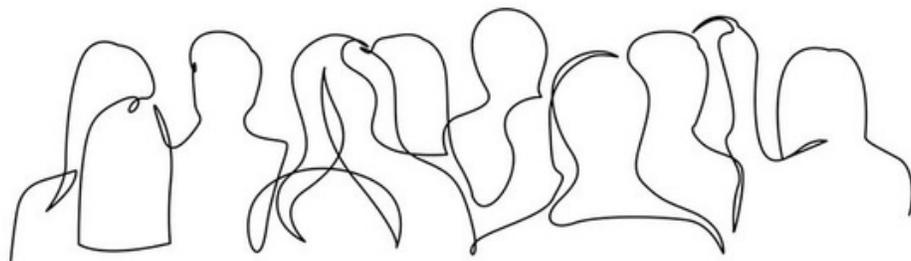
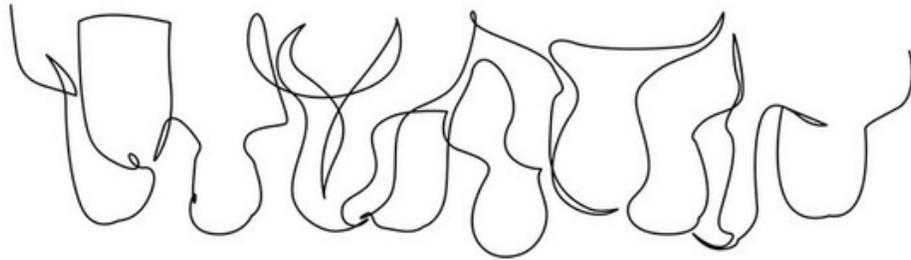


VOCES



QUINTO NÚMERO

2023. Revista Voces.
Universidad La Salle
Pachuca

El alma de las máquinas

La comedia debe morir

El boom de la *beatlemania*



¡AHORA NOS TOCA AYUDARLOS!

Los perritos de Tilcuautla necesitan de nuestra ayuda.

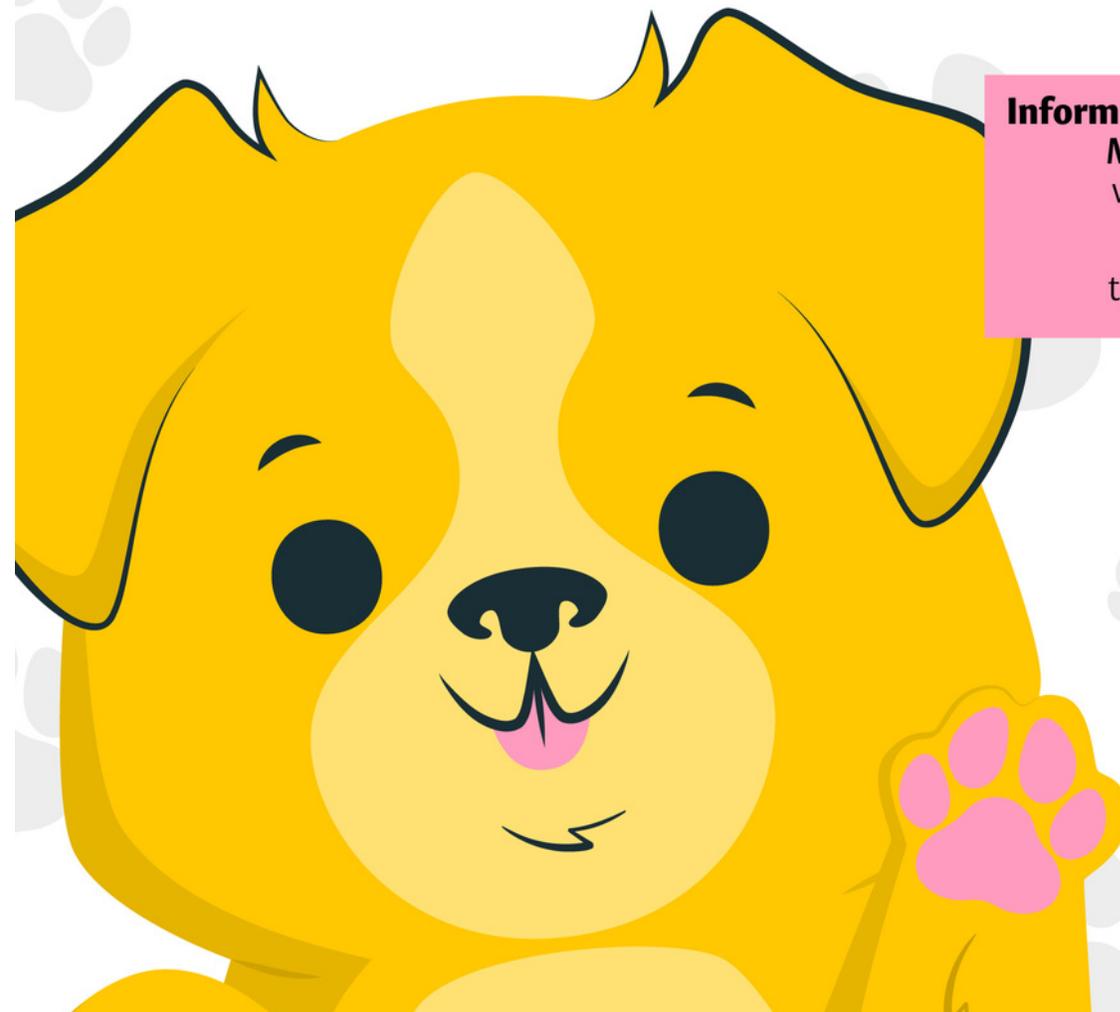
DONEMOS ALIMENTO PARA PERROS

*Deposita en el contenedor azul del acceso lateral tu aportación.
Toda ayuda colabora para salvar a los lomitos.*

Informes en Pastoral Universitaria

Mtro. Jacob Gil Barraza
wgil@lasallep.edu.mx,

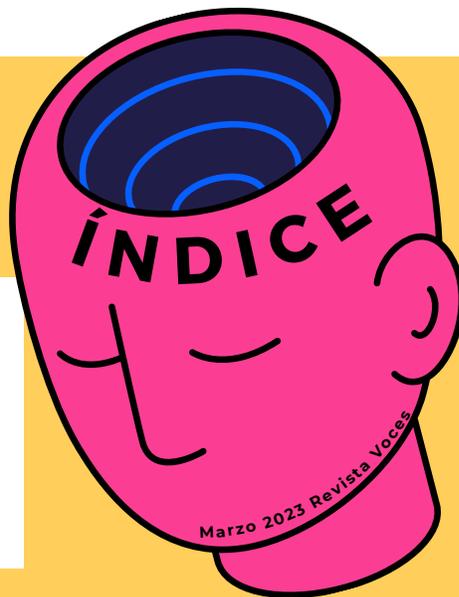
Miss Tania González
tgonzalez@lasallep.mx





"COMIENZA
DONDE
ESTÁS,
USA LO QUE
TIENES,
HAZ LO QUE
PUEDES"

Arthur Ashe



05

Mensaje editorial

06

El alma de las máquinas desde *Ghost in the Shell* en el Cyberpunk

10

La comedia debe morir

13

El boom de la Beatlemania

16

La representación social de las mujeres en *Historias Cruzadas*

19

Cómo influyen los medios en la percepción que la sociedad tiene sobre AMLO

22

Efectos sociales de TikTok en los adolescentes en México

24

Streams: la nueva forma de hacer contenido

26

La función social de la poesía en la sociedad actual de México

Mensaje editorial

¡Hola!

Bienvenidos a este quinto número de VOCES, edición dedicada a la crítica y análisis de la sociedad contemporánea, pues en un mundo tan complejo y tan cambiante, es importante dedicar un espacio para reflexionar sobre las problemáticas que nos rodean y tratar de buscar soluciones desde perspectivas jóvenes; creemos que la crítica y el análisis del entorno son factores fundamentales para lograr grandes cambios y generar esa fuerza transformadora de la que se ha oído hablar en los últimos años, misma que haga de nuestra sociedad algo más inclusivo, retando lo establecido, rompiendo los esquemas y demostrando que no se ha visto todo en el mundo y qué mejor que usando VOCES como una plataforma para expresarse libremente; siendo el espacio donde la representación y la difusión nacen dentro de la comunidad lasallista.

En esta edición, abordamos una gran variedad de temas, desde el uso de las redes sociales en la actualidad, la poesía, la representación política en la actualidad y demás, con un enfoque que sin duda ayuda a que estos temas puedan ser comprendidos de mejor manera.

De todo corazón, espero que este nuevo número pueda convertirse en una fuente de inspiración, reflexión y acción para todos aquellos interesados en comprender mejor a nuestra sociedad y podamos crear en comunidad un mundo mejor

¡Gracias por seguir apoyándonos! :)

EL ALMA DE LAS MÁQUINAS DESDE *GHOST IN THE SHELL* EN EL CYBERPUNK



En el futuro, la línea entre hombre y máquina está desapareciendo.

Los avances tecnológicos le permiten al ser humano mejorarse con partes cibernéticas [...] El trasplante del cerebro en un cuerpo sintético, combinará los mejores aspectos de lo humano y lo robótico.

—Ghost in the Shell (2017)

Los seres humanos somos frágiles, nos rompemos con facilidad y hasta cierto punto pareciera que nuestra existencia se basa en la simple experiencia de rompernos una y otra vez, enfermarnos y decaer, quebrarse y morir.

A menudo somos comparados con máquinas, que se comunican y cuyo disco duro transmite una increíble cantidad de información. La analogía no está lejos de la realidad, nuestras vidas al igual que las de las máquinas, son tan efímeras que en cualquier momento la batería se acaba y la vida se extingue, por más que intentemos prolongarla, esta acaba. Sin embargo, mientras haya más tecnología, más larga podría ser la vida de una máquina, ¿y qué sucedería si pudiésemos pasar nuestra alma a un cuerpo robótico?

Las enfermedades no existirían y viviríamos prolongadamente, nuestra conciencia y memoria estarían intactas y seríamos mejores, únicamente traspasando nuestro cerebro a una máquina.

Esta es la idea que nos plantea *Ghost in the Shell*. Para la realización de este artículo, retomaremos el live action de 2017, bajo la dirección de Rupert Sanders y la actuación estelar de Scarlett Johansson. La película nos muestra un mundo en el que los experimentos para traspasar el alma son reales, por lo que fue categorizada dentro del *cyberpunk*, género que se caracteriza por representar dentro de la ciencia ficción, un mundo mayormente controlado por la tecnología, (Steampunk, 2022).

Dentro de este mundo observamos cómo los seres humanos han mejorado sus sentidos y su salud gracias a la tecnología y al reemplazo de las partes del cuerpo humano por robóticas. No obstante, a pesar de tener todo este avance tecnológico, aún no pueden traspasar el cerebro (alma) a un cuerpo robótico, sin que este muera durante el proceso.

En ese mundo solo hay una persona que ha sobrevivido al proceso y se ha vuelto un arma de la compañía quien la creó. Es una persona con recuerdos reprimidos que lucha por encontrar la respuesta a quién es, encontrar su identidad, pero todo esto se dificulta cuando no tienes en qué creer, cuando no tienes memorias que verifican quién eres. Todo este progreso tecnológico ha tenido avances significativos que a simple vista parecen sencillos; dentro de algunos de los inventos que han ayudado enormemente a la humanidad, están las prótesis y máquinas que ayudan a mantener un cuerpo vivo desde el ámbito médico, sin embargo, si la humanidad lograra transformarse a máquinas y así evitar el envejecimiento y las enfermedades, sería un gran paso. No obstante, no solo se deben de tomar en cuenta los beneficios, sino que también las consecuencias que esto acarrea, porque todo acto tiene su consecuencia.

Ghost in the shell, más que ser una propuesta para un mundo utópico, sirve como una vista hacia una posible distopia por la ambición que tiene la humanidad de facilitar la vida. No únicamente eso, sino que es una representación de lo que los seres humanos están dispuestos a entregar a cambio de longevidad. Esto se dificulta cuando no tienes en qué creer, cuando no tienes memorias que verifican quién eres. Dentro del largometraje el sacrificio por longevidad es el alma, la cual es clasificada como aquello que te da vida y esencia, lo que hace que tus recuerdos permanezcan.

Reducirnos a máquinas, actualmente supone una contradicción entre el hecho de si permanece nuestra conciencia o si comenzamos desde cero, ¿cómo logramos trasladar nuestro cerebro con toda nuestra información? ¿Es lo correcto?

Analizaremos estos puntos de vista dentro de las líneas siguientes, además, de que hablaremos de algunos conceptos como el de *–alma–* y analizaremos qué nos quiere decir la película, cuál es su constructo de alma, su relación con la conciencia y cómo esta es representada desde el *cyberpunk*.

I. ¿Qué es el alma?

El alma ha sido uno de los temas que más se ha analizado durante la historia, desde la Edad Antigua hasta la Moderna. Los primeros en hablar del término –alma– fueron los presocráticos, quienes la clasificaban como un aliento o principio de vida, este aliento era un conjunto de energías que daban fuerza a nuestras acciones. Seguido de ellos tenemos a Sócrates, filósofo quien acuñó el término de Psicología en combinación con la palabra psique el cual hace referencia al alma y logos (estudio o tratado). De acuerdo con el filósofo, la psique era parte de nuestra mente. Otro filósofo que habló de este término fue Platón quien dijo que el alma es lo que hace al cuerpo moverse y que es inmortal, porque es aquella que genera la vida, según la explicación de Platón, el alma busca librarse del cuerpo y volver al mundo inteligible pues el alma es capaz de recordar nuestras vidas pasadas. En algo concuerdan todos estos autores y es que, el alma es la esencia y substancia del cuerpo, y según sus concepciones, esta puede ser separada del cuerpo. Ya en la Edad Media se tenía una concepción más espiritual del alma, influenciada por la religión católica, cuyo auge se encuentra a comienzos del siglo V. El alma era otorgada por Dios y es sujeto de fe. (Centro de Estudios Filosóficos, 2022)

La concepción más cercana a la representación del alma en el filme es la de la Modernidad, propuesta por René Descartes, quien decía que el alma es una sustancia pensante, que afirma la realidad gracias al pensamiento y la conciencia, por la cual se puede llegar a la verdad. Es decir, el alma es donde se guarda la conciencia y nos permite reconocer nuestra existencia, por ello, su famosa frase: “Pienso, luego existo” (Descartes, 1637). Spinoza concuerda en que el alma es parte del pensamiento.

Para efectos del artículo, conceptualizaremos al alma como esa **esencia que nos permite pensar, hacer conciencia y percibir la realidad**. Es aquella donde toda nuestra vida radica.

II. Filosofía de Ghost in the shell

Ghost in the Shell es una película que nos narra un mundo futurista, en el cual los humanos ya son formados por partes robóticas, las cuales dan longevidad a su vida y mejoran sus sentidos por las nuevas implementaciones tecnológicas que tiene esta sociedad al estilo *cyberpunk*, donde la línea entre la humanidad y las máquinas se está borrando.

En la introducción de la película podemos observar el desarrollo de la idea de pasar un cerebro a un cuerpo robótico:

Hanka Robotics, financiada por el gobierno, está desarrollando un operativo militar que borrará aún más la línea, el trasplante del cerebro en un cuerpo sintético. Los experimentos para poder preservar en su totalidad la vida humana, ya se están llevando a cabo, el paso final es uno: traspasar el cerebro a un cuerpo robótico. (2017)

Una máquina con alma. Un humano vuelto máquina. Podría parecer sencillo en una primera instancia, sin embargo, el problema se desarrolla en torno a que, traspasar un cerebro es traspasar el alma, la esencia del ser humano, sus memorias y quién es, no se ha logrado encontrar la manera en la cual trasplantar el cerebro humano a un cuerpo robótico, sin que el mismo pierda su identidad. No obstante, la mayor Mira Kilian ha sido el único experimento, hasta ahora, que ha logrado sobrevivir al proceso de trasplante.

Mira Kilian es un personaje que a pesar de tener todo lo que la humanidad quiere, no sabe quién es. A lo largo de la cinta la vemos tener flashbacks de su pasado y aunque tiene el contexto de su existencia, no siente que es ella misma, no sabe siquiera quién se supone que debe ser. En este mundo corrupto, la mayor es encargada de investigar a Kuze, quien ha estado hackeando a la gente, intentando destruir la corporación que se había creado con el tiempo y en donde se llevó a cabo el experimento de la mayor Mira Kilian.



Lo que nos plantea esta película es qué tan lejos podemos llegar con la tecnología hasta corrompemos como sociedad y permitiendo dejar ir parte de nuestra esencia. En este futuro, los humanos pueden adaptar su cerebro para albergar más memoria, como si de un teléfono se tratara, al igual que transmitir recuerdos sin la necesidad de contarlos, sino que pueden compartirlos con sentidos como la vista, el oído, el olfato, el gusto y el tacto; también el ser humano, gracias a las adaptaciones cibernéticas, es capaz de aprender cosas sin necesidad de tomar clases para ello, pueden aprender cualquier instrumento e idioma con tan solo una instalación. A simple vista esto parece ser todo lo que la humanidad necesita, tener acceso ilimitado al mundo, al conocimiento, sin embargo, sí hay un límite al cual esta tecnología puede llegar, un límite que nos puede clasificar como objetos y que puede dejar nuestra humanidad y mente vulnerables a otras personas y al internet.

Adaptan su cuerpo al de una máquina, lo mejoran, dan más capacidad de memoria, aprenden más cosas, sin embargo, es como programar a una computadora, cada vez adoptan más características de un objeto. Se tiene esta idea de que los humanos funcionamos como máquinas, pero en esa realidad ¿qué tan cerca o lejos estamos de ser máquinas? Esa es una pregunta que la mayor Mira Kilian tiene diariamente, **¿qué la hace diferente a una máquina cuando todo su cuerpo funciona como tal?**

Una de las escenas más relevantes de la película, es cuando Mira hace un *deep dive*, lo cual equivaldría entrar en la *deep web*, donde no existe la seguridad, ella queda expuesta a que toda su mente quede corrompida, lo cual conocemos hoy en día como: hackeo. Una escena similar sucede al comienzo de la película, cuando dignatarios están comiendo en un restaurante y al final son atacados; a uno de estos dignatarios lo hackearon y le robaron información. Pasando este simple hackeo a un contexto real, ¿cuánto apreciamos nuestra privacidad como para exponerla? Ya no únicamente se trataría de la información de tu computador (la cual de igual manera es importante) sino que ya trasciende a un contexto en el que tu memoria podría ser alterada y robada. Lo que está en tu cerebro ya no te pertenecería, su propiedad la tendría la compañía que vaya a hacer tu trasplante, pertenecería a la red que te conectas y a cualquiera que pueda acceder a ella.

A pesar de ser una ventaja para nuestro desarrollo como humanidad, como se muestra en la película, ponemos a disposición de alguien más aquello que somos.

Otra de los cuestionamientos dentro de la película, es el hecho de averiguar cuál es la diferencia entre un humano y una máquina, si ambos poseen las mismas características, su única diferencia es el alma, pero ¿qué sucede cuando podemos otorgarle el alma a una máquina, ¿quiénes seremos? ¿humanos o máquinas?

III. La tecnología y la sociedad actual en contraste con la película

Cada día la tecnología avanza a un ritmo exponencial, lo cual impacta a la sociedad. El ser humano busca avanzar y mejorar. Hoy en día las máquinas inteligentes nos dominan y hacen todo por nosotros, facilitan nuestra vida y nos hacen obsoletos. Todo el tiempo buscamos que nuestra vida sea más sencilla, pero ¿cuáles son las consecuencias?

Retomando uno de los puntos del apartado anterior, toquemos el tema de la privacidad. Pon en contexto tu privacidad, todos los mensajes que mandas al día, fotografías, historial, etc., son almacenados en una nube gigante de empresas de distribución de información, las cuales pueden hacer lo que quieran con aquello que tú compartiste por medio de tus redes.

A pesar de que borres o pienses que nadie lo vio, detrás hay una empresa que lo ve y escucha todo, que está omnipresente. No únicamente sucede con lo que escribes, sino que también sucede con tus conversaciones en el día a día, cada vez que hablas de un objeto o de un lugar al que quieres viajar, tu dispositivo lo escucha y lo comparte con otras empresas para diseñar anuncios específicos para ti. ¿Alguna vez te has detenido a leer los términos y condiciones de Facebook? Una de sus condiciones es que aceptes que tus conversaciones y publicaciones, así como grabaciones de llamadas, puedan ser utilizadas por el gobierno en caso de investigaciones. Dentro de *Ghost in the Shell* la privacidad pende de un hilo, ¿qué tan cerca estamos nosotros de caer?

Como menciona un artículo publicado en "Muy interesante" sobre los experimentos de Elon Musk:

La Inteligencia Artificial ya forma parte de la vida cotidiana de millones de personas. Los campos en los que se ha instaurado van desde la hostelería hasta la medicina. Sin embargo, las películas de ciencia ficción por fin se harán realidad: Tesla fabricará un robot humanoide que podrá albergar la personalidad de sus usuarios. (Doctor Fision, 2022)



Ya son muchos los empresarios que buscan acercarse al ser humano al mundo tecnológico, ya sea Mark Zuckerberg con su Metaverso en Facebook, los videojuegos de virtualidad real, Niantic con Pokemon Go, pero la noticia que me ha llamado la atención es la de Elon Musk, quien busca transferir nuestra conciencia a un cuerpo robótico, sin embargo, el argumento que da el empresario respecto a este invento se asemeja a lo que se trata de hacer dentro de la película: Fusionar nuestra mente y cuerpo.

"Los robots humanoides ya están ocurriendo", explicó Musk en una entrevista. "La tasa de avance de la IA es muy rápida. En el futuro, los humanos serán capaces de descargar sus recuerdos y personalidad en él" (Doctor Fision, 2022).

Aún hay un largo camino que recorrer para que esto se convierta en una realidad, no obstante, el avance está ahí, tan cercano que, en algún punto, quizá, cederemos nuestra alma a un cuerpo que no nos pertenece, a un cuerpo que es una máquina.

La pregunta respecto a si podemos otorgar un alma a una máquina puede que sea el comienzo para darnos cuenta de que estamos cediendo a la tecnología esa esencia que nos hace humanos, pero no solo eso, estamos dando nuestra vida e información a las grandes empresas. Pensar en si es bueno o malo dependerá de lo que estemos dispuestos a otorgar y no pensar que la ciencia ficción que vemos en las películas es un futuro lejano, sino que puede ser que, en algún punto, la humanidad quiera simplificar tanto su vida, que termine adoptando la realidad de otros universos que creamos en las distintas representaciones artísticas.

Conclusión

La tecnología es nuestra aliada y su límite está en cuánto dejamos que nos corrompa y como lo hemos evidenciado a través de *Ghost in the Shell*.

La película sirve como una mera representación de lo que podría pasar si seguimos avanzando. Se sabe que todos los cambios pueden ser desde positivos a negativos, pero para plantearnos qué tan positivo es el avance de la tecnología, dependerá en cuánto queremos dejar nuestras vidas en manos de una máquina. La tecnología ha ayudado en áreas como la medicina, ayudando a pacientes a recuperar la función de un órgano o a reemplazarlo y será bueno ver cómo la tecnología nos ayuda a combatir las enfermedades. Sin embargo, si nuestra existencia es efímera, ¿para qué prolongarla más de lo que es natural?

La vida en este planeta es efímera, llena de cambios que llegan al terrible resultado de vernos partir de este mundo, de dejar atrás la vida y dejar nuestra alma ir, como decía Sócrates. Pensar en darle un alma a una máquina supone perder parte de nuestra humanidad y volvernos objetos.

Los universos que vemos dentro de las películas no son necesariamente ciencia ficción, ¿qué es lo que se dice de cada universo creado para el cine o la literatura? Que tiene cierta parte en nuestra realidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Centro de Estudios Filosóficos (8 de julio de 2022) ¿Qué es el alma? [Publicación de infografías] Facebook <https://www.facebook.com/photo/?fbid=767985901230052&set=pcb.767986427896666>
- Doctor Fision (marzo 31 de 2022) Elon Musk quiere transferir tu conciencia a un robot. [Mensaje en un blog] Muy interesante. <https://www.muyinteresante.es/doctor-fision/articulo/elon-musk-quiere-transferir-tu-conciencia-a-un-robot-311648673919>
- Ortiz M. (s.f.) Pienso, luego existo. [Mensaje en un blog] Cultura Genial. <https://www.culturagenial.com/es/pienso-luego-existo/#:~:text=%E2%80%9CPienso%2C%20luego%20existo%E2%80%9D%20%28Cogito%20ergo%20sum%29%20es%20una.viene%20a%20representar%20el%20inicio%20del%20Oracionalismo%20moderno.>
- Sanders, R. (2017). *Ghost in the Shell*. [Película] DreamWorks Pictures; Reliance Entertainment; Arad Productions.
- SteampunkNet (s.f.) Cyberpunk. [Mensaje en un blog] SteampunkNet. <https://www.steampunknet.com/generos-retrofuturistas/cyberpunk/>

LA COMEDIA DEBE MORIR

“Reírte en momentos inadecuados posiblemente irrita demasiado a tu tía, pero quizá es una muestra de tu capacidad para la comedia” (Niño de Rivera, 2021).

Con esta frase comienza el tráiler de un curso de Crehana impartido por Sofía Niño de Rivera, humorista mexicana. Esta frase nos muestra el primer problema del Stand Up realizado en Latinoamérica, la creencia de que simplemente ser “chistoso” y/o tomar un curso es suficiente para que cualquiera se vuelva un comediante profesional; desde luego que se requiere gracia y carisma para serlo, pero el hecho de que una standupera popular asuma que esos son los factores determinantes para hacer una buena comedia es, por decir lo menos, preocupante.

Desde hace años he buscado un standupero que me haga pasar un buen rato y que logre mover todas mis emociones (tristeza, felicidad, enojo) sin perder de vista la risa, no lo he encontrado en México. Lo que sí me he encontrado han sido rutinas repletas de egocentrismo, burlas nacidas de prejuicios, chistes repetidos de páginas de Facebook o memes, un uso desmedido de groserías para “decorar” una anécdota no graciosa, etc.

Por ello, con este texto busco mostrar los trucos que algunos humoristas utilizan en sus rutinas para generar risas, encontrar las problemáticas de usar esos trucos y proponer alternativas. Esto con el fin de beneficiar a la audiencia, para exigir a los “profesionales” que innoven e inventen nuevas técnicas. Para intentar actualizar y evolucionar las técnicas y alcances de la comedia.

Pero, y a todo esto, ¿qué es el Stand Up? Parafraseando a Fernando Bustos (2018), es un género de comedia nacido en EUA, y en México ha cobrado fuerza en los últimos años. Emergió como una modalidad que prometía mayor soltura y actualidad. Aun así, este género presenta diferencias temáticas y de operación; mientras que en EUA trabajan líneas políticas y problemáticas culturales desde perspectivas muy oscuras, en México parece seguir atada a prejuicios y estereotipos muy escolares que no alcanzan a subir de nivel.

Los mexicanos no quieren a los colombianos, y el que diga lo contrario, es un hipócrita, hijos de la chingada. [...] Una señora me dijo: pinches colombianos de mierda solo vienen a robar. Yo le dije: cállese perra. (Salem, 2018)

He aquí el segundo problema del Stand Up actual, el egocentrismo del humorista, mismo que se caracteriza por disfrazar un comentario de odio o superioridad como “chiste”.

Es más fácil generar empatía mediante la ira y la risa que mediante la razón, y eso puede ser una trampa. [...] está (el standupero latino) acostumbrado a bromear con lo políticamente incorrecto [...] atacando a grupos vulnerables o históricamente violentados. [...] La comedia [...] debería servir para apuntar a los de arriba [...]; hacer la broma hacia abajo es bullying. (Bustos, 2018)

Siguiendo a lo dicho por Bustos, la razón de existir del Stand Up es burlarse de los absurdos de la vida cotidiana y exagerarlos, tal como lo explica el comediante Carlos Ballarta en su entrevista para Canal 22 en 2017. No es que no haya temas de los que no se puedan hablar solo es que se debe cuidar la forma en la que se tocan, son comediantes profesionales (en teoría), para eso se les paga; pero, para la mayoría de los humoristas de la década pasada, investigar o analizar sus entornos de una forma respetuosa para luego hacerles una burla no es una prioridad, lo prioritario pareciera ser atacar al otro (entiéndase como todo lo diferente al mundo del humorista) por el simple hecho de que se puede hacer desde una burbuja repleta de estereotipos y prejuicios.

· Quién te manda a andar fajado hasta las tetas [...], no mames hasta a mí me dieron ganas de darte un chingadazo. [...] fuiste llorando a la dirección porque te pegaron un chicle, fui yo pendejo. (Slovosky, 2018)

Pero no es el único problema existente según Chucho Calderón de La Zona Cero:

El objetivo del Stand Up es contar una anécdota chusca, construirla hasta llegar al punto más alto para entregar el punchline. Pero el Stand Up latinoamericano de entrada cuenta una anécdota que no es tan graciosa y la adereza diciendo “verga”, “mierda” y “pinche”. (2021)

Lo bueno es que su influencia ideológica no sale del escenario ¿verdad? El standupero a menudo se quiere vender como una imagen moral, pero cuando detecta que dijo algo inapropiado se escuda en: “Soy comediante, es broma, no me tomes en serio”, como en el caso de Chumel Torres (no es standupero propiamente, pero sí cuenta con algunas rutinas), Ricardo O’Farrill, Sofía Niño de Rivera, entre otros. En palabras de Gilles Deleuze: “Lo problemático de hacer esto es creer que las bromas se quedan meramente en el escenario, [...] la gente las usa en su día a día [...] nunca es solo eso” (2014). Pero los humoristas latinos no son conscientes de esto o al menos no lo parecen y en ambos casos es problemático, porque, en teoría, son profesionales de la comunicación y deben saber sobre esto y actuar con base a este principio.



Tal como dijo Tenoch Huerta en su mesa redonda con Chumel Torres para Racismo MX:

Yo también me crié con esa comedia, pero carajo, fui a la universidad y puedo pensar un poco más, puedo cambiar mi discurso. Nos pagan para crear discursos, somos creadores de contenido, así que podemos echarle un poquito más de ganas, pasar de la comedia fácil que denigre y racialice a un grupo para hacer reír a otros, no va así la comedia, no debe ser así la comedia. Creo que tenemos que dar un paso más allá porque para eso nos pagan. [...] la corrección o la incorrección política no significa no decir o decir algo, lo que significa es que tienes que hacer comedia desde otro lado [...]. (2020)

Otro problema dentro del Stand Up es copiar y pegar chistes de plataformas, cómo Facebook, con poca o nula intervención. O copiar rutinas de comediantes del pasado, cómo es el caso de Niño de Rivera en su monólogo "matrimonio", donde repite los chistes de parejas infelices que hacían comediantes cómo Mara Escalante hace 20 años, cuando en la misma palabra "rutina" viene implícito que quien esté arriba del escenario debe hablar de sus propias vivencias cotidianas. Y dicha repetición de chistes parece ser originada de una insuficiente preparación previa al monólogo.

Habemos varios que en la secundaria corrían así (como Naruto) [...] te argumentan estos niños, ay es que así vas más rápido. [...] ¡Rápido a no coger jamás escuincle!, ¿Cuándo has visto a Usain Bolt correr como Naruto, idiota? ¡Ya niño ficticio! (Hevia, 2018)

Este problema también lo podemos encontrar en la rutina de Ricardo O'Farril titulada "Estoy enfermo de gripe", en la que, además, captamos otro gran problema, el poco control del humorista sobre su audiencia. Sin importar lo que diga Ricardo siempre se escucha de fondo una risa interrumpiendo la construcción del chiste y hasta cierto punto forzando a la audiencia a reírse. Es aquí donde surgen preguntas como: ¿El standupero le sirve a la audiencia, o la audiencia a él? ¿Si les quitaremos a la audiencia, cómo en el programa 7 Minutes in Purgatory, seguirían dando risa? Independientemente de la respuesta a estas preguntas, esto demuestra que el comediante tiene poco o nulo control sobre su audiencia, o conocimiento de esta.

Pero no todos los standuperos latinos siguen (todo el tiempo) estos tropos. Existen comediantes (nótese que no dije humoristas) como Carlos Ballarta y Alex Fernández que en sus ponencias llevan más allá a sus chistes partiendo de una crítica a las inadecuaciones de sus antecesores y compañeros de profesión, absurdos cotidianos, ver las cosas negativas de una forma exageradamente positiva, etc. Pero el mejor comediante no es el que solo crítica, es el que también aprende de esa crítica, y en nuestro país sí existe uno que hace eso: Franco Escamilla.

El alumno indirecto de Polo Polo aprendió de los aciertos y de los barbarismos de su predecesor. Conoce cómo construir un chiste, sabe en qué momentos debe ser explosivo, cuándo emplear el silencio y cómo controlar a la audiencia poniéndose al servicio de esta, pero probablemente su mejor característica es que sus monólogos se sienten como una anécdota contada desde la humildad, la cual invita a pensar nuestro día a día, esto como resultado de una increíble capacidad de observación por parte del comediante. Sin embargo, incluso él tiene ciertas complicaciones al salir de los estereotipos y prejuicios o burlarse afuera de la burbuja, varios de sus monólogos más antiguos tienen un discurso machista detrás y hasta cierto punto los actuales también, más controlado, pero aún existen remanentes.

Remanentes que comediantes de todo el mundo tienen, sin embargo, hay comediantes que lo saben tratar desde otros ángulos. Por ejemplo, nuestros vecinos del norte más allá de contar anécdotas graciosas, como las que cualquier amigo en una borrachera puede decir (y en ese caso es válido porque no se le paga), han utilizado su comedia para experimentar al criticar la vida cotidiana del estadounidense que los ha afectado y a la vez beneficiado. Ricky Gervais (aunque también tiene conductas cuestionables) ha realizado críticas al Star Sistem hollywoodense en ceremonias del mismo Hollywood como los Golden Globes del 2020. Eric Andre dirige su comedia a la cultura nostálgica inadecuada o interactúa y juega con los estereotipos que se tienen de "grupos" como los drogadictos, metiéndose en personaje los entiende y a la vez los menosprecia. Pero, probablemente, quien mejor hace un estudio de la sociedad norteamericana mediante la comedia, es Joe Pera.

Él aprovecha y juega con los silencios entre reflexiones absurdas sobre cosas cotidianas por las que llega a cuestionamientos filosófico y éticos: ¿Por qué hacemos lo que hacemos?" Al hacerlo genera incomodidad, calma, felicidad, tristeza y como remate, una risa autocrítica en el espectador, tal como se ve en su programa de Adult Swim o en sus rutinas de Stand Up (aquí sí son rutinas). Durante dichas rutinas, cuando la audiencia se ríe o tiene una reacción que él ya anticipaba los interrumpe sin ser brusco y se vuelve a quedar callado, mostrando un juego majestuoso con la audiencia, y el que logre tantas reacciones desde reflexiones de cosas aparentemente absurdas, como elegir un desayuno o comprar un sillón, habla no solo de una gran capacidad de observación y asimilación original, también nos habla de una gran preparación por su parte.

“El comediante necesita pasión, pero también preparación, [...] tras cada charla mía de una hora tengo como 20-30 libros detrás” (Skinfield, 2021).

La comedia profesional debe ser más que un comentario que cualquier sujeto con gracia puede decir en una borrachera, el comediante debe conocer la comedia en sí misma para luego experimentar con ella, llevarla a sus límites y retorcerla, aunque

...hay mucho miedo en experimentar en la comedia en México. [...] Algo que pegó mucho en México (hablando de páginas de Facebook de memes) fue el surrealismo que es vivir en México expresado con imágenes sin sentido; pero no ha salido de ahí. (Calderón, 2021)

CONCLUSIÓN

Entonces los problemas más comunes del Stand Up latino actual son: la incapacidad para salir del estereotipo, la poca preparación, la repetición de chistes, el nulo control de la audiencia y, probablemente el más grave, el egocentrismo por parte del humorista.

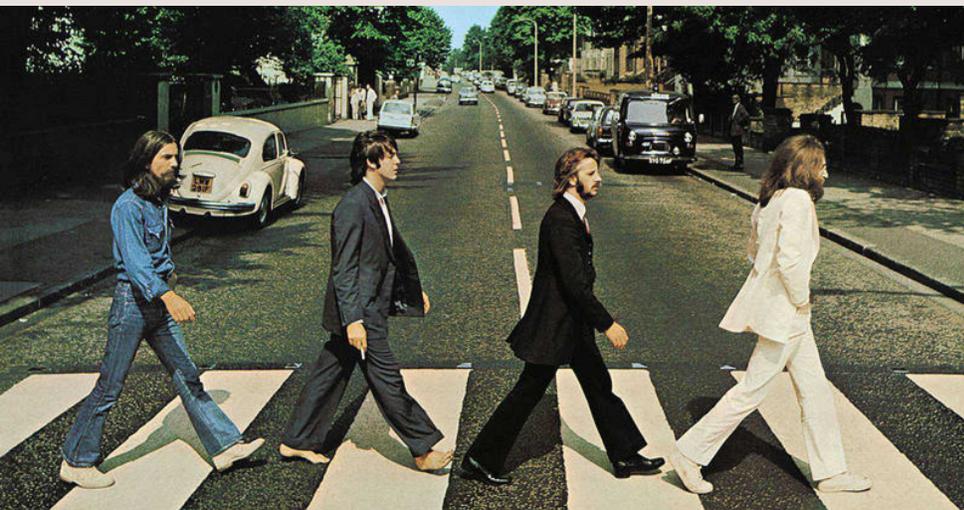
Tal vez estoy siendo muy optimista, pero creo que llegará el día en el cual un comediante que radica en México pueda generar algo más con el Stand Up, lo cual llevará a las rutinas de los humoristas mencionados a sentirse como lo que son, obsoletas y repetitivas. Con esta movida de piso y muerte de sus chistes, tendrán que reinventar su “comedia”, estableciendo una crítica mediante la experimentación estudiada.

La comedia debe morir para renacer.

REFERENCIAS

- Bustos, F. (3 de diciembre de 2018). El stand-up mexicano y lo que Nanette tiene que decirles a nuestros cómicos. Revista Nexos, Cultura y Vida. <https://cultura.nexos.com.mx/el-standup-mexicano-y-lo-que-nanette-tiene-que-decirle-a-nuestros-comicos/>
- Comedy Central Stand Up. (18 de julio de 2016). 7 Minutes in Purgatory-Wham. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/G9dB06st3Ec>
- Deleuze G. (2014). El poder. Curso sobre Foucault. Editorial Cactus.
- El Pulso de La República. (21 de junio de 2018). CUNA DE VOTOS - EL PULSO DE LA REPÚBLICA [Video]. YouTube. <https://youtu.be/rAZEjTwXkWA>
- Fire Films. (9 de enero de 2020). Ricky Gervais at the Golden Globes 2020 - All of his bits chained. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/sR6UeVptzRg>
- Gallego, C. (s.f.). ¿Qué es el Stand Up Comedy? [Mensaje en un blog] SoHo. <https://www.soho.co/entretenimiento-/articulo/que-es-el-stand-up-comedy/12786/>
- Hevia, F. (23 de noviembre de 2018). Fran Hevia | Stand Up | Comedy Central México. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/rYMHl6XCybQ&t=1s>
- LZC Oficial (25 de julio de 2021). Viendo standuperos mexicanos hasta que me ría | la comedia debe morir. [Video stream]. Twitch. <https://www.twitch.tv/lzcoficial>
- Niño de Rivera, S. (17 de febrero de 2020). Matrimonio - SOFÍA NIÑO DE RIVERA US Stand Up Tour. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/UObGil3ENe0>
- Niño de Rivera, S. (30 de mayo de 2021). Curso online de Stand up comedy para no comediantes. [Tráiler de curso]. Crehana. <https://bit.ly/3FcVyWE>
- Noticias 22. (17 de febrero de 2017). ¿De qué hablamos cuando hablamos de stand up comedy? [Video]. YouTube. <https://youtu.be/lKNFdeFz-k>
- Racismo MX. (18 de junio de 2020). El Racismo No Es Un Chiste. [Video]. YouTube. <https://youtu.be/kR1QWbADX7M>
- Salem, I. (2018, 24 de noviembre). Ibrahim Salem | Stand Up | Comedy Central. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/2Keef1FaXk>
- Schousboe, M.; Costa, M.; Firestone, J.; O'Malley, C.; Pera, J. & Boudreaux, P. (Productores ejecutivos). (2018-2021). Joe Pera Talks With You. [Serie de Televisión]. Factual Productions; Adult Swim.
- Skinfield, J. (12 de noviembre de 2021). Humor la Mecánica de la Inteligencia. [Ponencia]. Coloquio de Ciencias de la Comunicación 2021: Humor y Comunicación en la Era Digital de La Salle Pachuca.
- Slobotzky (22 de mayo de 2018). Cuando tienes maestros malos Slobotzky - Stand Up. [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/urXSK2xoV8s>





No ha existido en la historia de la música una banda que haya influido en la cultura, en la sociedad y en la política en el mundo como Los Beatles.

-Pamela Parra-

El boom de la *Beatlemania*

EN LA SOCIEDAD ESTADOUNIDENSE DE LOS SESENTA

Por: Mariana César García

Gritos, sudor y lágrimas, boletos agotados y estadios repletos gracias a la fama que un cuarteto de jóvenes soñadores estaba adquiriendo a principios de la década de los sesenta en Gran Bretaña. Un suceso que, sin ser planeado, lograría cambiar el rumbo de la historia del mundo después de la Segunda Guerra Mundial.

La banda originaria de Liverpool, The Beatles, hizo su primera aparición en 1957 durante un show que se realizó en el club de rock and roll "The Cavern". El cuarteto, conformado por el carismático John Lennon (guitarra/voz), el romántico Paul McCartney (bajo/voz), el gracioso Ringo Starr (batería) y el místico George Harrison (guitarra), pronto lograría llegar al estrellato gracias a su fuerte influencia social. Se trata de la historia de cuatro jóvenes apasionados por la música que, en conjunto, lograrían escribir más de 211 canciones en un lapso de tan sólo ocho años.

La agrupación comenzó a distribuir sus líricas en 1962, luego de ser publicado su primer single titulado *Please, please me* perteneciente al álbum que lleva el mismo nombre. Un año después de su aparición, el término —beatlemania— sería acuñado por la prensa británica con el fin de encontrar una palabra clave que describiera el enorme interés, principalmente presente en jóvenes, por la banda The Beatles.

Para aquel momento, la agrupación comenzaba a desarrollar en sus seguidores un sentimiento de pertenencia y empatía, es decir, la mayor parte de la juventud de la década se lograba sentir identificada con los ideales y discursos de los integrantes de la banda. Por ende, su fama logró escalar hasta llegar al continente americano.

Gracias al éxito que había adquirido el cuarteto de Liverpool en el supuesto país de los sueños, la banda tomó su primer vuelo con destino a Estados Unidos de América el 7 de febrero de 1964, aterrizando así, la tarde del mismo día en el Aeropuerto Internacional de John F. Kennedy, ubicado en la ciudad de Nueva York.

Desde el primer momento en el que pisaron tierras americanas, la banda supo que nada volvería a ser lo mismo. Miles de fotógrafos y fanáticos esperaban ansiosos por su llegada, pero, ¿cómo es que el trabajo de la banda logró impactar a la sociedad estadounidense de la época? En este artículo se darán a conocer las razones por las cuales, la agrupación originaria de Inglaterra, The Beatles, logró llegar a conectar, impactar, revolucionar e influenciar a la sociedad estadounidense de la década de los sesenta

Hasta mediados del siglo XX, Gran Bretaña estaba pasando por un momento de estancamiento y esto se notaba en sus pobladores, quienes simplemente buscaban conseguir un trabajo estable para llegar a casa y descansar. No eran grandes consumidores de cine y mucho menos, de nuevas corrientes musicales.

Por otro lado, en Estados Unidos se estaba viviendo el auge del “sueño americano” el cual colocaba al consumo de la sociedad de masas como uno de sus principales pilares. Y, en esta lógica capitalista, los medios de comunicación (radio, televisión y cine) buscaban producir nuevos contenidos y productos para solventar la demanda que exigía la población de aquellos tiempos. Es decir, la situación económica en la que se encontraba Estados Unidos era lo suficientemente buena como para triunfar en la industria musical.

Aunque la vida en EE.UU. aparentaba ser perfecta, los jóvenes norteamericanos se encontraban sacudidos por el reciente asesinato del presidente John F. Kennedy y por la turbulenta Guerra Fría que el país disputaba con Rusia. Por dichos sucesos, los adolescentes buscaban evadir dichos tópicos controversiales con música y programas televisivos provenientes de nuevos países. Uno de ellos, era Inglaterra.

Debido a la propagación de su música por los mercados discográficos y estaciones de radio populares, las canciones de la banda The Beatles lideraron las listas mundiales de éxitos musicales de 1963. Un año significativo para la carrera de la agrupación ya que, meses después, en febrero de 1964, John, Paul, George y Ringo cumplirían su sueño de visitar Estados Unidos con su esperada invitación al programa televisivo “The Ed Sullivan Show” que se emitía por la cadena CBS todos los domingos por la tarde.

The Beatles se presentó en la televisión con su éxito *I Saw Her Standing There* y con el tema favorito de sus seguidoras estadounidenses *I Wanna Hold Your Hand*. Esa noche, 73 millones de personas visualizaron su participación en televisión, un récord que ningún artista había logrado antes. Su actuación fue de gran impulso en el mercado americano y a su vez, un nuevo aporte a la cultura popular del país.

Además, el hecho de que una banda tan popular y sobresaliente como The Beatles viniera al continente americano a presentarse, hizo que bandas británicas como The Rolling Stones, The Who, The Animals y The Kinks, comenzaran a abrir su mercado en territorios fuera de Europa.



Los estadounidenses idolatraban al cuarteto debido a su simpatía, carisma y belleza física. La mayoría de las chicas norteamericanas consideraban a Paul y a John como los más atractivos de la banda, pero, el resto decía que la personalidad mística de George y la comicidad de Ringo era lo que genuinamente les llamaba la atención.

Además de sus rasgos físicos, The Beatles se ganó la fama mundial por la lírica y la composición tan versátil y pegadiza de sus canciones.

...Igual que un buen jingle, las canciones de The Beatles muestran un tono alegre y dinámico. Quizás esta característica sea una de las más significativas de la música de The Beatles pues este grupo sabía transmitir a sus canciones una elevada dosis de confianza en sí mismas, como hacen los productos y las marcas bien asentadas. (Álvarez, 2012, p. 145)

Si bien, las canciones de la banda fueron el principal detonante de su fama, se debe reconocer también la creatividad y sentimentalismo con las que estas eran escritas, es decir, las piezas musicales que John, Paul, George y Ringo producían resultaban sumamente llamativas para el público debido a los efectos de sonido, voces y escritos que en ellas se plasmaban. Se trataba de canciones con frescura y emoción que eran fácilmente consumidas por ser diferentes a lo acostumbrado en esa época.

Así mismo, Antón Álvarez nos plantea:

...The Beatles trabajaban con sumo cuidado las melodías, explorando arreglos y soluciones alternativas que les permitiesen encontrar la mejor opción y cuidaban extraordinariamente la ejecución final, buscando un nivel de acabado perfecto. Con estos y otros recursos retóricos y musicales, The Beatles lograban la implicación y la complicidad del espectador, despertando su interés y tratando de crear sorpresa, igual que procuran hacer los jingles. (2012, p. 150)

Como bien nos señala el autor, la banda resultaba ser extremadamente meticulosa con la creación de cada una de sus piezas, es decir, eran perfeccionistas por naturaleza, por ende, trabajaban exhaustivamente en la elaboración y edición de sus canciones. De igual manera, es importante resaltar que sus seguidores enloquecían con los conceptos y temáticas que dicha agrupación presentaban en cada uno sus álbumes. Esto se puede notar entre sus primeros y últimos trabajos, donde claramente se aprecia como pasaron de ser cuatro sujetos coquetos en traje que cantaban canciones románticas, a convertirse en hippies psicodélicos que plasmaban en sus líricas sus sentimientos sobre los problemas sociales de la época, llamando así, la atención de la juventud americana “incomprendida” de los sesenta.

En el artículo “Industrias culturales, medios de comunicación y fenómeno fan: el particular caso de Los Beatles” (2015) el autor José María Fernández Prado nos señala la influencia que tuvieron los medios de comunicación (radio y televisión) para el crecimiento y propagación mundial del fenómeno de la *beatlemania*: “Los profesionales de la industria musical y la comunicación fueron capaces de aprovechar el enorme talento que tenían Lennon y compañía y convertirlos en modelos a imitar para sucesivas formaciones musicales a nivel internacional”.

Como expresa Prado, la industria notó el enorme carisma en la personalidad y en la belleza física de los integrantes del grupo para aprovecharla y llevarla a mayor escala, logrando así que las jóvenes norteamericanas de los sesenta enloquecieran con la apariencia física de los cantantes y con el potencial de sus voces. Las palabras de sus canciones las hacían soñar con historias de romance adolescente, sintiéndose identificadas fácilmente con ellas. Pero además, se obtuvo así, la gran fórmula de las *Boy Bands* que siguen naciendo en cada época con características similares a las que tuvo la icónica banda en los años sesentas.

Conclusión

Un mundo sin música es como un mundo sin amor: triste, seco, amargo y ordinario, sin relevancia, sin esa chispa que irradia nuestros días. La música es un medio de expresión, un medio que nos permite comunicarnos para sentir lo eterno, lo universal, sin condiciones y sin pretextos.

La música es un medio para transmitir lo que pensamos y sentimos, a veces son gritos de liberación y otras tantas son palabras que, acompañadas de una melodía, son arte puro. Es un hito, es una revelación que define a una generación.

The Beatles, lejos de haber sido personajes con rostros lindos, fueron precursores del concepto que tenemos actualmente de música al introducir nuevas técnicas e ideas de sonido. La agrupación marcó la vida de una generación entera y, curiosamente, su legado sigue vigente gracias a la perfección de sus composiciones y sus papeles como agentes de cambio revolucionarios.

Su popularidad en Estados Unidos los catapultó a la cima del mundo debido al gran apoyo y recepción del público a la banda, por lo que se considera que su apogeo musical en dicho país marcó el asenso de la carrera del cuarteto y de la música británica. Finalmente, los medios de comunicación apoyaron a crear la imagen de la banda, haciendo posible que su música se esparciera por Europa y posteriormente en América, mediante campañas, cintas cinematográficas, comerciales y productos múltiples.

La banda fue, y seguirá siendo símbolo de revolución y unión colectiva



BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, R. (2013). Influencia de la retórica musical de Los Beatles en los "jingles" y en la publicidad. *Revista de la Universidad Complutense de Madrid*, 11 (1), 139-161.
- Biografías y vidas. (2013). The Beatles. [Mensaje en un blog] Biografías y vidas <https://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/beatles.htm>
- Chiesa, N. (4 de noviembre de 2015). La historia de Los Beatles, resumida en diez pasos: Un repaso para fans o principiantes. [Mensaje en un blog] Guioteca. <https://www.guioteca.com/rock/la-historia-de-los-beatles-en-diez-pasos-un-repaso-para-fans-o-principiantes/>
- Fernández Prado, J. (2015). Industrias culturales, medios de comunicación y fenómeno fan: el particular caso de los Beatles. [Tesis de grado] Universidad de Valladolid. https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/14105/TFG-N_343.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, A. (9 de febrero de 2020). La primera vez de The Beatles en Estados Unidos. [Mensaje en un blog] ABC Blogs <https://abcblogs.abc.es/toques-surenos/historia/la-primera-vez-de-the-beatles-en-estados-unidos.html>
- Kozinn, A. (1995). The Beatles. Phaidon.
- Roem, N. (1968). The music of the Beatles. *Music Educators Journal*, 55(4), 33-83.

LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LAS MUJERES EN

HISTORIAS CRUZADAS

POR: MARGARITA SARAI MIGUEL BÁRCENAS



Historias Cruzadas, es una película dirigida por Tate Taylor, estrenada en el año 2012 que se remonta a los años sesenta en Misisipi, EE.UU., un estado racista, y una época que nos refleja un contexto sobre las diferentes opresiones que sufrieron mujeres jóvenes y adultas, solteras y casadas y, principalmente, personas afroamericanas que, en aquella época exigían sus derechos y una aceptación social en Estados Unidos. Esta película va de la mano con la teoría crítica de la socióloga Michèle Mattelart, quien explica porque la mujer está destinada en una combinación de mecanismos ideológicos y culturales, a cumplir, entre otras cosas, "una función reguladora" en la sociedad, epezando por la familia.

Con esto en mente, analizaremos la película con el fin de que nos ayude a ver lo que ocurre a nuestro alrededor a pesar de la distancia entre los años que se retratan y los que hoy vivimos, entre una sociedad distinta pero no tan diferente a la nuestra. Finalmente, reflexionar sobre esta cinta quizás impulse más el cambio cultural que se requiere para una sociedad más inclusiva e igualitaria y menos discriminatoria.

Antecedentes

En el año de 1960, Estados Unidos pasó por un cambio social muy crítico y fuerte, con cambios negativos y positivos, uno de ellos fue que el racismo se empezó a apoderar de los medios, dándole una forma despectiva. Empezaron a autoafirmarse con mayor fuerza y éxito algunos grupos que habían estado inhibidos o subordinados: los afroestadounidenses, los estadounidenses nativos, las mujeres, los descendientes étnicos blancos de la "nueva inmigración" y los latinos.

A esta época donde la publicidad se convierte en una actividad profesional se le conoce como, "La edad de oro de la publicidad". Fue, además, en estos años, donde se forja la importancia de una estrategia creativa de diferenciación para conseguir el éxito de una marca, es decir, el valor de comunicar de forma creativa y de buscar la diferenciación entre las personas blancas y de color generando una ideología de rechazo y de superioridad principalmente entre mujeres.

A pesar de que hubo estos grandes cambios en el país tanto en lo económico, político, social y cultural, la gente de color vivía sus peores momentos, y así como refleja en la película se logran observar muchos paralelismos entre la situación de las trabajadoras domésticas negras con las trabajadoras domésticas blancas, pues a pesar de que ambas se dedicaban al hogar, las situaciones sociales no eran las mismas. Y lo que se nota en el fondo es la misma discriminación, racismo, clasismo, sumisión y desprecio que están entrelazadas en la vida diaria, de tal forma que en todas estas sociedades ven como "normal" la explotación de seres humanos por otros seres humanos.



¿Cómo aplica Historias Cruzadas la teoría de Michèle Mattelart con enfoque hacia las mujeres de los años 60 de EE.UU.?

Mattelart, considera que en cualquier medio, principalmente en el área audiovisual, existe una identificación de actores sociales y sus grupos, lo cual es el principal motivo de su conexión social. Historias cruzadas, por ejemplo, pone foco en Aibileen quien guarda una profunda tristeza causada por la muerte de su único hijo a manos de hombres blancos, su historia de resentimiento es la misma de sus compañeras, empleadas que protegen y cuidan niños ajenos mientras cualquiera se encarga de los suyos, sobre ellas sus patronas, mujeres con mucho dinero y pocos modales, educadas en una sociedad donde las empleadas deben usar baños contruidos fuera de las casas, mujeres que se reúnen a planear normas de sanidad y eventos de caridad, mientras que sus trabajadoras negras les sirven el té y besan a sus hijos cuando caen de las escaleras.

De acuerdo con Mattelart, de igual forma existe un sistemas de simbolos dentro de la misma película que en este caso son los personajes principales quienes influyen en las identidades presentadas en el producto cultural, es decir, existe en todo momento una explotación del trabajo doméstico femenino, debido a que las trabajadoras domésticas negras que atendían los hogares suburbanos blancos de clase media alta y alta estaban sujetas a leyes segregacionistas aprobadas y vigentes, a múltiples reglas no escritas en su trato diario con la población blanca y a la discriminación cotidiana por parte de la mayoría de sus patronas blancas.

Ejemplo del fragmento de la película

Aibileen: -Yo he criado a 17 niños en mi vida. Cuidar a bebés blancos, eso es lo que hago. Yo sé cómo hacer que un niño se duerma, deje de llorar, y vaya al baño antes de que su mamá despierte en la mañana... Yo trabajo para los Leefolt de 8 a 4, seis días a la semana. Gano 95 centavos la hora. Son 182 [dólares] al mes. Hago toda la comida, la limpieza, el lavado de ropa, el planchado y las compras. Pero, más que nada, cuido a la bebé...

Dos funciones que propone Mattelart se cumplen perfectamente en la película ya que Taylor establece un paralelo entre la solución posible al racismo con la solución posible al problema de las trabajadoras domésticas: la acción social comunitaria. Así como se muestra el contexto de la lucha de la comunidad negra por sus Derechos Civiles en los años sesenta, la cinta muestra que la cuestión laboral de las trabajadoras del hogar puede requerir una solución semejante, a pesar de la violencia que se puede desatar en ambas situaciones. Y, en la cinta, así como la comunidad negra se organiza con protestas y marchas a la muerte de uno de sus líderes (Luther King), así también las trabajadoras domésticas negras se organizan por fin en un grupo cuando una de ellas es encarcelada injustamente.

Más de una docena de trabajadoras del hogar se reúnen para dar testimonio de sus anécdotas ante Skeeter Phelan, joven escritora y revolucionaria, también excluida, pero por su ideología, misma que no correspondía a lo que las jóvenes en su contexto hacían y decían, quien publica esto en un libro que funge como denuncia social.



El libro con el testimonio de todas sacude a la ciudad de Jackson y desencadena una parte del cambio social general. Así, se logra que la mujer empleada doméstica fuera un pilar de la economía de apoyo ya que, a pesar de las condiciones laborales, muchas sostenían a sus familias y de esta manera llevaban dinero a sus hogares, para que sus hijos pudieran comer. Mientras que las mujeres que son de clase media-alta y alta logran de alguna manera equilibrar su matrimonio y el hogar que tienen ya que generan campañas, recaudan fondos y también de alguna manera funcionan como mujeres emprendedoras, pero con otras condiciones de vida. Ambas visiones que maneja el director son muy buenas porque retrata que la mujer puede ser un pilar importante en la familia a pesar de las condiciones que se viva.

Los medios de comunicación han sido un impacto muy fuerte en la sociedad, principalmente en las mujeres, ya que buscamos un prototipo inconscientemente con el que nos podamos identificar, pues de acuerdo con Michèle Mattelart los mecanismos ideológicos de los que sea hacen los medios, en especial la televisión, influyen en el comportamiento social de la sociedad, y en este caso de las mujeres.

Los efectos en la comunicación son los más ocupados a nivel mundial y que más espacios ha ocupado en el comportamiento de la sociedad, sin embargo, uno de los temas que más preocupación crea entre educadores y padres de familia es la violencia y la discriminación que existe hoy en día que están en los medios a nivel global y que con la película sea una clara evidencia de lo que las mujeres vivieron en aquella época y que hasta nuestros días se sigue presentando.



Referencias

Herañ, Y. & Gándara, S. (2021). *Pioneras en los estudios latinoamericanos de comunicación*. TeseoPress.

Porta, M. (s/f). Mujeres e industrias culturales. Michèle Mattelart: La cultura de la opresión femenina. [Mensaje en un blog] Mujeresenred.net. <https://www.mujeresenred.net/spip.php?article693>

Taylor, T. (2012). *Historias cruzadas*. [Película]. DreamWork Pictures.

CÓMO INFLUYEN LOS MEDIOS EN LA PERCEPCIÓN QUE LA SOCIEDAD TIENE SOBRE ANDRÉS MANUEL LÓPEZ OBRADOR

Por: Fabián Gómez

A lo largo de nuestra historia, la humanidad se ha destacado por crear una serie de hechos grotescos y terroríficos por causa de los más grandes sueños de otros, aquellos que se consideraban líderes, reyes, gobernantes y presidentes. Los registros no mienten, los pueblos y sus gobernadores han llegado a tomar ideas tan descabelladas que simplemente sería ilógico el no querer considerar este tipo de casos de fanatismos cuando de gobiernos se habla.

Por desgracia, hay quienes nos demuestran que no se necesita de un dios a seguir, sino que solo hace falta una figura pública que guíase hacia malos pasos, que lleven a malas decisiones y, por ende, a malos destinos.

Desde una postura muy subjetiva, es fácil ver cómo se le tacha a la persona derechista de no vivir en la misma realidad, de ser alguien que simplemente piensa en ella misma y apoyaría cualquier cosa que le beneficiara sin importar cuánto se pise en el camino. De igual forma es fácil ver cómo al izquierdista se le acusa de querer imponer ideas, que no importa si se llegasen a sacrificar libertades, con tal de que la igualdad se haga presente.

Cuando se habla de política, existen varias posturas dependiendo de la situación, pero, si hay algo que siempre se encuentra en cualquier momento es el fanatismo. No importa la sociedad, el lugar ni ningún otro factor, siempre habrá personas que se casen con una idea y busquen que sea la única realidad existente.

Y, ante todo este caos, ¿qué vienen a hacer los medios televisivos? ¿Buscarán romper las ideas únicas de fanatismo que se tienen de los gobernantes? ¿Buscarán solo enfocarse en los errores con el fin de ser corregidos inmediatamente? ¿O quizá lo que quieren es casarse con alguna idea que les convenga económicamente? En este ensayo se buscará dar respuesta a estas preguntas, tomando como referencia el gobierno actual de México y, por ende, a Andrés Manuel López Obrador (AMLO) como cabecilla de la nombrada “cuarta transformación” (4T).

Antecedentes

Durante la pandemia de COVID-19, AMLO aseguraba que los medios televisivos buscan la derrota de su gobierno pues estaban inconformes con la idea de que a través de este “nuevo” gobierno no reciben beneficios económicos como pasó con los seis gobiernos anteriores.

También describe al anterior periodo “neoliberal” (modelo económico que impulsó en México Salinas de Gortari) como un rotundo fracaso, 36 años desperdiciados pues no se llegaba a ningún lado más que a aumentar la corrupción. El actual presidente asegura que los medios callaron durante todos esos años pues el gran apartado económico estaba más que servido. Hasta que llegó él a la presidencia, en donde apuntala que, “por algo será” que los medios no lo apoyen haciendo una clara referencia a que su gobierno no busca comprar la ayuda de los medios pese a que este se vea demasiado afectado como ningún otro gobierno puesto en el neoliberalismo.



Pero vayamos más atrás, sin tomar el punto de vista de AMLO sino las acciones de cada partido. La “Teledictadura” (iniciada en 1999) hacía énfasis en las verdades y mentiras a través de historias contadas por la televisión que se crean con el fin de manipular la opinión de manera masiva.

Este concepto se ha podido identificar en diversos medios a lo largo de las presidencias, por ejemplo, con Televisa, un monopolio que se ha convertido en una fábrica de estas historias que se extienden para convertirse en un negocio. Crear contenido de esta índole sirve para poder ganarse la opinión pública, cosa a que todo gobierno aspira pues con el apoyo del pueblo podrá mantenerse adelante.

Embellecer su imagen, limpiar nombres y quitar errores de la historia es algo muy común que hacen los presidentes, pues de esta manera se aseguran de que, el partido quedará beneficiado por más rato, pero para ganarse esta aprobación, para poder obtener este poder deberán iniciar por ganarse a los medios y los requisitos son demasiado obvios: comprar a los medios económicamente. Anteriores gobiernos como los de Enrique Peña Nieto, Felipe Calderón, Vicente Fox, etcétera., tenían muy en claro esta visión y por medio de las televisoras buscaban sacar provecho y hacer tratos que beneficiaran a ambos.

Esto resulta en un gran problema pues la gran problemática queda expuesta, los medios no nos dicen los datos de manera objetiva, sino que buscan vender una idea retocada para crearnos una opinión premeditada. La honestidad no abunda cuando hay intereses propios de por medio.

Hoy en día la televisión se posiciona como el medio más influyente, en donde los mexicanos deciden informarse, sin embargo, los programas que se consultan no siempre son los más adecuados. La contribución de los medios sobre la sociedad mexicana influye sobre la actitud que tienen acerca del presidente y solo hace falta una mala nota, por incompetencia del reportero, o hecha mal a propósito, para que se desaten opiniones negativas o por el contrario se consiga una adoración proveniente de ninguna meta real.

En una de sus famosas pláticas diarias de informes sobre su sexenio denominadas, "*Las mañaneras*", AMLO hace hincapié en los medios, aclarando que:

A pesar de que han crecido mucho y se han extendido las redes sociales, todavía más del 50% de los mexicanos se enteran por la televisión. Se piensa que ya todos se informan por las redes sociales y sí, en efecto los jóvenes ya todos, o la mayoría por redes. Todavía hay una población que sigue viendo la televisión, incluso leyendo el periódico, porque son procesos. (2021)

Estar informados acerca de dónde proviene la información es tan importante como el contenido de esta. Pero ¿cómo podemos estar seguros de que algunos de los medios de comunicación son o no controlados bajo el gobierno de turno? La situación de compra de medios más básica se explica en la propaganda, cada año se hace una recaudación de millones y millones de dólares para ser usados en la publicidad de campaña, esta se va distribuyendo a los medios de comunicación "favoritos" con el fin de obtener una cobertura positiva antes de firmar un contrato. Con esto en mente, el gobierno en turno se asegura que los medios televisivos están a favor de toda su gubernatura sin importar que llegase a ser drástico el mantenerse en esta postura tan cerrada. El principal cliente de los medios mexicanos es el gobierno.

¿Y qué sabemos del gobierno de AMLO respecto a los medios? Tras un análisis de contenido de medios televisivos por parte de Luis Estrada para *El Universal* (2020), el presidente de México reveló que, dentro de las opiniones expresadas, el 10.6% hablan de manera positiva, 23.1% de manera neutral y el 66.3% de manera negativa. Es decir, en la actualidad los medios están plasmando más realidades en contra del presidente que a favor debido a sus acciones, incongruencias y pocos aciertos que ha tenido desde que inició la 4T.

Por ejemplo, para las elecciones presidenciales en donde AMLO estuvo presente, Televisa y TV Azteca destinaron alrededor de 980 millones de pesos para poder producir y pagar spots televisivos. Entre esos spots, el más emblemático es el que presenta a López Obrador como "un peligro para México", un spot que se transmitió en abril del 2018.

Todo esto con el fin de opacar la reputación de aquel candidato con base a un futuro en donde él quedaba electo y llevaba al país a una evidente ruina, y todo porque el pueblo dio su voto de confianza.

El verdadero problema de opacar a las figuras presidenciales con comentarios, spots y notas negativas por medios televisivos es que la población no puede mantener un juicio estable, seguro y confiable, y termina por acabar con la reputación de alguien que realmente representa un beneficio en el país, acaban por sellar su destino quitando a los buenos servidores del camino. De principio esto no suena tan grave, pero el quitar gente que está convencida de un verdadero cambio es matar los sueños de crecimiento de un país en desarrollo.

Por otro lado, y que igual aplica en esta gubernatura, el verdadero problema de embellecer figuras presidenciales que no lo merecen a través de comentarios positivos es hacer que la población caiga en el error de elegir a los representantes equivocados. México tiene un gran historial de malas elecciones, de malos pasos y aun así, parece ser que mueve más el dinero para aquellos que están en el poder, que el de aspirar por un futuro mejor en donde las malas prácticas no sean tan recurrentes. El problema no es tener a un incompetente, sino darle poder a ese incompetente, sin embargo, si a los medios les representa un beneficio económico entonces no hay razón para negarse.



AMLO se mantiene en críticas bastante negativas, hasta cierto punto es merecedor, pero, como se revela, también es cierto que muchos medios simplemente están en contra pues ya no representa un beneficio ponerlo en una buena postura. Y esto es un arma de doble filo pues nos dice que los medios se irán a los extremos según sus conveniencias y jamás tocarán los matices, pues no les importa ser honestos sino solo ganar lo suficiente.

Y aquí entra un punto clave, ¿qué pasa cuando los medios televisivos no quieren cooperar? Existe una censura bastante grave. Amenazas a la libertad de prensa, violencia y desaparición son algunos de los castigos más escuchados cuando se habla de comunicar algo que al gobierno de turno no le parece, pues si no puedes pelear contra el problema entonces tendrás que deshacerte de él. La pregunta que más dolor causa en un país como México es saber ¿qué tan normalizados tenemos estos actos como para que ya no nos importen tanto?

La relación entre el gobierno y los medios de comunicación ha sido un tema que a lo largo del tiempo se ha estudiado, debido a las causas que genera una mala nota en la reputación de las personas. Lo que sucede desgraciadamente en este país, es que los medios suelen vender su opinión al mejor postor.

Por pura conveniencia, es como llegan a definir qué opinión emitirán en el siguiente reportaje, pero sin perder el rumbo, pues los medios no son entes solitarios, para que cumplan sus metas es necesario que se ocupen recursos que están por debajo de lo político, de ahí que surja este beneficio en donde ambos lados salen ganando. Y, por ende, es que hay bastantes alianzas como las que se presentaron a lo largo de este texto.

Si algo nos queda claro es que hacer negocios “detrás de cámaras” es la mejor forma para crear una desinformación en el público, aquella audiencia que prende el televisor y mira las noticias pensando en que los medios han llegado al reconocimiento por decir la verdad y no por venderse.

Y así, es como también llegamos a la otra cara de la moneda, cuando al gobierno le toca silenciar a sus medios para evitar que divulguen información que solo les conviene. Esa parte de la investigación fue la más desgarradora, pues expone aún más como el México que nos quieren hacer ver, no es, por mucho, cercano a la realidad. De qué vale mucho más el estatus “limpio” de un gobernador o presidente que el ser sinceros con el pueblo y salvaguardar vidas.

Los medios, a final de cuentas, claro que llegan a casarse con una opinión, no porque realmente les guste o así piensen que están beneficiando al país, sino que lo hacen por mera conveniencia económica, porque si el dinero tiene una vía fácil entonces esa es la vía que deberá tomarse.

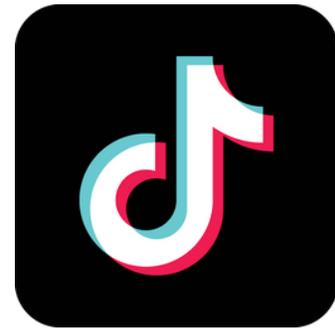
Ayer fue el gobierno de Enrique Peña Nieto, hoy el gobierno de Andrés Manuel López Obrador y aun no sabremos a quién le tocará mañana, pero de lo que sí estamos seguros es que las mañas no cambian sin dinero de por medio.

Referencias

- Esterada, L. (abril 18 de 2020). Los aliados en las conferencias de AMLO. [Mensaje en un blog] El Universal. <https://www.eluniversal.com.mx/opinion/luis-estrada/los-aliados-en-las-conferencias-de-amlo>
- Flores, E. (mayo 25 de 2022). AMLO afirma que hay medios en los que “hasta parece requisito” hablar mal de él. [Mensaje en un blog] Proceso. <https://www.proceso.com.mx/nacional/2022/5/25/amlo-afirma-que-hay-medios-en-los-que-hasta-parece-requisito-hablar-mal-de-el-286474.html>
- Forbes Staff. (abril 15 de 2021). AMLO miente hasta 80 veces en cada conferencia: informe de ONG. [Mensaje en un blog] Forbes México. <https://www.forbes.com.mx/politica-amlo-miente-80-veces-conferencia-informe/>
- Ramírez, D. (febrero 24 de 2022). ¿Por qué AMLO ataca a la prensa? [Mensaje en un blog] Mexicanos contra la corrupción y la inseguridad. <https://contralacorrupcion.mx/por-que-amlo-ataca-a-la-prensa-en-el-contexto-de-mayor-violencia-contrala-prensa/>
- Salazar, D. (marzo 29 de 2019). López Obrador y los medios: el juego, las reglas y las fichas son del presidente. [Mensaje en un blog] The Washington Post. <https://www.washingtonpost.com/es/post-opinion/2021/03/29/amlo-medios-de-comunicacion-propaganda-antonio-attolini/>

EFECTOS SOCIALES DE TIKTOK EN LOS ADOLESCENTES EN MÉXICO

POR: VALENTINA GÓMEZ GAVIRIA



TikTok es una de las redes sociales más utilizadas en la actualidad, especialmente por los adolescentes. Los adolescentes están teniendo dificultades en su vida social por el mal y excesivo uso de esta red social, ya que cada vez hay menos privacidad y menos control de contenidos, es por eso por lo que hoy en día se ve tanto peligro dentro del internet.

En este caso el aislamiento social de los adolescentes es provocado por la adicción a TikTok porque están interactuando en esta red social la mayor parte de su tiempo; TikTok tiene aspectos que hacen que esto suceda, por ejemplo, el hecho de que ofrece dinero por visitas de interacción en los videos y lo más importante paga por que el usuario logre que las personas se unan a TikTok, es por eso por lo que los adolescentes usan mucho esta plataforma, además del entretenimiento, por dinero, seguidores, vistas, competencia o popularidad y lo hacen sin tener en cuenta las consecuencias de usar por mucho tiempo y mal esta plataforma.

La importancia de esta investigación radica en que es muy importante indagar y exponer a la sociedad las consecuencias del mal consumo de esta red social porque muchas personas, en especial los adolescentes, están adictos a esta plataforma y dejan de socializar, su concentración se deteriora más, la privacidad no existe y el hay peligro aumenta, además, muchas personas han perdido su vida por culpa de algunos contenidos que intentan imitar como, por ejemplo, los famosos “retos”.

Otro de los objetivos de esta investigación es, enseñar el lado bueno de esta plataforma y que los adolescentes se den cuenta que pueden hacer un uso productivo de esta red (desde el entretenimiento hasta lo educativo).

TikTok es una de las redes sociales más usadas por los adolescentes en México, fue en el 2020, a raíz de la pandemia COVID-19, que hubo millones de nuevos usuarios, 35 millones de estos son mexicanos, apunta Luis Ángel Hurtado Razo.

EL 53.7% DE LOS MEXICANOS QUE UTILIZAN TIKTOK TIENEN ENTRE 14 A 20 AÑOS

de acuerdo con el estudio “Como usan TikTok los mexicanos”, Según dicho estudio, realizado por Hurtado Razo, los mexicanos, en su mayoría los jóvenes, usan esta red social entre tres y cuatro horas diarias; el 59.5%, además, cursa una licenciatura.

La mayoría de los jóvenes utilizan TikTok como distractor y entretenimiento. El 53.7% de los temas en los videos se basan en el humor y diversión. El 52% son de artistas u otros espectáculos (canto, baile, recetas, ejercicio etc.).

Hurtado Razo, dice que TikTok fue un escape en especial para los jóvenes, ya que en la mayoría de los medios hablaban de pandemia, sin embargo, TikTok es un sitio en donde los jóvenes se divierten y entretienen con personas de su edad es por eso por lo que la mayoría de los usuarios son universitarios y bachilleres, que perdieron la libertad al ir a la escuela, la convivencia con sus amigos y familiares, a conciertos, al cine, etc, a raíz de la pandemia.

En teoría, en TikTok se prohíben las fake news; sin embargo, el 72% de los contenidos, según el estudio mencionado, es información falsa y el 39.7% el contenido recibido es de personas desconocidas que no estaban ni entre tus seguidores, familiares o amigos. TikTok también presenta casos de mensajes intolerantes que tienden a ser de discriminación y violencia, también se presta para linchamiento digital entre los jóvenes que, sin ser expertos, fácilmente pueden crear contenido, además, de difundir información errónea de personas, instituciones, etc.



La mayoría de las redes sociales son utilizadas como escape en alguna situación de estrés o alguna incertidumbre, en este caso TikTok es una plataforma muy utilizada por los jóvenes por esas razones, pero tiene pros y contras, según Judith Navarro (2020), estos son:

a) Pros

- En el caso de los videos de baile, se requiere coordinación y memoria. Al bailar se estimula la plasticidad neuronal, generando nuevas sinapsis indispensables para la memoria. Puede fomentar la creatividad, la cual requiere de la interacción de ambos hemisferios cerebrales. En este punto, según lo menciona el psicopedagogo argentino Lucas Raspall, también se ve involucrada la motivación, basada en los estímulos positivos recibidos que en el caso de los adolescentes los constituyen los seguidores o likes. Al obtener una respuesta positiva ante sus videos, mayor será la motivación para seguirlos haciendo y finalmente habrá un impacto positivo en su autoestima.
- TikTok también puede estimular la creatividad y la motivación ya que se recibe estímulos positivos en este caso de los adolescentes estos estímulos positivos, los construyen los seguidores y los likes, al recibir algún comentario positivo a su contención será una motivación para seguir.

b) Contras

- Pero esto tiene peligro, porque los adolescentes navegan sin control, ni restricción, reciben comentarios todo tiempo sin filtro y además asumen retos virales que pueden llegar a perjudicar su vida.
- Los retos son una propuesta creativa que tiene un gran impacto en la red e incitar a que los usuarios los hagan. Hay retos virales muy creativos, espontáneos y positivos, sin embargo, también existen retos peligrosos, por ejemplo, el reto donde los jóvenes utilizan pegamento para pegarse la parte superior del labio y la parte inferior de la nariz para parecerse a Kylie Jenner.



La psicóloga Minerva Granillo (2022) añade que es recomendable tener precaución con las tendencias que surgen en la plataforma, porque a veces los adolescentes no pueden discernir lo que es real y ficticio. También ha señalado que diversos estudios han demostrado que las principales consecuencias de las redes sociales son las conductas adictivas, insomnio, bajo rendimiento académico, dificultades de aprendizaje e insatisfacción corporal, acosos cibernéticos, solicitudes sexuales, depresión y otras más.

El objetivo es disminuir estos riesgos que tiene el uso de esta aplicación; se propone enseñar a los jóvenes métodos para organizar su rutina y gestionar el tiempo (crear plan diario, diseñar rutinas, límites de tiempo para cada actividad, etc.) y que en él seleccionen un mínimo de horas para interactuar en la red social, por ejemplo, que le dediquen máximo 2 horas después de la comida y la selección de contenidos o el control de notificaciones para evitar la adicción a TikTok

De acuerdo con lo señalado los jóvenes son los que más usan TikTok y hemos expuesto algunos de los peligros que hay por el excesivo uso en esta aplicación, se plantearon soluciones para evitar estos problemas y lograr que los jóvenes reflexionen sobre los peligros que hay y aprovechen las ventajas de esta aplicación, ya que la aplicación tiene muchas herramientas para aportar y recibir buen contenido; hacer uso de estas soluciones considero que pueden ayudar al control de la aplicación sobre los jóvenes.

Referencias

- Guzmán, F. (18 de noviembre de 2021). Jóvenes mexicanos ante los claroscuros de TikTok. [Mensaje en un blog] Gaceta UNAM. <https://www.gaceta.unam.mx/jovenes-mexicanos-ante-los-claroscuros-de-tiktok/>
- Molano, R. (17 de mayo de 2022). Conoce el impacto de los retos de TikTok en la salud y aspecto legal. [Mensaje en un blog] Conecta. <https://conecta.tec.mx/es/noticias/hidalgo/educacion/conoce-el-impacto-de-los-retos-de-tiktok-en-la-salud-y-aspecto-legal>
- Navarro, J. (octubre de 2020). TikTok: pros y contras de su uso por niños y adolescentes. [Mensaje en un blog] Knotion. https://www.knotion.com/news/tiktok_pros_cons
- Pérez, M. C. (s.f.). ¿Qué peligros tiene el uso de TikTok entre los adolescentes? [Mensaje en un blog] Compartir en familia. <https://compartirenfamilia.com/tecnologia/que-peligros-tiene-el-uso-de-tik-tok-entre-los-adolescentes.html>



STREAMS: LA NUEVA FORMA DE HACER CONTENIDO

Por: Ernesto Isahí Flores González

En este artículo se intentará dar respuesta a, ¿por qué a raíz de la pandemia aumentó el público de los streams de videojuegos y por qué actualmente la publicidad cambió en estas plataformas? Nos enfocaremos en un público que consume este contenido de entre los 20 y 25 años, ya que es un rango de edad alto en cuanto a porcentajes de vistas de los streams. Con esto buscaremos conocer más a fondo el porqué de este fenómeno, sabemos en este punto que, el confinamiento hizo que toda la población buscáramos algún medio para distraernos, además que, en su mayoría, las personas tuvieron mucho más tiempo libre o muerto como para conocer contenidos nuevos. Queremos conocer porqué se dispararon concretamente los streams y no otros medios audiovisuales. Con todo esto, evaluaremos y compararemos el aumento de las vistas en los streams en comparación con otros medios audiovisuales como Facebook Gaming y YouTube. Además, analizaremos el aumento o cambio de la forma en la que se da la publicidad en estos medios, por otro lado, compararemos la misma con otros medios.

Por otro lado, es interesante conocer este fenómeno, y en especial si eres amante de los videojuegos y eres consumidor de estos contenidos para saber, en la medida de lo posible, cómo es que funcionan estas plataformas. Principalmente, nos enfocaremos en la plataforma Twitch, que en pocos años ha sido la plataforma que más crecimiento exponencial ha tenido y que, además, actualmente es la plataforma número uno en cuanto a vistas. Esta es una plataforma americana dónde se pueden hacer “envivos” de videojuegos o de charlas, es una plataforma relativamente nueva y fácil de usar. Si alguien quiere empezar a crear contenido en esta plataforma debe ser constante para crecer de manera exponencial y, tal cual, tener un diferenciador a comparación de otros streamers. Esta plataforma se lanzó a la comunidad en el año 2011 y, posteriormente en el año 2014 fue comprada por Amazon, lo que ocasionó que tuviera un crecimiento más rápido. En la actualidad ha implementado diferentes eventos o accesibilidad para que los usuarios se sientan más atraídos por la misma.

Nos remontamos al año 2018, cuando un tema pandémico no pasaba ni siquiera por la mente de las personas, todo mundo estaba acostumbrado a realizar su vida cotidiana de lo más normal. Los servicios de streaming estaban de cierta manera ya establecidos, y era evidente su monopolio en cuanto a consumo por las personas. Las plataformas de streaming de videojuegos estaban en una etapa de comienzo, por así decirlo, realmente aún estaban en un momento en el que poco a poco la gente las iba reconociendo y las iba probando esporádicamente, sólo los streamers con un fandom más allegado eran los que tenían éxito.

Vino el año 2019, las plataformas de streams de videojuegos, y en general los lives iban cada vez en aumento, cada día más personas descargaban estas aplicaciones y poco a poco se iban creando comunidades muy grandes.

Lo que nadie veía venir es el COVID-19, un virus letal que vino a causar pánico en la población, de un momento a otro hizo que el mundo parase y que todas las personas estuvieran confinadas en sus casas, la incertidumbre era palpable en todos los rincones del mundo. En esos momentos nadie sabía cuánto tiempo más iba a durar esta pandemia. Entendemos que no muchas personas tenían la posibilidad de confinarse en sus casas todos los días, muchísimas personas tenían que salir a las calles a trabajar para poder salir adelante, pero también sabemos que muchas otras personas sí tuvieron esa posibilidad

Al tener tanto tiempo libre y estar en casa, después de cumplir con la jornada laboral en línea, etcétera, mucha gente optó por comenzar a consumir streams de videojuegos, en específico, algunos muchos aficionados a ellos y otros tantos por los streamers como tal, ya sea por sus comentarios, por su humor, por sus ocurrencias, por su simpatía, etc.

Entonces a raíz de esta pandemia hubo un incremento bastante alto en los números de vistas de los creadores de contenidos, de canales e incluso de la forma en la que las marcas se promocionan en estas plataformas y no necesariamente con los típicos anuncios aburridos de la televisión o radio. A continuación, las siguientes tablas mostrarán distintos aspectos a considerar en comparación de años antes de la pandemia.

Esta tabla representa el total de horas vistas en Twitch, vemos un claro aumento de 9.3 billones en 2018 a 18.6 billones en 2020.

TABLA 1: MANSOOR IQBAL, 2022

Year	Hours watched (bn)
2012	0.2
2013	1.7
2014	2.9
2015	4.7
2016	5.2
2017	6.5
2018	9.3
2019	11
2020	18.6
2021	22.8

Esta otra tabla representa el total de usuarios anuales de Twitch, de igual forma vemos un aumento de 1.07 millones de usuarios en 2018 a 2.12 en 2020

TABLA 2: MANSOOR IQBAL, 2022

Year	Concurrent viewers (mm)
2015	0.53
2016	0.61
2017	0.74
2018	1.07
2019	1.26
2020	2.12
2021	2.78

Esta otra tabla también es interesante y en ella podemos ver los ingresos anuales que ha generado Twitch, con base a publicidades pagadas a la plataforma, suscriptores, donaciones, etc.

TABLA 3: MANSOOR IQBAL, 2022

Year	Concurrent viewers (mm)
2015	0.53
2016	0.61
2017	0.74
2018	1.07
2019	1.26
2020	2.12
2021	2.78

Referencias

Cabrer, P. (9 de junio de 2021). Análisis: El impacto de Twitch durante la pandemia. [Mensaje en un blog] CyberBrainers <https://www.cyberbrainers.com/analisis-impacto-twitch-durante-pandemia/>
 Iqbal, M. (6 de septiembre de 2022). Twitch Revenue and Usage Statistics. [Mensaje en un blog] Business of Apps <https://www.businessofapps.com/data/twitch-statistics/>
 Redacción Eslogan. (29 de abril de 2022). Como hacer marketing y publicidad en Twitch, la red social de moda. [Mensaje en un blog] Eslogan Marketing Magazine. <https://www.eslogannmagazine.com/marketing-y-publicidad-en-twitch/>

Esta otra gráfica representa una comparación del total de horas de streams vistas entre Twitch, Facebook Gaming y YouTube. Vemos una clara diferencia de Twitch con las otras dos plataformas.

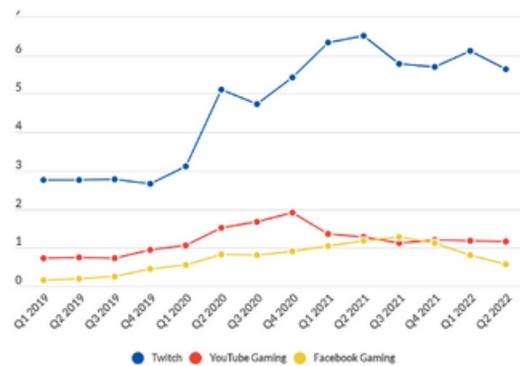


TABLA 4: MANSOOR IQBAL, 2022

La publicidad que se hace en esta plataforma es bastante orgánica, algunas marcas les pagan personalmente a los creadores de contenido, dependiendo de sus suscriptores y vistas es el monto por campaña. En su mayoría no son los típicos comerciales, sino que en el mismo setup de los streamers pueden poner algún objeto o banner que represente a la marca correspondiente, además, de que ellos mismos metan algunos comentarios orgánicos y obviamente a favor del producto que estén promocionando. Muchos de ellos ya tienen contratos por tiempo indefinido con ciertas marcas y eso hace también que tengan un sentido de identificación con las mismas, y su público se verá muy familiarizado también. Esta es una nueva forma de hacer publicidad sin tener los mismos comerciales, y su impacto es bastante más medible y con alcances más lejanos.



Sin duda alguna la pandemia vino a cambiar muchos aspectos de nuestra vida cotidiana, nos hizo adaptarnos a nuevas circunstancias, cambiar nuestras rutinas, aprender miles de cosas nuevas, conocer muchas otras más y, sin duda, vino a beneficiar a esos emprendedores que decidieron aventurarse en el mundo del streaming de videojuegos y generar un contenido para gente que le interese. Además, esto sirvió como distracción a las malas noticias que se daban en los inicios del confinamiento, no dudamos que el hecho de ver a alguien más, aunque fuese a través de la pantalla, para muchas personas fue un alivio y una especie de distracción para sobrellevar el confinamiento. Pudimos comparar y conocer los números que se tenían antes de la pandemia con los de ahora y es abismal la diferencia, con esto podemos asimilar que, efectivamente, un fenómeno social puede cambiar completamente la forma en la que las personas nos comportamos y los gustos que vamos adquiriendo.

La función social de la poesía en la sociedad actual de México

Por: Paulina Meneses Espinosa

La poesía es un tema que ha perdido impacto en los últimos años, esto debido a que se ha tomado desde un punto de vista puramente estético, dejando de lado su parte educativa e ignorando los efectos que puede llegar a provocar dentro de la sociedad. Pero para poder comprenderlo de mejor manera, podemos empezar definiendo a la poesía y ubicándola en un contexto dentro de la sociedad mexicana.

Para comenzar, podemos decir que se le llama poesía al ordenamiento del lenguaje, ya sea en verso o en prosa, mediante el cual se construye la palabra con un ritmo y melodía, que logra expresar sentimientos, pensamientos, ideas y sueños. (Lectura abierta, s.f.)

De igual forma, se puede definir como "un género literario, considerado como una manifestación de la belleza o del sentimiento estético por medio de la palabra", (Morales, 2015). Pero más que eso, sabemos también que la poesía, logra representar pensamientos y sentimientos, que consiguen que cualquiera que la lea pueda identificarse con las palabras leídas de una manera más personal. Esto se debe a que permite que los lectores se sensibilicen ante estas palabras, dando paso a una reflexión más compasiva que se aborda desde otra perspectiva. Es por eso por lo que se dice que la poesía nos hace mejores personas, porque brinda la posibilidad de abrir un espacio empático, que se da en el momento en el que el lector trata de comprender palabras que expresan sentimientos e ideas que vienen de una persona completamente ajena a ellos, y les permite analizarlas, no sólo desde su perspectiva personal, sino desde una que toma en cuenta los sentimientos y pensamientos del autor,

por lo que logra que la sociedad en general, comience a darse a la tarea de reflexionar de una manera más compasiva todos los eventos de su vida, y no solo al momento de la lectura de un poema.

Para comenzar a ubicar a la poesía en México, nos apoyaremos de la línea de tiempo que hace Karla To, quien dice que en el año 1950, comenzó a cobrar más fuerza en comparación con años anteriores, debido a que el gobierno brindó apoyo a la creación artística otorgando becas a narradores como Juan Rulfo o Juan José Arreola. Por otro lado, a partir de 1970, debido a la influencia de poetas como Benedetti, Gelman y Cardenal, se produjo una poesía narrativa, de aspectos coloquiales, la cual evocaba imágenes hiperrealistas, ya que así como los pintores, los escritores trataron temas de la vida cotidiana. Para el siglo XX, la poesía mexicana se caracterizó por el establecimiento de un diálogo con Hispanoamérica. Sus preocupaciones centrales fueron la universalidad, el esteticismo y los movimientos sociales. Sin embargo, fue en este periodo en el que se le comenzó a dar una nueva vista a la poesía, dejando de lado su aspecto educativo y centrándose más en su virtud estética.

Ahora bien, la relación entre la poesía y la educación se venía manejando desde tiempos anteriores a Platón, "ya que se concebía a la poesía como educador, en el sentido de ser el transmisor de un mensaje, de los ciudadanos y de la sociedad en su conjunto", (Navarro, 2016). Por lo que, considero que es importante reflexionar sobre esto, y resaltar su importancia, para así poder traerla de vuelta al día a día.

La poesía, tomada desde el punto de vista artístico es, como lo plantea Tanella Boni (2017),

Uno de los pilares de las humanidades, ya que el arte desempeña un papel vital en la formación del individuo, transmite el conocimiento y los valores esenciales para abrirse al otro. Debido a esto establece lazos, ya que logra despertar emociones, y entrar en contacto con la sensibilidad y la imaginación de las personas. En palabras más simples se puede decir que la poesía forma en cuerpo y alma al ser humano, ya que despierta los sentidos mediante las palabras y la creación de belleza en el lenguaje, y también cultiva la imaginación y la memoria.

"Se puede decir que no hay sociedad sin poetas", (Boni, 2017). A pesar de que el acto de escribir sea en su mayoría una actividad individual, no se les puede separar a los poetas de la sociedad, debido a que comparten con ella todas sus creaciones, las cuales desempeñan un papel educativo. "A los ojos de los filósofos de la antigua Grecia, la poesía encarnaba una experiencia de aprendizaje, una cultura general que precedía a cualquier especialización científica o política", (Boni, 2017).



Y es que, como dijo Paul Valéry en su Ego Scriptor: "El poeta no tiene por finalidad comunicar un pensamiento, sino despertar en los demás un estado emocional en el que nazca un pensamiento análogo (pero no idéntico) al suyo", (Citado en Navarro, 2016).

La poesía permite que las personas entren en contacto con su interior, y así lograr que se hagan más sensibles a todas las cosas que ocurren tanto en su vida como en la de los demás, porque aprenden a observar no solo de manera lógica, sino de una manera más compasiva y empática. En pocas palabras, "la poesía enriquece a la sociedad", según dijo Roberto Arizmendi, poeta mexicano, durante el Festival de Poesía Internacional 2015 en Guanacaste. De igual manera menciona el aporte que la poesía puede llegar a tener en los procesos de enseñanza y aprendizaje, ya que tanto niños como jóvenes podrían aprender a expresarse de mejor manera por medio de la poesía. Por su parte, Navarro Zárate (2016) dice que:

Aunque la poesía y la educación son nociones distantes, no se pueden separar, ya que ambas coinciden en que ambos pueden ser entendidos, desde una doble dimensión, desde el proceso de creación hasta los efectos que estos procesos producen tanto en el sujeto como en el marco social donde se desenvuelven.

Como se puede ver, se tiene conocimiento de los efectos que genera la poesía en la sociedad, por lo que hay una propuesta para traer de vuelta a la poesía con doble función cultural, en primer lugar, como medio artístico y de entretenimiento y, en segundo, para educar a la sociedad mexicana de hoy en día, es impulsar la enseñanza de la poesía en las escuelas, ya que el hecho de comenzar a incluirla en los programas de estudio de hoy tendría un gran número de beneficios, como:

En primer lugar, ampliaría las posibilidades comunicativas, permitiría el desarrollo de la imaginación, enriquecería la capacidad del uso del lenguaje, proporcionaría una nueva forma de conocimiento involucrando sentimientos, ampliaría la conciencia, afirmaríala sensibilidad y renovaríala comprensión del mundo. (Junta de Andalucía, s.f.)



Cómo vemos, la poesía, considerándola desde los tiempos de Platón, ha tenido una función dentro de la sociedad que es importante reconocer y seguir implementando. Ha logrado cumplir su objetivo de evocar sentimientos que provoquen un efecto en el lector, sin embargo, también es cierto que algunas veces es un tanto complicada de entender, ya que cómo se menciona anteriormente, es difícil poder comprender algo de lo que no tenemos suficiente conocimiento, por lo que implementar su enseñanza y análisis lograría un cambio positivo en la sociedad, empezando por sensibilizar a las personas y mejorar su comunicación.

Referencias

- Navarro, R. (2016). La voz de la poesía en la educación: una lectura desde la pedagogía. [Tesis Doctoral] Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital. https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/106742/8/RN_ZE_SIS.pdf
- Boni, T. (2017). El poeta en el centro de la sociedad. [Mensaje en un blog] UNESCO. <https://es.unesco.org/courier/2017-julio-septiembre/poeta-centro-sociedad>
- Morales, H. (20 de octubre de 2015). La poesía como herramienta para crear una mejor sociedad guanacasteca. [Mensaje en un blog] La voz de Guanacaste. <https://vozdeguanacaste.com/la-poesia-como-herramienta-para-crear-una-mejor-sociedad-guanacasteca/>
- Lectura abierta. (s.f.). ¿Qué es la poesía? [Mensaje en un blog] Lectura abierta. <https://www.lectura-abierta.com/que-es-la-poesia/>
- To, K. (s.f). Actividad I: Evolución de la poesía mexicana en el siglo XX. [Mensaje en un blog] Timetoast. <https://www.timetoast.com/timelines/evolucion-de-la-poesia-mexicana-en-el-siglo-xx>
- Junta de Andalucía. (s.f.). La poesía como actividad escolar. [Mensaje en un blog] Junta de Andalucía. https://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/29001820/helvia/sitio/upload/LA_POESIA_COMO_ACTIVIDAD_ESCOLAR.pdf

Directorio

Consejo editorial y de diseño:

- Alfonso Rafael Vargas Jiménez
- Samantha González Quintero
- Diana Castilla García
- Sidney Lugo Chávez
- Carlos Manuel Rubio Rivera

Colaboradores:

- Enya Arvanitakis Suárez
- Héctor Alonso Gaytán Padilla
- Mariana César García
- Margarita Sarai Miguel Bárcenas
- Fabián Gómez
- Valentina Gómez Gaviria
- Ernesto Isahí Flores González
- Paulina Meneses Espinosa



@revistavoces_



Voces



V O C E S

Este número terminó de realizarse en
Marzo 2023
Universidad La Salle Pachuca