

# VOCES



## PRIMER NÚMERO

2021. Revista Voces.  
Universidad La Salle  
Pachuca

El lenguaje y la lengua

La sociedad red

¿Cómo lograr que tu empresa  
trabaje correctamente?

**¡Continuamos  
atendiéndote**  
de manera  
**virtual!**



**Indivisa Manent**

# ÍNDICE

mayo 2021  
Revista Voces

**04**

Mensaje editorial

**05**

Lenguaje y lengua

**08**

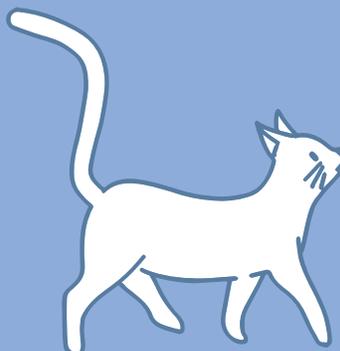
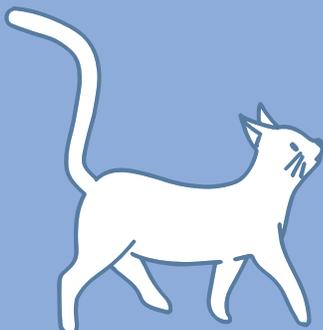
Medios de  
comunicación masiva

**16**

La economía del  
internet

**18**

¿Cómo lograr que tu  
empresa trabaje  
correctamente?



# Mensaje al lector

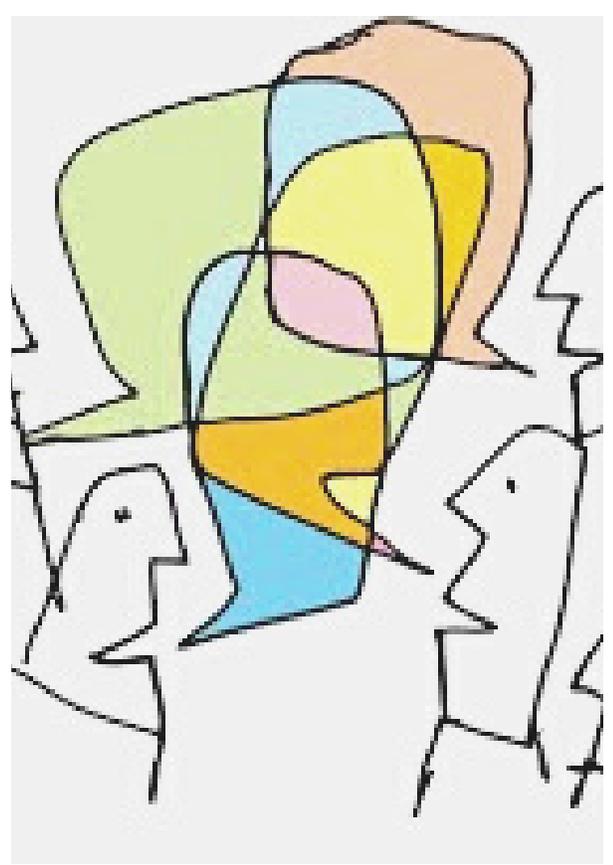
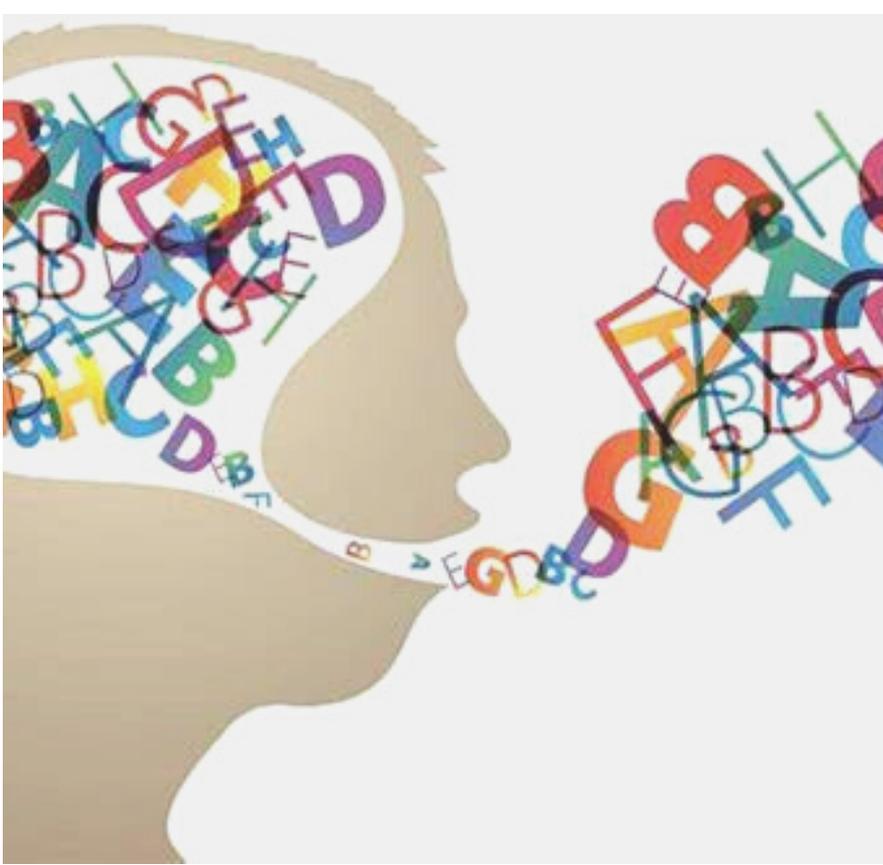
No cabe duda que este último año ha estado lleno de cambios y modificaciones a nuestras actividades y rutinas, pero ante toda la crisis que estamos viviendo, algo que hemos mantenido es la comunicación, misma que, en estos momentos ha sido de gran utilidad para estar al tanto de nuestros familiares, amigos e incluso de nuestras actividades laborales o académicas.

Y durante este momento complicado para la sociedad, hemos decidido lanzar "Voces", que busca convertirse en un espacio para todos, en el que podamos compartir y escapar del estrés del día a día.

En este primer número, quisimos reconocer a la comunicación y la manera en la que ha intervenido en ambientes como las empresas, el mundo digital e incluso, cómo es que ha evolucionando con el paso del tiempo.

¡Disfruta la revista!

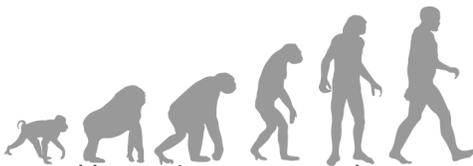




# Lenguaje y Lengua

Por: Samantha González y Carlos Rubio

Grandes pensadores concuerdan en que el mayor invento del humano ha sido la rueda, otros están a favor de que fue el fuego, sin embargo, el más grande invento de la humanidad ha sido el lenguaje, ya que con este hemos podido trascender los sentimientos, ideas o pensamientos a través de las épocas.



Es por el lenguaje que nos podemos expresar, que nos comunicamos entre nosotros con códigos para transmitir un mensaje.

En el "*Sinsentido del Sentido*" de Paul Watzlawick, encontramos un ejemplo que habla sobre un emperador que experimentó con recién nacidos, encargados a nodrizas quienes no debían dirigirles la palabra o comunicarse con ellos en ningún momento, esto para saber cual era la lengua innata del humano, latín, hebreo o cualquier otra.

"El hombre es un ser de palabras... las palabras nacen y mueren, como los hombres." -Octavio Paz.

Las abejas poseen un lenguaje muy complejo para comunicarse entre sí.

Desafortunadamente todos los niños perecieron al no tener un modo para comunicar sus necesidades hacia las nodrizas.

Por lo tanto, la comunicación es una necesidad en el proceso de supervivencia del hombre, una actividad inherente a la naturaleza de éste, que le ha facilitado desarrollarse en grupo e individualmente, al principio de manera muy simple, solo con gestos y ruidos, pero posteriormente con símbolos, palabras y señas que permiten nombrar aquello en la realidad en la que se vive.

Es gracias a la Lingüística, que podemos estudiar las características de las lenguas, sus orígenes, evolución, usos y relaciones entre estas, tanto en su expresión verbal como escrita.



**Debemos cuidar la elección de palabras que usamos al expresarnos, ya que en esto radica la eficiencia de nuestra comunicación.**

Al analizar el lenguaje se deben distinguir las situaciones donde se produce el enunciado, los propósitos de quien habla y la relación que hay con los hábitos culturales.

En palabras de Manuel Hernández (2000), entendemos que "la eficiencia de un mensaje será medido en tanto se logre la comprensión en nuestro receptor sobre el mensaje que dimos a conocer."

Por lo que el elemento fundamental de una buena comunicación es el escuchar.

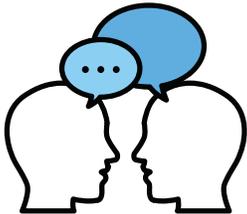
**"Si hay tanto por saber, tendrías que aprender a escuchar."**

-Pocahontas.



## TEXTO Y DISCURSO

Lévinas ha hecho mención acerca de que el emisor de cualquier tipo de mensaje está obligado a pensar directamente en el receptor de dicho mensaje ya que la producción de cualquier tipo de mensajes está supeditada hacia el receptor.



Los hablantes de cualquier lengua han realizado un conjunto de normas que le permitan emitir distintos tipos de enunciados a través de una estructura gramatical que sea aceptada por otros hablantes de la lengua.

"Lengua y estilo son fuerzas ciegas; la escritura es un acto de solidaridad histórica"  
-Roland Barthes



Analizando esto, hay ocasiones en donde las personas a pesar de hablar el mismo idioma no llegan a hablar de la misma manera, los mejores ejemplos son el lenguaje culto: exclusivo de la gente culta, el lenguaje científico: exclusivo entre profesionistas, el lenguaje poético: para crear poesía, lenguaje familiar: el cual se da entre miembros de una misma familia y por último el lenguaje vulgar: utilizado por personas sin educación o cultura en general.



## EL LENGUAJE COMO UN ÚNICO SISTEMA ORDENADO

Grandes escritores de una misma época afirman que llegan a narrar mismas realidades pero cada quien con una forma, por cuestiones de lenguaje.



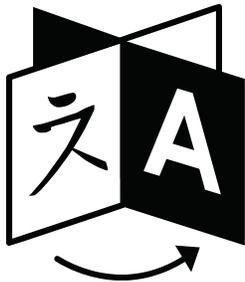
Esta intención despoja al lenguaje de su inocencia, pues cada palabra elegida para formar nuestro mensaje está envuelto en significados intencionales. Su utilización se sujeta a los caprichos del emisor, quién crea expresiones que sirven de espejo a sus pensamientos.

# EL LENGUAJE COMO DISCURSO

La mayoría de los estudiosos del lenguaje se han centrado en el análisis de su estructura y sistema, no tanto en su uso. Sin embargo, esta filosofía se separa del estudio objetivo del lenguaje, dado que "un mensaje es arbitrario y contingente".



Desafortunadamente, el conocimiento de nuestro lenguaje es bastante pobre esto debido a que solo lo utilizamos para nuestras necesidades de comunicación sin tener la preocupación de cuidar la estructura de nuestros mensajes.



"Emplea el lenguaje que quieras y nunca podrás expresar sino lo que eres."  
-Ralph W. Emerson

El lenguaje siempre será bastante rico en la medida en que los hablantes puedan mantener una estructura formal y correcta.



# 5 DATOS CURIOSOS ACERCA DEL LENGUAJE Y LA LENGUA

#1. Los bebés aprenden el lenguaje desde el tercer trimestre del embarazo.



#2. El Pirahán proveniente de una tribu del Amazonas con el mismo nombre, es el idioma más fácil de aprender.



#3. El Castellano es el idioma más rápido del mundo debido a que es el que más sílabas puedes pronunciar por segundo.



#4. Existen al menos 231 lenguas completamente extintas.



#5. El idioma más hablado del mundo es el chino mandarín.



Hernández, V. Lenguaje: Creación y expresión del pensamiento. (2000). *Razón y Palabra*, 19. [http://www.razonypalabra.org.mx/antteriores/n19/19\\_vhernandez.html?source=post\\_page-----792c9d425189--](http://www.razonypalabra.org.mx/antteriores/n19/19_vhernandez.html?source=post_page-----792c9d425189--)

# MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA

Por: María Fernanda Torres y  
Alfonso Vargas



# MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ¿QUÉ SON?

---

También conocidos como "mass media", son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia.

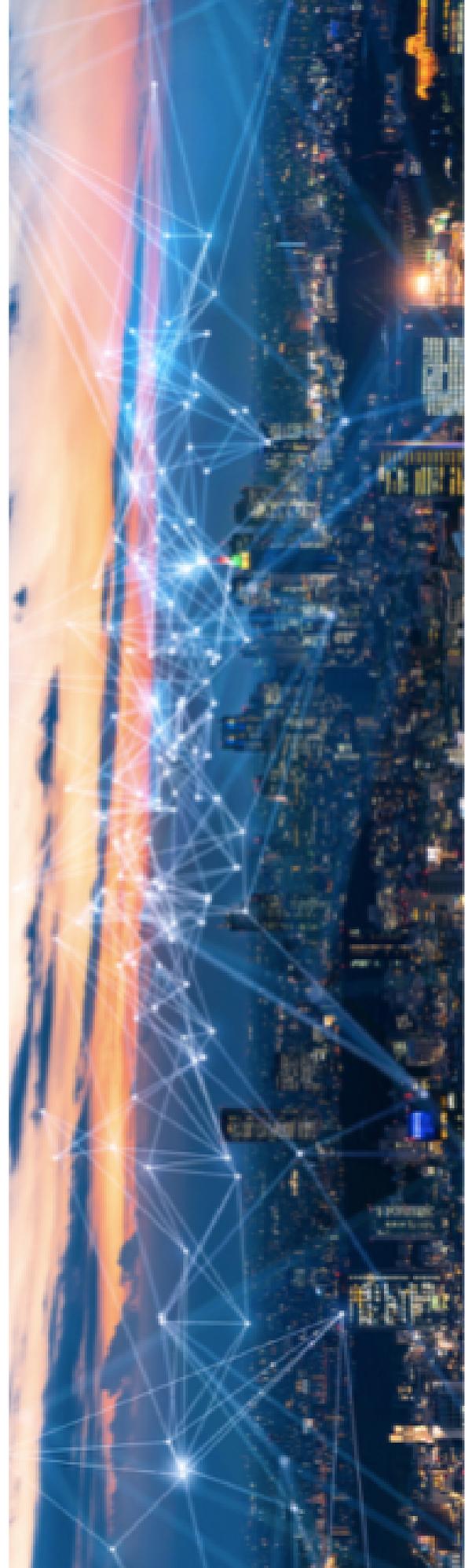
Generalmente estos son utilizados en mercadotecnia, publicidad, entre otras formas de comunicación y proporcionan modelos de conducta económica y de valores sociales.

## ¿CUÁL ES SU FINALIDAD?

INFORMAR, FORMAR Y ENTRETENER

## OBJETIVO PRINCIPAL

Procuran reducir el tiempo invertido en la comunicación, enviando un sólo mensaje a toda la sociedad, llegando así a más audiencia.



# CLASIFICACIÓN

EN 1972 HARRY PROSS CLASIFICÓ POR PRIMERA VEZ LOS MEDIOS MASIVOS.



01

## Medios primarios (proprios)

Son aquellos que están ligados al cuerpo; no necesitan ninguna tecnología para su comunicación.

02

## Medios secundarios (máquinas)

Requieren uso de tecnologías por parte del emisor de contenido, caso contrario a los receptores quienes no necesitan estas técnicas.

03

## Medios terciarios (medios electrónicos)

El emisor de contenido y el receptor requieren el uso de medios electrónicos.

04

## Medios cuaternarios (medios digitales)

Estos son producto del avance tecnológico. Los individuos pueden comunicarse de forma bilateral y masiva al unísono.

# PERIÓDICO

También conocido como diario o prensa escrita, es considerado uno de los medios masivos de comunicación más importantes, al igual que uno de los más antiguos y que más ha evolucionado.

Este reúne, evalúa y distribuye información, es por ello que pretende tener contenido actualizado, tener una imagen fresca y atractiva, con la finalidad atraer una audiencia heterogénea.

## CARACTERÍSTICAS Y ESTRUCTURA

### Externo

1. Logotipo
2. Lema
3. Fechario
4. Cintillo
5. Cabeza principal
6. Subcabeza
7. Orejas
8. Sumario
9. Foto o grabado
10. Pie de foto
11. Directorio
12. Emblema

### Interno

1. Comercialización
2. Producción
3. Editorial y de noticias
  - Jefe de redacción
  - Jefe de información

## PRINCIPALES VENTAJAS

Dentro de estas se encuentra su permanencia, ya que generalmente es utilizado como fuente de consulta, pues es una fuente fiable.

De igual manera éste forma parte de un registro histórico.





# LA REVISTA

## CARACTERÍSTICAS

Es una publicación periódica que inserta información, reportajes y artículos sobre hechos o temas de actualidad (Medios de comunicación masiva, 2012).

1. Ofrece la posibilidad de presentarse con secciones de interés
2. Están diseñadas para alcanzar grupos demográficos específicos.
3. Guardan una estrecha relación con las tendencias.

## CLASIFICACIÓN

### Tipología anglosajonas

1. Información política y financiera
2. Espectáculos
3. Entretenimiento

### Tipología latinas

1. Generales
2. Femeninas
3. Masculinas
4. Internacionales
5. Especializadas

El origen de su nombre en inglés "magazine", es debido a que en tiempos de la Colonia, la palabra "magazine" se refería a un lugar donde se almacenaban varios artículos.

La situación actual de la revista depende mucho de la economía nacional e internacional, esto debido a que las suscripciones generan un ingreso constante anual, del cual las revistas dependen.

## ESTRUCTURA

### Tipología anglosajonas

1. Portada
2. Logotipo
3. Lema
4. Fechario
5. Primera de forros
6. Índice
7. Directorio
8. Publicidad interna
9. Artículo central
10. Segunda de forros
11. Contraportada
12. Casa editorial

### Tipología latina

1. Equipo editorial
2. Departamento de fotografía
3. Departamento de arte
4. Departamento de impresión
5. Distribución
6. Departamento de publicidad y ventas



# RADIO

En 1887 se reveló la existencia de las ondas sonoras, descubiertas por Heinrich Hertz. Posteriormente Guillermo Marconi realizó la primera transmisión de radio sin cables.

## CARACTERÍSTICAS

Nació primordialmente para conectar mediante una transmisión a dos o más personas sin el uso de cables. Hoy en día es uno de los principales medios de comunicación, debido a la capacidad de respuesta que posee, pues tiene la facilidad de informar en el mismo instante en el que los hechos ocurren.

## FRECUENCIAS



### Amplitud modulada

Posee mayor rango zonal de transmisión a nivel global.

Se ha caracterizado por incluir estaciones de radio de corte cultural.

### Frecuencia modulada

Tiene mayor calidad de transmisión.

Es caracterizado por tener estaciones de corte comercial y juvenil..



## FORMATOS DE RADIODIFUSIÓN

### Radio hablada

Es de corte informativo. Maneja varios programas de análisis social, cultural, económico y político.

### Radio musical

Su principal objetivo es el entretenimiento. Generalmente los locutores interactúan con su público y hay inserciones musicales del gusto popular.

## ESTRUCTURA

1. Gerente general
2. Director de programación
3. Departamento de ventas
4. Departamento de noticias
5. Departamento de programación

- Equipo terrestre: realizan promociones para atraer más audiencia.
- Equipo aéreo: sobrevuelan la ciudad; generalmente hacen reportes de tránsito.



# TELEVISIÓN

## CARACTERÍSTICAS

Es un sistema electrónico de transmisión de imágenes y sonido por cable, o por ondas que viajan en el espacio, actualmente es el principal medio de comunicación masiva, pues todos los hogares, negocios y oficinas tienen al menos un aparato de televisión.

La televisión nos permite:

- **Estar informados** de los acontecimientos mundiales, nacionales y locales.
- **Estar entretenidos**, con las diferentes programaciones de comedia, series televisivas y demás contenido que podemos encontrar.
- **Conocer temáticas académicas**, con los nuevos esquemas de *Aprende en Casa*.
- **Conocer** diferentes **lugares** del planeta, culturas y formas de vida.

- También, la televisión es una industria que da **sustento económico** a muchos mexicanos (y a muchas personas en el mundo), abarca desde la fabricación de los aparatos de televisión, hasta la producción y difusión televisiva.



### ¿Sabías qué?

En México, se cuenta con la presencia de dos principales televisoras (Televisa y TV Azteca) que controlan la mayoría de los canales abiertos y crean contenido de todo tipo.

- Desde el año 1960, la televisión es regulada por la Ley Federal de Radio y Televisión, pues en ella se verifica que cumplan con ciertas normas, como el uso de lenguaje adecuado, palabras altisonantes y clasificaciones de programas.

## CLASIFICACIONES

- **"AA"**: Contenido altamente educativo, con lenguaje sencillo. Apta para niños de 0 a 4 años.
- **"A"**: Contenido educativo, con lenguaje apropiado, suele estar orientado hacia los valores. Apta para niños de cuatro a siete años.
- **"B"**: Contenido medianamente educativo, que llega a contener violencia justificada. Apta para adolescentes con supervisión de un adulto.
- **"B-15"**: Contenido únicamente de entretenimiento, con contenido sexual, lenguaje altisonante y violencia justificada. Apta para adolescentes mayores de 15 años con la orientación de un adulto.
- **"C"**: Contenido únicamente de entretenimiento, contiene violencia, desnudos explícitos y lenguaje altisonante. Apta solo para adultos.



# INTERNET

## CARACTERÍSTICAS

Es uno de los medios de comunicación masiva de creación reciente, es una red compuesta de varias redes de computadora, conectadas a una red local que trabaja por un servidor.

El internet es en la actualidad **uno de los principales medios de comunicación masiva**, pues permite estar en contacto con todo el mundo sin salir del hogar o la oficina, de hecho, internet permite a los usuarios trabajar o estudiar desde la comodidad de su hogar, manteniendo el contacto con diferentes personas desde diferentes lugares.



El internet está conformado por diferentes puertas conocidas como "**portales**", estos son creadas por especialistas, denominados "programadores", ellos se encargan de gestionar las funciones que realizarán los portales al igual que los servicios que ofrecen.

### ¿Sabías qué?

Las páginas web más visitadas de México son Google, Youtube, Facebook, Amazon, Twitter, Wikipedia y Netflix.

- Google ofrece el pago de un espacio en diferentes páginas que pueden no estar relacionadas con la empresa, como algunas páginas especializadas o en los blogs de sus usuarios, pagando una cantidad por cada "click" que los usuarios dan al anuncio. Siendo una de las empresas de internet más lucrativas.

## ¿QUÉ SERVICIOS OFRECE EL INTERNET?

- **Navegadores:** Que permiten a una persona ingresar a la red.
- **Exploradores o buscadores:** Son portales especializados en la búsqueda de información.
- **Correo electrónico:** Permite enviar cartas digitales utilizando la red, en las que podemos incluir fotografías o archivos de trabajo.
- **Redes sociales:** Permite que podamos estar en contacto con diferentes personas en diferentes lugares.
- **Ventas:** Se ofrecen productos a la venta por internet, facilitando los pagos con tarjetas bancarias y el envío de productos por paquetería. El portal más importante en Latinoamérica es "MercadoLibre"
- **Publicidad:** El internet usa la difusión masiva dentro de cualquier portal que así lo permita. Convirtiéndose así en uno de los medios más lucrativos que existen.



LA ECONOMÍA DEL INTERNET

# SOCIEDAD RED

---

AUTOR: ISAAC POSSO

Hoy en día, las redes sociales y el internet se han encargado de darle un giro de 180 grados a la comunicación.

Con esto, se ha logrado un cambio que va más allá de la actualización constante en distintos temas, se ha generado una nueva economía gracias a las empresas que funcionan a través de la web, dando lugar a una nueva modalidad de trabajo, misma que, con la crisis sanitaria por COVID-19, se ha implementado prácticamente a nivel mundial. Ahora las empresas han visto una gran herramienta en el trabajo a distancia, reduciendo así los gastos de una manera nunca antes vista e incluso, han llevado a cabo recortes de personal, sustituyendo a los humanos por una computadora que labore de manera más eficiente y sobre todo, más barata.

Con todo esto, el mundo empresarial ha tenido un cambio nunca antes visto, modificando así cosas tan sencillas como las estrategias de comunicación, mismas que han visto una nueva modalidad en las redes sociales.



# Las redes sociales ¿como una herramienta laboral?

Y sí, por loco que pudiera llegar a sonar, las redes sociales han sido una herramienta que ha logrado sostener y mantener de cierta manera la comunicación en las empresas.

Sin embargo, también pueden ser generadoras de conflictos dentro de la empresa, principalmente por el mal uso que se le pudiera llegar a dar al usarlas como un elemento distractor o como un difusor de información falsa con el equipo de trabajo, complicando las dinámicas laborales y los tiempos de producción; generando controversias y problemas en el ambiente laboral, encasillando completamente a las redes como páginas meramente distractorias e inútiles para el ambiente laboral.

Este es uno de los retos a los que se enfrenta esta sociedad moderna, que al día de hoy ha obtenido el nombre de "sociedad red", pues, con todo lo anteriormente mencionado, se vuelve indiscutible la presencia de las tecnologías digitales de la comunicación en todos los aspectos de nuestra vida, por lo que, lo menos que podemos hacer es adaptarlas a nuestras rutinas y actividades diarias, para que, de este modo, podamos convivir de manera armónica en esta nueva sociedad.





# COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: ¿CÓMO HACER QUE TU EMPRESA TRABAJE CORRECTAMENTE?

Escrito por: Equipo editorial

Como todo lo que ocurre a nuestro alrededor, las empresas también necesitan de estrategias que les permitan alcanzar una comunicación asertiva entre los miembros que las conforman, pues de no tenerlos, se podría caer en situaciones problemáticas, en las que el proceso de comunicación se podría ver alterado por diversas situaciones que podrían pasar dentro del ambiente laboral.

Por ello, en las siguientes páginas, encontrarás algunos tips que te podrán ser de utilidad en caso de que una de las problemáticas aquí presentadas lleguen a suceder dentro de tu oficina.

## ACOSO LABORAL

El ambiente de trabajo puede verse afectado por diferentes situaciones un poco delicadas, el acoso laboral es una de ellas por lo que es necesario actuar de manera eficaz y discreta.

Lo primero que se debe hacer es tener entrevistas con tus trabajadores para detectar las causantes del acoso, también se pueden realizar después encuestas de satisfacción en el ambiente laboral para conocer a fondo el foco principal del problema.

Si llegas a detectar a los involucrados es importante conocer bien la situación y llevar al responsable al área de conflictos para resolver el problema.

Ya resuelto el problema, puedes brindar cursos que ayuden a combatir el acoso laboral, para que todos estén más informados acerca de cómo actuar ante una situación así.

**"En caso de que se deba proceder legalmente es importante apoyar en todo momento a la víctima."**

# "En algunas empresas se estipula en el código de conducta, la prohibición de las relaciones románticas entre compañeros de trabajo."

## RELACIONES ENTRE COMPAÑEROS

Las relaciones afectivas entre compañeros suelen ser un inconveniente al trabajar en una empresa, pues esto podría tener repercusiones negativas en cuanto al desempeño laboral; es por esta razón que en algunas empresas se estipula en el código de conducta, la prohibición de las relaciones románticas entre compañeros de trabajo.

A pesar de que esta prohibición no es legal, es posible que si este inconveniente trae conflictos o actitudes negativas a la empresa, será razón justificada para que el o la empleada sea despedida.

## MALA CAPACITACIÓN DEL PERSONAL

La mala capacitación del personal es una problemática que afecta a la empresa debido a que, si los empleados no conocen la distribución de los espacios en la empresa, el correcto uso de las instalaciones, maquinaria o equipo propio del giro de la empresa, no serán capaces de desarrollar su función de manera efectiva, podrán ocasionar fallas en la producción e incluso pérdidas económicas.

Es por esto que las empresas deben proporcionar cursos de inducción y capacitación para los nuevos empleados.

## IMPUNTUALIDAD

Es una problemática que tiene como resultado pérdidas en tu empresa así como incomodidad e ineficacia en la producción del trabajo. Las empresas llegan a perder cantidades de dinero muy grandes debido a este problema, incluyendo la falta de competencia para generar mayor producción en la empresa.

Esto crea problemas de comunicación entre los trabajadores y por lo tanto afecta el desempeño de los compañeros de trabajo. Hay distintas maneras de poder solucionar esta problemática que suele ser muy frecuente en cualquier empresa.

Algo muy cierto es que la puntualidad te define como persona dentro y fuera de la empresa. Por lo tanto para solucionar esto, se debe de crear un plan de comunicación dentro de la empresa en el que estén involucrados todos los trabajadores y así mismo todos sepan de qué trata el plan de comunicación elaborado.

También se puede evitar este problema buscando ayudar a los trabajadores a que cumplan su horario estipulado dándoles a cada uno de los que cumplan un incentivo monetario para que haya compromiso con la empresa de cumplir su horario laboral.



## JORNADA LABORAL EN RED

La tecnología puede ser nuestra amiga o, en algunos casos, “enemiga” ante el desarrollo tan avanzado que va teniendo la sociedad, suele ser común que hagamos uso de equipos de cómputo dentro de las oficinas, pero, con esta prestación, nos enfrentamos a la posibilidad de que las tareas se vean atrasadas por un uso inadecuado de los equipos en la empresa, pues llega a ser común que veamos a empleados dentro de sus redes sociales o jugando en los equipos, afectando los niveles de productividad de la empresa.



### ¿QUÉ PODEMOS HACER AL RESPECTO?

Lo más sencillo es que, dentro de las capacitaciones, incluyas la productividad de la empresa, para que tus empleados sean conscientes de la importancia de su labor, también es recomendable hacer uso de programas computacionales de control, como lo es “Kickidler”, que sirve para que puedas limitar las funciones de los equipos de tus empleados y para poder monitorear sus actividades del día a día y asegurar la mayor productividad posible.

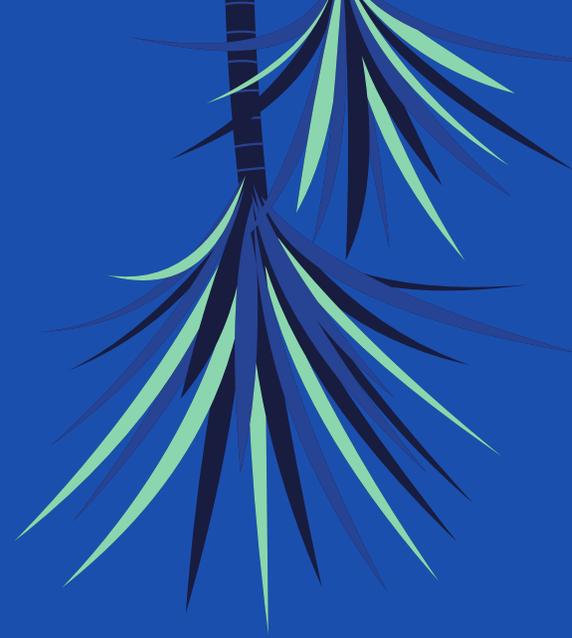
# Directorio

Director Editorial/ Jefe de  
información:

- Alfonso Rafael Vargas  
Jiménez
- [alfonso.vargas@lasallep.mx](mailto:alfonso.vargas@lasallep.mx)

Editores/Colaboradores:

- Isaac Posso Molina
- Samantha González
- Carlos Rubio Rivera
- Maria Fernanda  
Torres Piña





# V O C E S

Este número terminó de realizarse en  
Mayo de 2021  
Universidad La Salle Pachuca