

15^o ...

Concurso de **Investigación** en **Psicología** DE INSTITUCIONES **Lasallistas**

Objetivo:

Fomentar la generación de conocimiento psicológico desde enfoques básicos, aplicados y de frontera, promoviendo su integración transversal en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la comunidad lasallista y favoreciendo la divulgación de investigaciones que incidan en la transformación social.

Bases

1. Los concursantes pueden participar en 4 categorías:

- **Principiante**, investigación documental (estudiantes que hayan realizado su investigación entre el 1° y el 6° semestre, o entre el 1° y el 9° cuatrimestre de la Licenciatura).
- **Intermedio**, reporte de investigación concluida (estudiantes que hayan realizado su investigación entre el 7° y el 8° semestre, o desde el 10° cuatrimestre hasta el término de la Licenciatura).

Contacto

LA SALLE PACHUCA

L.P. Genesis Lizeth Hernández Reyes

Jefa de la Carrera en Psicología

(771) 717 02 13 Ext. 1435

ghernandez@lasallep.edu.mx

L.P. Sinead Martínez Ruiz

Coordinadora de Investigación

smartinez@lasallep.edu.mx

15^o

Concurso de Investigación en Psicología

DE INSTITUCIONES Lasallistas



Bases

- **Avanzado**, con reporte de **investigación concluida** (estudiantes que hayan realizado su investigación mientras cursaban su programa de Maestría).

2. Para la presente convocatoria se entiende por:

- **Investigación documental**

La investigación documental es aquella que se basa en el análisis crítico de información localizada en documentos (ya sea en formato impreso o digital) su objetivo es obtener información precisa y confiable sobre un tema o problema de investigación.

- **Reporte de investigación concluida**

Es el documento producto de una investigación desarrollada por los estudiantes dentro de su proceso formativo, el cual, debe contener elementos como: problema de investigación, bases teóricas, justificación, objetivos, diseño y metodología, resultados, discusión, conclusiones y referencias.

Nota: Para ser elegibles a participar, las investigaciones presentadas deben ser **inéditas y originales** y **registrarse por nivel** (de acuerdo con el periodo en el que fueron elaborados los trabajos y no con la situación actual del estudiante o del egresado).

3. Los interesados deberán seguir las indicaciones para el registro en el sitio oficial del concurso:

concursopsicologia2025.lasallep.edu.mx

y enviar el documento de la investigación en **formato PDF**, con las **especificaciones solicitadas** en esta convocatoria.

4. Será concursante todo aquel estudiante de **Psicología y/o carreras afines** de instituciones de la Red de Universidades La Salle (del campo de las humanidades y ciencias sociales, así como de las ciencias de la salud) que **culminen su proceso de inscripción** y de envío de documento y **sean aceptados**. Cada participante recibirá por correo confirmación de su inscripción.

5. Serán **premiados** aquellos participantes que obtengan el **primer lugar de cada nivel**, con un diploma y publicación de su investigación.

6. Las investigaciones que obtengan el **segundo y tercer lugar** de cada nivel pueden ser sometidas a revisión para ser publicadas en un número posterior.

7. Todos los concursantes obtendrán una **constancia digital** que avale su participación en el evento.

8. Las obras deberán estar escritas en **español** e incluir todas las **referencias reconocidas** y/o acreditadas, siguiendo los lineamientos establecidos por las **Normas APA 7a edición** y que se especifica dentro de esta convocatoria.

9. Todos los trabajos deberán contar con al menos 80% de autenticidad.

10. Deben mantener altos estándares éticos y cumplir con prácticas académicas íntegras en la creación de sus investigaciones. Se prohíbe el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) o cualquier forma de asistencia automatizada en la redacción y desarrollo de los trabajos presentados. La originalidad y autenticidad del trabajo son elementos esenciales para el proceso evaluativo. Cualquier forma de plagio, ya sea total o parcial, será considerada una violación grave de la integridad académica y resultará en la descalificación automática del participante.

11. La notificación sobre los **trabajos seleccionados** a concursar de manera oral será a partir **lunes 13 de octubre al viernes 17 de octubre de 2025**, mediante correo electrónico y los participantes deberán tener lista su **presentación en PowerPoint** para la Defensa de los trabajos en una sesión virtual a realizarse del **lunes 20 de octubre al viernes 7 de noviembre** de 2025.

12. El jurado del concurso estará conformado por tres profesores de la Red de Universidades La Salle con experiencia tanto en materia de investigación como de contenidos, mismos que serán elegidos por el comité organizador.

Los trabajos podrán ser presentados de manera **individual o en equipo**, siendo un **máximo de 5 integrantes** por proyecto. Cada persona deberá limitarse a participar en un **solo proyecto**.



15^o

Concurso de Investigación en Psicología

DE INSTITUCIONES Lasallistas

13. La selección de los lugares correspondientes a la premiación se determinará considerando el Trabajo escrito (80% del valor) y la Defensa Oral del mismo (20% del valor).

14. De no haber suficientes trabajos en todos los niveles o que no cumplan con todos los requisitos solicitados, estos niveles **se declararán desiertos**.

15. No podrán concursar en la presente Convocatoria investigaciones **remitidas en los dos años anteriores**.

16. Las investigaciones remitidas a este concurso serán recientes y tendrán como máximo **dos años de antigüedad** (2023).

Fechas del Concurso

Los participantes deberán considerar y cumplir las siguientes fechas:

RECEPCIÓN DE TRABAJOS

A partir de la **publicación** de esta Convocatoria, hasta el **viernes 5 de septiembre** de 2025.

REVISIÓN DE TRABAJOS

Se realizará desde el **miércoles 10 de septiembre** hasta el **viernes 10 de octubre** de 2025.

NOTIFICACIÓN DE TRABAJOS SELECCIONADOS

Se notificará a partir del **lunes 13 de octubre** al **viernes 17 de octubre** de 2025.

DEFENSA ORAL DE TRABAJOS(VIRTUAL)

Del **lunes 20 de octubre** al **viernes 7 de noviembre** de 2025.

NOTIFICACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados serán dados a conocer a partir del **lunes 10 al viernes 14 de noviembre** de 2025.

CEREMONIA DE PREMIACIÓN (VIRTUAL)

Se realizará durante la semana del **jueves 27 y viernes 28 de noviembre** de 2025.

Defensa oral

- Se realizará vía electrónica, a través de **ZOOM** (se enviarán los enlaces a los jurados y participantes).
- La Presentación en PowerPoint deben presentar los **puntos más relevantes** de la investigación siguiendo especificaciones de entrega de documento.
- Se **tendrán 15 minutos** de tiempo para la exposición oral del trabajo.
- El Jurado **contará con 10 minutos** para preguntas y comentarios.

Comité Organizador

- Universidad La Salle Pachuca.
- Red de conocimiento Ciencias de la Salud

Cualquier asunto, controversia o situación no establecida previamente por esta Convocatoria, será resuelta por el **Comité Organizador**.

15^o

Concurso de Investigación en Psicología

DE INSTITUCIONES Lasallistas



Rúbrica de Evaluación

Título de la Investigación	El título contiene los elementos del problema de investigación además de señalar el eje teórico, implícito está el enfoque de investigación. Máximo 255 caracteres.
Resumen	El resumen es preciso y destaca la organización y estructura del trabajo, presenta el objetivo general , señala la metodología , pondera los resultados de la investigación y conclusiones. El resumen (abstract) está compuesto por 200 a 250 palabras .
Palabras Clave	Las palabras clave coinciden con el tema de investigación y son máximo 5 palabras . Se sugiere utilizar el vocabulario controlado IRESIE . Consulte: http://www.iisue.unam.mx/iisue/documentos/actividades/vocabulario-controlado.pdf
Introducción	Texto de la introducción al trabajo de investigación.
Desarrollo	Citas formato APA
Planteamiento del problema	El planteamiento es claro, descriptivo, entendible, bien delimitado; enuncia perfectamente lo que se pretende alcanzar, y la situación que se abordará. Se utiliza correctamente el tiempo verbal en la redacción. Incluye la pregunta de investigación, la cual es clara, concisa, contiene los elementos que permiten conocer la amplitud del problema a investigar, señala la particularidad del enfoque de investigación o bien a sus actores principales.
Objetivos	Objetivo general y objetivos particulares y/o específicos. Describen en forma clara y concisa las metas o propósitos de trabajo, describen la acción que se pretende lograr y utiliza verbos en forma infinitiva.
Justificación	Es entendible, aborda adecuadamente la situación presentada, con hechos fundamentados y evidenciables. Se justifica teórica, social e individualmente el aporte que pretende realizar.
Marco Teórico	Realiza una lectura analítica de las fuentes, utiliza fuentes primarias y secundarias actuales (de acuerdo con el tema de estudio), se presenta información pertinente y concreta que soporte el tema de investigación.
Metodología	Se expone con claridad la metodología y herramientas de investigación a emplear o que fue utilizada en el trabajo.
Resultados	Los resultados son trascendentes para abordar la problemática presentada y se apoyan de cuadros y/o gráficas que facilitan la comprensión de los hallazgos.

15^o

Concurso de Investigación en **Psicología** DE INSTITUCIONES **Lasallistas**



Rúbrica de Evaluación

Conclusiones	Se presentan hallazgos de la realización del proyecto y se sugieren posibles líneas para continuar trabajando en el proyecto.
Discusión	Se presenta una interpretación razonable y sustentada de los hallazgos de la investigación.
Tablas y figuras	Las tablas, figuras e imágenes, deberán estar claramente referenciadas en el texto. Recuerde que las tablas y figuras son contabilizadas para la extensión máxima de 4000 palabras.
Referencias	Referencias completas, en orden alfabético y en formato APA 7 ^a edición. Las referencias presentadas deben de ser suficientes, relevantes y variadas, con validez reconocida y vigentes, además de estar correctamente citadas en el documento.
Formato	<p>El documento se presentará en el siguiente formato:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extensión: máximo 4000 palabras • Letra: Times New Roman 12 puntos • Márgenes: 2.5 cm de cada lado • Interlineado: 1.5 cm • Sangría: 1.25 cm en el primer renglón de cada párrafo • Formato: PDF • Entrega: electrónica
Originalidad de contenido	Se trata de un tema novedoso y original que genera aportes al conocimiento.
Redacción	Es clara y concisa. El documento presenta cohesión de ideas y permite una lectura clara.

+INFO

LA SALLE PACHUCA (771) 717 02 13 EXT. 1435

gbernandez@lasallep.edu.mx / smartinez@lasallep.edu.mx