público para iniciar su carpeta de investigación por este delito o iniciar una queja ante la Comisión de Derechos Humanos.



Cabe citar las conductas que se consideran una modalidad de trato discriminatorio y que se presentan en muchos centros de trabajo, incluso se han normalizado por lo que no son denunciadas, como ejemplos podemos citar: los comportamientos hostiles hacia la persona, la exclusión de labores, la agresión verbal, carga de trabajo excesiva, asignar trabajos degradantes o innecesarios.



Otro derecho que quisiera abordar por su trascendencia en la vida humana es el derecho al trabajo, para ello partiremos de precisar que la Ley Federal del Trabajo lo define como “la actividad humana intelectual o material, subordinada a una persona mediante el pago de un salario”. Así, para hablar de una relación laboral deben existir estos tres elementos, aunque no haya un contrato por escrito.



Este derecho humano abre la posibilidad de acceder a otros ya que al percibir un salario el trabajador y, en su caso, su familia puede tener alimento, vivienda, vestido, educación, salud entre otros. Además de esto, el derecho humano en cita permite al trabajador aportar su talento, desarrollar su potencial humano, sentirse útil, incluso feliz con la actividad que desempeña. Por todo lo expuesto, es que consideramos grave aquel acto injustificado que priva a una persona de su trabajo, ya sea mediante un despido injustificado o la “petición” de su renuncia, a la que pocas veces se resiste el trabajador.



El hecho de privar injustamente de trabajo a una persona no sólo genera que esté imposibilitada para satisfacer sus necesidades y las de su familia, sino que le afecta además en la parte emocional al ver que su dedicación, profesionalismo y años de servicio no sirvieron de nada. Desde luego, la persona que vive esta situación puede acudir ante la autoridad competente para demandar las prestaciones a que tenga derecho, aunque esto lleva un largo tiempo y desgaste emocional, razones por las que prefieren no demandar con lo que queda impune el actuar injusto de los patrones.

El objetivo de este artículo es sensibilizar al lector de que la discriminación y la privación injustificada del trabajo, no deben realizarse ni tolerarse por las graves consecuencias que ocasionan en la vida de la persona que las sufre, así como por el desprestigio para la institución que las tolera o genera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

Constitución Política de los estados Unidos Mexicanos
Ley Federal del Trabajo



“Si no eres una
marca, eres
una
mercancía”

PHILIP KOTLER

Impacto de la guerra entre Rusia y Ucrania

EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

DANA FERNANDA RÍOS VARGAS

MAYO, 2023

El pasado 24 de febrero del 2022, el presidente de la Federación Rusa, Vladimir Putin, autorizó la movilización de tropas armadas hacia Ucrania, comenzando así el conflicto armado entre las dos naciones. (BBC, 2022)

De acuerdo con Segura (2021), el conflicto comenzó tiempo antes de la invasión armada ya que antes del arribo de las tropas rusas, la Unión Europea desplegó 4500 militares de 16 países miembros de la OTAN en Ucrania, cabe destacar que esta intervención no se debió a una invasión sino a una "maniobra" para su seguridad. Esto provocó tensiones que concluyeron en la movilización de las tropas rusas. Como respuesta ante dicha movilización,

por parte de las tropas rusas (y pobladores ucranianos prorrusos) los países miembros de la OTAN impusieron a la Federación Rusa una serie de sanciones con el objetivo del

cese a la invasión, dichas sanciones sobre todo financieras sacudieron a la economía rusa y amenazaban con aumentar la inflación mundial. Sin embargo, el impacto de las sanciones por parte de occidente ha golpeado a la economía global, como casi siempre,

a las personas de escasos recursos, ya que parte del sistema político-económico asegura que los privilegiados se mantengan en ese estatus, en este sentido un artículo publicado por RT (2022), indica que, a partir de la guerra económica librada contra Rusia, la inflación tan solo en Estados Unidos corresponde a un 8.5%, la mayor tasa de inflación desde 1981, siendo los artículos de necesidad esencial los más afectados, ello significa que, las personas con recursos limitados gastan gran parte de sus ingresos en estos bienes.



En este sentido, gran parte de las sanciones que Estados Unidos y los países miembros de la OTAN han generado grandes presiones inflacionarias, ya que, Rusia es un gran exportador de combustibles fósiles y el mayor fertilizante del mundo, y cabe recalcar que mucho antes de que estallara la guerra entre Rusia y Ucrania (un país con bastante recursos naturales que mucho interesan a Estados Unidos y países de la OTAN), existía una serie de "medidas" de países occidentales adoptaron en cuanto a aranceles, ya que, impusieron nuevos aranceles a las importaciones de fertilizantes fosfatados cuya mayor procedencia era de Rusia y Marruecos.

Por otra parte, RT en otro artículo publicado el 30 de abril del 2022, indica que hay ciertas economías beneficiadas que puede que estén algo ocultas, dichas naciones pertenecen al Oriente Medio (países con los que Estados Unidos y Europa en general tienen lazos militares y económicos pese a los numerosos conflictos que hay, es importante señalar que estas naciones son conocidas por la dudable ética que manejan para la obtención de sus recursos. Hay que recordar que en un artículo publicado por Corado (2019), se indica que existe un aumento latente del trabajo infantil.





Por ende las interrupciones en las cadenas de suministro, así como el aumento de los costos de muchas materias primas, han hecho subir el precio de los alimentos, y de otros bienes y servicios básicos, sin mencionar que las empresas se quedan sin proveedores para poder seguir produciendo.



De acuerdo con Lloyd, (2022), se ha producido un nuevo aumento de los precios de la energía lo que produce un aumento inflacionario histórico, de igual manera Ucrania y Rusia producen casi un tercio del trigo y la cebada del mundo, siendo entre ambas naciones grandes proveedoras de alimento, al igual son grandes exportadores de metales.

De esta manera se puede observar las grandes implicaciones que poseen las guerras, habiendo siempre razones ocultas que no se mencionan, razones que siempre el primer mundo tiene por abarcar un modelo económico injusto y que tarde o temprano no será capaz de cumplir las necesidades igualitarias de la sociedad.

Referencias.

- RT en Español. (2022, 16 de abril). Las sanciones contra Rusia tendrán impacto en los más pobres: Experto explica cómo la guerra económica desestabiliza el mundo. RT. <https://actualidad.rt.com/actualidad/427099-sanciones-rusia-impactar-pobres-desestabilizar-mundo>
- BBC News Mundo. (2022, 24 febrero). Rusia invade Ucrania: cómo fue el inicio de la operación militar ordenada por Putin. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-60514738>
- Segura, L. (2021, 21 de diciembre). La verdadera invasión de Ucrania que los medios no te contarán. RT en Español. <https://actualidad.rt.com/opinion/luis-gonzalo-segura/414347-verdadera-invasion-ucrania-medios-contaran/amp>
- Corado, O. (2019, 20 de marzo). OIT: Aumenta el trabajo infantil en Medio Oriente y norte de África por conflictos. TeleSUR. <https://www.telesurtv.net/news/aumenta-trabajo-infantil-medio-oriente-norte-africa-conflictos-20190320-0033.html>
- RT en Español. (2022, 30 de abril). ¿Qué país es el mayor beneficiario de la actual crisis energética en vista del conflicto entre Rusia y Ucrania? RT. <https://actualidad.rt.com/actualidad/428463-mayor-beneficiario-energia-crisis-conflicto-ucrania>
- Lloyd, N. (2022, 8 de junio). El negativo impacto de la guerra de Ucrania en la economía de la Unión Europea. Euronews. <https://es.euronews.com/next/2022/06/08/el-negativo-impacto-de-la-guerra-de-ucrania-en-la-economia-de-la-union-europea>

¿QUÉ ES UNA EMPRESA DE CLASE MUNDIAL? COMPETITIVIDAD, MÉTODO MDW Y OTRAS COSAS DE NIVEL COMPETITIVO

ARTÍCULO DE OPINIÓN

POR: GERARDO GUZMÁN

Sin duda el hablar de competitividad siempre suena interesante, ya que con ello entendemos que somos muy productivos o estamos siempre a la vanguardia, sin embargo hay términos que debes manejar para tener una clara comprensión de lo que verdaderamente significa.

En primera instancia vamos a desarrollar un concepto de competitividad y para ello te pido de favor que escribas de puño y letra en un papel tú concepto de productividad, -de competencia ya hablaremos después, porque no es lo mismo- ¿Listo? Ahora vamos a compararlo con lo que presento a continuación.

La competitividad es la capacidad que tiene una empresa de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores (ojo, no confundir competencia con competitividad, otra vez) y ésta depende de la relación entre el valor y la cantidad de producto ofrecido, y los insumos necesarios para obtenerlo, y la productividad de los otros oferentes en el mercado.

Ahora va una explicación a modo de ver de los autores de este artículo.

Una empresa es competitiva si es capaz de obtener buenos rendimientos (utilidades) vendiendo sus productos debido a que usa técnicas, procesos de producción y abastecimientos eficientes, tan eficientes que sus competidores no tienen la posibilidad de generar cambios o ajustes rápidos al cumplimiento de las necesidades de los clientes ya que las empresas competitivas permiten ajustar, producir e incrementar el volumen de producción acorde a la demanda de los clientes a un precio y costo de producción menor.

Hay dos aspectos importantes a considerar para ser competitivos, los costos de producción y la flexibilidad en la obtención de productos (cambios en los diseños que permitan ajustarse a las necesidades del cliente). Esto nos da la pauta de hablar de ventajas competitivas y ventajas comparativas en la siguiente entrega...

Entonces una empresa competitiva será la que ocupe las mejores técnicas de producción, la que se adapte mas rápidamente a los cambios y que el costo de producir sea bajo en extremo (no importa que el precio en el mercado sea el más alto; hay otros aspectos diferenciales como la marca, ¿Verdad, Coca Cola?).

Existe la metodología MDW (Mission-Directed Work) que está diseñada para equipar a la organización con métodos y herramientas necesarias para traducir las estrategias clave de la empresa en prácticas empresariales que pueden implementarse en toda la organización y hacerla capaz de explorar e identificar oportunidades de mejoramiento continuo con el fin de alinearlas a la misión global de la compañía y establecer así el rumbo de la competitividad.

MDW transforma la línea de frente de la organización en un ambiente laboral que favorezca la productividad y participación; hace que los empleados sientan el sentido de pertenencia, tan necesarios para la competitividad.

ARTÍCULO DE OPINIÓN

POR: GERARDO GUZMÁN

Mencionaremos algunas verdades que, particularmente, funcionan para lograr esto de la competitividad:



1 Cualquier empresa puede comprar máquinas, pero la gente es lo que hace la diferencia.

2 Los programas deben enfocarse en cómo hacerlo y no en el qué hacer.

3 Menos es más. LEAN significa más con menos (menos tiempo, menos espacio, menos esfuerzo humano, menos maquinaria, menos materiales, pero no ¡menos gente!)

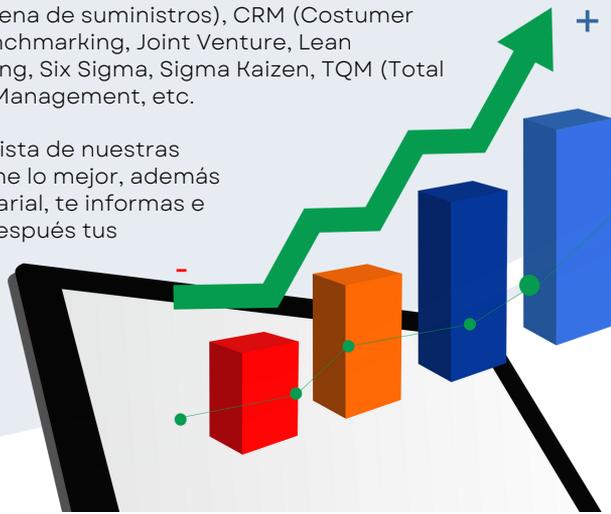
4 El nivel gerencial debe estar dispuesto a aceptar su rol de coach.

5 La humildad es característica de los grandes, aprendamos a direccionar, a dirigir, y a saber hacer, con plena disposición para enseñar.

De aquí se desglosan técnicas que abordaremos posteriormente en otros artículos como SCM (Cadena de suministros), CRM (Customer Relationship Management), Benchmarking, Joint Venture, Lean manufacturing, Fit manufacturing, Six Sigma, Sigma Kaizen, TQM (Total Quality Management), Reneve Management, etc.

Te aconsejamos no pierdas la pista de nuestras siguientes entregas ya que viene lo mejor, además de incrementar tu caló empresarial, te informas e investigas para comentarnos después tus indagaciones.

Agradecemos, como siempre, haberte tomado el tiempo de la lectura y nos leemos en el siguiente número.



"El servicio al
cliente se trata
de empatía

CHAZ VAN. DE MOTTER

EQUIPO

REDACCIÓN

- Maria José Pérez Sánchez
- Ana Priscila Pérez Rodríguez
- Regina Chávez Bocanegra
- Paulina Alejandra Vázquez Pérez
- Fátima González Tenorio

EDITORIAL

- Ofelia del Carmen Saldaña Sánchez
- B. Ivan Gómez Quintanar
- Diana Vargas Villareal
- Mauricio Mendoza Sánchez
- Irlanda Neri del Ángel
- Joana González Anacleto

DISEÑO Y REDES SOCIALES

- Montserrat Escamilla Hernández
- Ana Mariia Rentería Galnares
- Ana Cristina Arteaga Azuara
- Karol Guadalupe Rodríguez Rueda
- Maria Carrillo Rendón
- Nicole Campos Luna

**PARTICIPA EN
EL SIGUIENTE
NÚMERO DE LA
REVISTA**

IVAVI

CULTURA EN FINANZAS

Envía tu artículo, texto o ilustración a:



revista.ivavi@gmail.com



[revista.ivavi](https://www.instagram.com/revista.ivavi)



[Revista IVAVI](https://www.facebook.com/Revista-IVAVI)



4ta. Edición | MAYO 2023

IVAVI



CULTURA EN FINANZAS



Universidad
La Salle
Pachuca