

Objetivo

- Proponer soluciones integrales, flexibles y efectivas a problemas de gestión de diferentes tipos de organizaciones nacionales e internacionales, en un marco ético y de responsabilidad social, considerando sus objetivos y el contexto en el que se encuentran.
- Crear, administrar o consolidar proyectos de negocios en las organizaciones, aplicando conocimientos, habilidades y metodologías propios de las ciencias administrativas, contribuyendo con ello a dinamizar la economía del país inmersa en el contexto global.

Perfil de los Egresados

- Dirigir eficientemente diferentes tipos de organizaciones, en las que apliquen las metodologías y técnicas administrativas pertinentes, los conocimientos sobre las áreas estratégicas de la organización, así como la normatividad vigente, considerando la dinámica que tienen los negocios en el entorno local y global.
- Asesorar y/o brindar consultoría a las organizaciones, para formular e implementar estrategias de negocio integrales e innovadoras que ofrezcan ventajas competitivas, considerando el entorno local e internacionalizado en que se desenvuelven.
- Desarrollar investigaciones, tanto documentales como de campo, que fundamenten soluciones innovadoras con impacto económico y social, para el diseño e implementación de estrategias que deriven en la óptima toma de decisiones en la organización.
- Conformar grupos de trabajo de alto desempeño y liderarlos, así como definir, con base en información pertinente, lineamientos para la acción que coadyuven a la toma de decisiones acertadas, atendiendo a principios éticos y de responsabilidad social en las organizaciones.

Curso Propedéutico: Entorno de los Negocios

Bloque Optativo: Desarrollo de Emprendedores y Negocios

Línea: *Desarrollo de Emprendedores*

- Realización Emprendedora
- Conformación Administrativa y Legal de Negocios
- Acción Gerencial

Línea: *Visión de Negocios*

- Oportunidades de Negocio y Mercado
- Creación de Negocios
- Gestión de Negocios

Bloque Optativo: Gestión y Administración de Proyectos

Línea: *Gestión*

- Fundamentos de la Gestión y Administración de Proyectos
- Evaluación Financiera de Proyectos
- Gestión Efectiva de Alcance, Tiempo y Costo
- Herramientas Digitales de Gestión de Proyectos
- Taller de Administración de Riesgos
- Gestión de Calidad y Adquisiciones

Línea: *Liderazgo y Toma de Decisiones*

- Gestión de Capital Humano y Comunicación en Proyectos
- Taller de Desarrollo de Proyectos

Bloque Optativo: Mercadotecnia y Publicidad

Línea: *Finanzas*

- Finanzas en la Mercadotecnia

Línea: *Creatividad y Tecnología*

- Taller de Diseño y Producción de Publicidad
- Mercadotecnia Interactiva y Digital

Línea: *Administración y Sistemas de Información*

- Sistemas de Inteligencia Orientados al Mercado
- Planeación y Gestión de Ventas
- Seminario de Mercadotecnia Estratégica y Publicidad

Segundo Año

Línea: *Visión de Negocios*

- Negocios Internacionales
- Creación de Negocios con Visión Global
- Competencias Ejecutivas

Línea: *Investigación para la Toma de Decisiones*

- Métodos de Optimización para Toma de Decisiones
- Investigación para Soluciones Empresariales

Línea: *Ética y Responsabilidad Social*

- Ética y Responsabilidad Social de las Organizaciones

Contactanos:

www.lasallep.edu.mx

01 800 22salle (72553)

promocion@lasallep.edu.mx

